

# “百千万工程”突击队|笔墨照亮浓浓乡情，共赴振兴实践约定

华贸设计与传媒学院 2023-07-10 19:25 广东



笔墨照亮浓浓乡情  
共赴振兴实践约定



为深入学习贯彻习近平  
新时代中国特色社会主义思想  
贯彻落实习近平总书记  
关于青年工作的重要思想  
引导广大青年学生  
受教育、长才干、作贡献



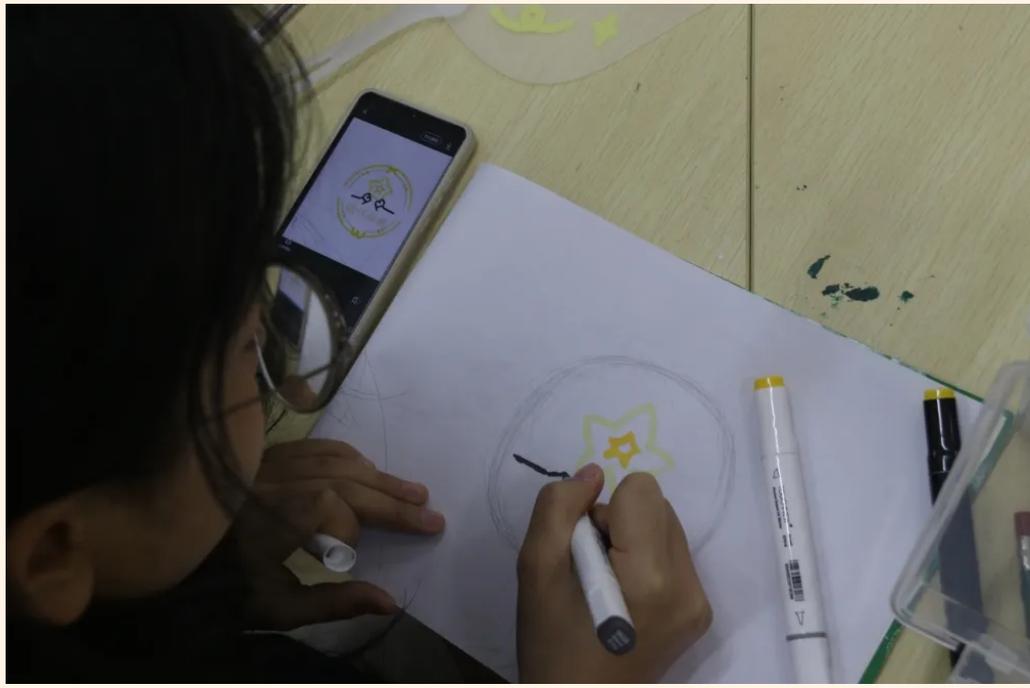


云智设计传媒学院“曙光”实践团在经过前期的深入调查走访后，2023年7月9日，团队围绕“打造杨桃乡村IP”主题开展创作工作



创作室内，团队成员有条不紊地就座，先由队长陈蓉做工作总安排。她强调，杨桃是雄伟村最主要的特色农产品，我们要发挥自身专业优势，为杨桃设计出富有创意的独创性logo，打造品牌，为杨桃产品提升竞争优势。

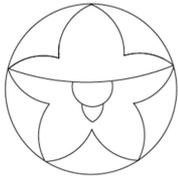
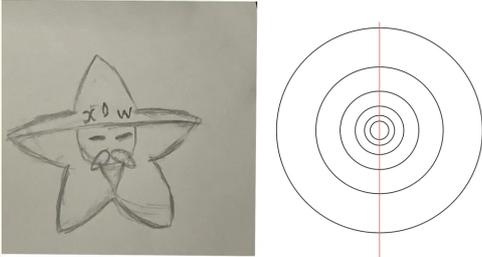




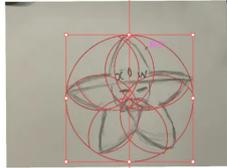
设计过程



草图：



黄金比例构图线稿



黄金比例构图草稿

logo元素：农民、杨桃横切面



杨桃横切面



农民形象



草图



线稿

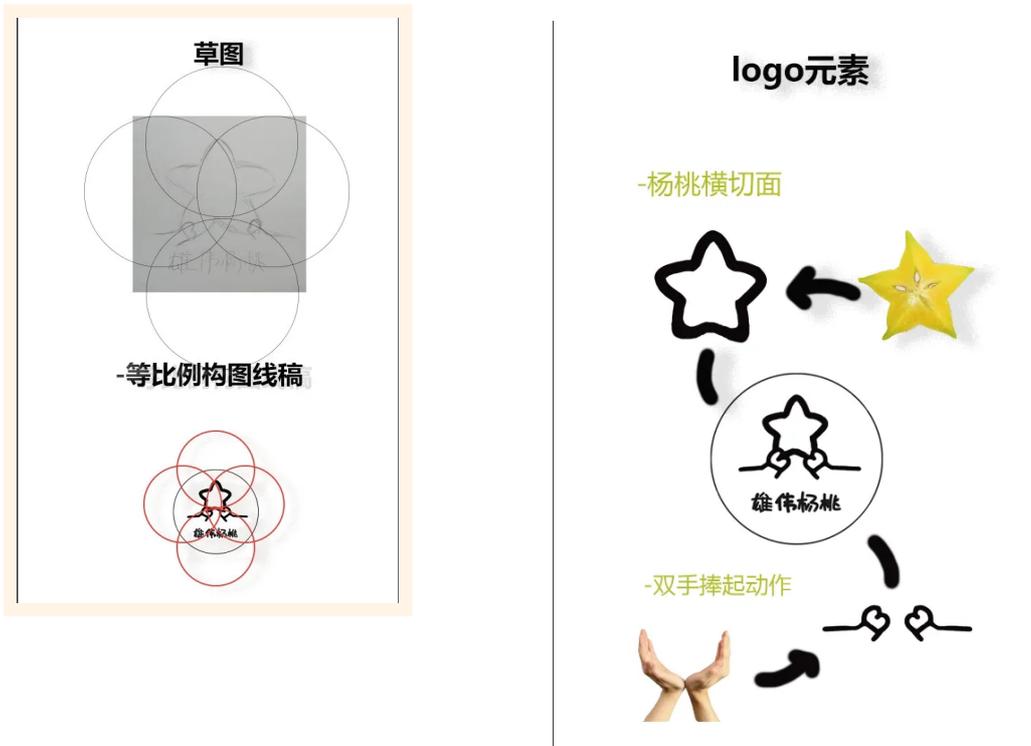


logo元素：农民、杨桃、田地、雄伟字标



雄伟村名字





同时，我们还要依托雄伟村的风土人情、标志性建筑物等为当地土特产“穿潮衣”，设计出既能展示农产品特色卖点又能兼具创意和吸引力的农产品包装，提升雄伟村农产品的附加值和品牌影响力，提高农产品的文化价值和市场占有率，宣传雄伟村，为雄伟村的发展做出贡献，助力乡村振兴。

★ logo成品



▲ 梁晶晶



▲ 吴雨繁



▲ 梁晶晶



▲吴雨繁

★包装成品

<< 滑动查看下一张图片 >>



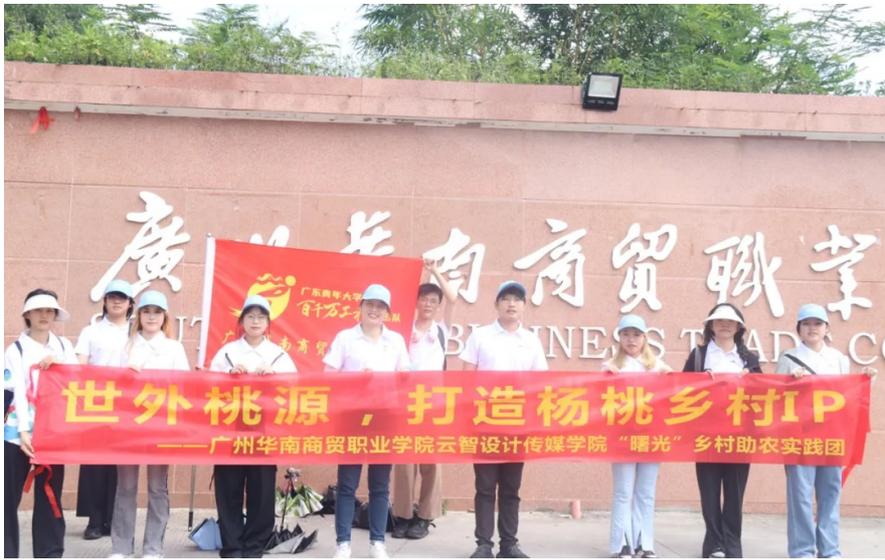
15cm

包装设计 ▶▶

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。作为一名大学生，不能只重文字理论而忽视实践。三下乡活动，实地走访考察、开拓创新思维、触发创作灵感，探索乡村振兴之路，实践队收获了许多宝贵的课外知识。



接下来我们将继续以强烈的好奇心、饱满的热情与高度的责任感完成“百千万工程”的工作。



-END-

还不赶紧关注？  
你想要的  
这里都有！

长按二维码

华贸云智设计传媒学院

文图|编辑 何燕灵 张家彤 吴楷文  
 设计成员| 陈蓉 吴雨繁 梁晶晶 王秋粮 袁锦添  
 初审|陈龙盛 复审|杨伟庆 终审|陈超群

文章已于2023-07-11修改

