

## 附件5:

### 电子商务专业（群）2023级人才培养调研报告

根据学院人才培养的目标定位和制(修)定2023级人才培养方案的工作要求,为提高电子商务专业建设的水平,确保人才培养质量稳步提升,实现力争在3年内把本专业打造成广东省品牌特色专业的目标,数智经济贸易学院于2023年4月至6月,组织教研室主任高进锋和专业教师倪国章、黄姣、林雪媛、郑敏榕、汤秋婷、曾航娣、杨玉婵、姚丹婷等组成调研团队,在学院专业群委员会和教学科研部指导下,确定了“带着问题去,带着答案回”的调研要求,开展了本次人才培养方案的调研。

本专业调研团队经过与广东八方盛世投资咨询有限公司、深圳小顽童电子商务有限公司、广州德陵兰贸易有限公司等企业调研、与广东南华工商职业学院、广州南洋理工职业学院、广州城建职业学院、华夏职业学院等学校交流、网上资料调研、参加几次专业调研研讨会、组织专业人才需求、专业市场调研、专业建设规划等专题研讨、连续几年进行专任教师暑期下企业挂职锻炼等环节,针对食品、服饰、电子、日化品行业、粤港澳大湾区区域和企业对电子商务(专业、职业岗位群、技术领域等)人才的需求,进行了广泛深入调查,获得了真实的资料,完成了本次人才培养方案调研。专业调研团队在对调查资料进行认真梳理、初步分析的基础上,结合本专业发展的经验、存在的问题及专业建设设想等进行了研究,编制本报告。

#### 一、前言

##### (一) 调研背景分析

###### 1. 行业现状和人才需求情况

###### (1) 在国家宏观经济层面

随着我国经济结构的调整和“两型”社会建设的需要,电子商务在各领域的应用日益广泛而深刻。中国电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任、高级分析师张周平分析认为,过去一年国家积极出台一系列政策法规,对电子商务的发展有巨大的推动作用。同时,随着可支配收入的增长和物流基础设施条件的进一步改善,三四线城市将成为未来电商的主要增长动力。同时,2018年是B2B电商发展爆发之年,产业互联网时代到来,传统企业纷纷开展“互联网+”行动或直

接转型进军电商市场。由此可见，中小企业基于互联网应用的电子商务业务已进入爆发式增长的轨道，企业和市场对高素质技能型电子商务人才的需求日益紧迫。

## （2）在区域经济微观层面

### 1) 粤港澳大湾区电子商务的发展现状

当前，我国电子商务继续保持高速增长，据商务部预测，2018年全国电子商务市场交易额达20.8万亿元，同比增长35.70%，成为中国经济新的重要增长点。

粤港澳大湾区自创建国家电子商务示范市以来，电子商务交易额一直保持较快的增长速度。从全国电子商务发展情况看：粤港澳大湾区电子商务可列入国家第一梯队。从电子商务从业人员结构来看，电商人才区域年轻化，91.43%从业者年龄在20—30岁。34.29%的企业都表示在未来一年内会有大规模招聘需求；电商企业对营销和技术开发等基础型人才需求最强列，其中最急需的人才岗位是“网商平台与产品推广”，占比54.29%；最急需的人才方向是“互联网营销人才”，占比74.29%。

### 2) 粤港澳大湾区电子商务发展的主要特点

粤港澳大湾区电子商务发展有五大特点：

一是跨境电商成为外贸发展新增长点，作为全球最大的大湾区，2018年11月，粤港澳大湾区跨境电子商务服务试点顺利通过国家验收，跨境电商正成为粤港澳大湾区外贸新的增长点，发展前景广阔。此外，2020年初，深圳再次获批成为全国跨境电商综合试验区，跨境电商实现进出口双向试点，将有利于大湾区以深圳为龙头，进一步释放其他海关监管区的活力和潜力，推动跨境电商实现跨境式发展。

二是大湾区传统企业“上网触电”成效显著，各大串通企业进抓互联网新机遇，加快转型升级，寻求突破发展。以华润万家、天虹商场，沃尔玛等为代表的传统零售百货巨头，纷纷加快O2O线上线下一体化布局，推动顾客购物体验不断优化升级。

三是大湾区的垂直领域电子商务深入推进。依托本地的产业基础，经济特色和创新优势，大湾区在众多细分领域聚集一批龙头企业，形成行业领先优势。

四是大湾区市电子商务发展生态环境日趋优化。目前大湾区电子商务已呈现出规模领先、生态链完整、产业高度集聚的良好发展态势，电子商务的应用范围、

发展模式等在全国范围均处于领先地位。另外，大湾区电子商务行业积累的丰富电商经验已经开始向其他地区渗透，从而为其他城市的电商发展贡献力量。

五是大湾区移动电商蕴藏巨大发展潜力。依托雄厚的信息基础设施和互联网产业基础，大湾区的移动电子商务正加速向各行各业的渗透。此外，由粤港澳大湾区 50% 多移动电商服务组成的“移动电商创新服务联盟”于 2019 年 8 月正式成立，为大湾区中小微电商企业提供各类服务。

### 3) 粤港澳大湾区电子商务产业环境

政策体系方面，大湾区围绕扶持电商产业发展，促进商贸流通现代化、推进跨境电商健康发展、优化电商按照生产与交易环境、健全电商标准规范为重点，出台了一系列政策措施，形成了具有粤港澳大湾区特色的电子商务政策体系。2018 年新增电子商务规范性文件和相关扶持政策措施 18 部，新增电子商务标准规范 103 部，这些政策措施构成了电子商务发展的良好环境和助推动力。

### 4) 粤港澳大湾区电子商务下一步发展方向

随着本地电商服务平台功能的完善，市场覆盖范围的扩大以及产业链服务的延伸，电子商务将进一步拉动大湾区其他产业的攀升，带动各类产业格局优化，形成区域经济发展的联动效应。深度优化升级现有制造业的生产和销售模式，大幅提升生产效率，创新新业态，我们将认真贯彻中央全面深化改革的决定，努力践行习近平总书记对粤港澳大湾区未来发展“三个定位、两个率先”以及“四个全面”的新要求，在发展数字经济、推进电子商务应用上形成新的核心竞争力，继续创造新的辉煌。

## （二）调研目的意义

1. 了解用人单位对电子商务专业人才的需求状况，包括未来三年内人才需求量，对人才的学历层次要求和能力要求等；

2. 了解用人单位对高职层次专业人才的需求特征，我校在用人单位中的知名度及用人单位接受我校学生实习的可能性。

3. 通过开展调研，明确我系电子商务专业学生的培养定位，以进一步完善人才培养方案，以及为今后招生计划的制订，新增专业的设置等，提供参考意见和建议；并逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度。

4. 通过调研，完善和优化电子商务人才培养方案，以及撰写电子商务专业建设规划方案

## 二、调研基本情况（约 1000-1500 字）

### （一）调研组织方法

本次电子商务专业调研采用问卷调查、访谈法、专家咨询法、网络调查等方法。

### （二）调研样本分布

调研对象：电子商务相关企业、同类院校、电子商务行业企业、专家学者、毕业生

本次电子商务专业调研采用问卷调查、访谈法、专家咨询法、网络调查等方法。主要从以下三个方面开展：

1. 对开设电子商务专业的高校情况调研。选取开设了电子商务专业的具有代表性的 4 所高校进行调研，选取的高校覆盖了全市各个地理区域，覆盖了不同层次的高职院校，覆盖了开办电子商务专业的高职不同批次院校。调研内容主要包括电子商务专业的专业建设及实施方法，培养目标与主干课程设置以及学分分布情况等。

2. 对企业电子商务人才需求情况调研。选取四家代表型企业进行调研，此外选择智联招聘网、中华英才网作为补充调查渠道。调研内容主要包括电子商务专业人才的就业前景、电子商务专业适合的工作岗位以及企业对电子商务专业的人才的技能要求，并专门针对广东省的企业需求进行了调研。

3. 对本校电子商务专业历届毕业生就业情况调研。采用网上问卷调查的方式了解毕业生的工作情况，调研内容主要包括毕业生的收入结构、毕业生的工作结构、毕业生的职业定位、本专业各知识模块对毕业生工作的重要性以及本专业在学生培养过程中存在的问题。

## 三、调研资料分析

时间	调研内容
2023. 4. 1-2023. 4. 25	查阅毕业生就业跟踪表、进行数据分析
	访问电子商务专业相关的行业企业
2023. 4. 26-2023. 5. 30	通过网络查阅 2022 年互联网发展研究报告(CNNIC)、2022 年电子商务人才需求报告（阿里巴巴与艾瑞咨询发布）、中国电子商务十四五发展规划、广东省电

	电子商务发展规划、广州市国民经济与社会发展十四五发展规划。
2023. 6. 1-2023. 6. 10	访问我校电子商务专业毕业生，了解工作的基本情况与专业知识在工作中的应用情况，调研同类院校，了解同类院校电子商务专业建设举措。

随着电子商务越来越普及对电子商务人才的需求也越来越迫切尤其是那些大型跨国企业集团更加如此。人才是电子商务发展的关键不少专家预测在今后许多年内，电子商务将在国内外大规模兴起急需大量的专业人才我国未来 10 年大约需要 300 万名电子商务专门人才。为适应新世纪对人才培养的要求在高校开展电子商务方向的教育已刻不容缓。加快电子商务专业建设培养一大批精通计算机技术、网络技术、商务技术等多方面的复合型电子商务人才是推动国家经济和企业经济快速发展的当务之急池是我国高等教育适应经济全球化和我国加入世贸组织的需要。

### 1. 电子商务的发展状况及人才需求预测

近年来，随着全球电子商务高速增长，我国电子商务也急剧发展，使得电子商务人才严重短缺，由于互联网用户正以每年 100% 的速度递增，该行业的人才缺口相当惊人，预计我国在未来 10 年大约需要 300 万名电子商务专业人才，从社会调查实践来看，绝大多数企业(多为中小企业)已陆续步入电子商务行列，采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营。根据这个现象，这些毕业生在进入人才市场时本应抢手，但事实并非如此，近年来电子商务专业应届毕业生就业率仅为 20%，而全国普通高校毕业生就业签约率是 47%，可见，电子商务专业应届毕业生就业率远远低于全国大学生就业平均水平，这种状况不容乐观。

### 2. 高职学校电子商务教育存在的问题

(1) 课程开设不合理，现阶段我国电子商务专业教师大多是由贸易经济管理与计算机专业方向的人才组成的。专业课程设置方面是贸易经济管理与计算机专业知识的一个简单堆积。该怎样有机的把电子商务课程组织好?学校该如何做好与社会的对接?是当前电子商务教育行业应该反思的一个问题。

(2) 学生的实习大都在虚拟的环境中操作，根本不能切实感受现实中电子商务的应用。毕竟，现实与虚拟还是两个世界。说到这一点，其实除了校方，学生也要负有一定的责任，学生在这一方面自己应该主动做好与社会的对接。

(3) 教学资源不能满足教学的要求,教与学出现脱节现象。教学资源远远不能满足实际存在的教学需求,大多数学校的教材、实验设备都很薄弱,实践机会也不足,这是大多数学校面临的一个非常实际的困难。有的学校甚至没有必备的师资及设备就开始招电子商务专业学生。这也是造成前两个相互矛盾的问题的根源所在。

(4) 岗位群不明确,学生不知道自己今后的就业方向,更不知道毕业以后应该具备什么能力和证书,才能让自己更有就业竞争力。

(5) 电子商务专业毕业生存在“供过于求”的情况,近年来高职学校电子商务专业毕业生,就业的状况不容乐观。分析显示,绝大部分应届毕业生谈到之所以不能顺利找到工作,不知道应聘何种企业、何种职务是最主要的原因。这是一个很大的问题,随着毕业生陆续走出学校,这个矛盾越来越突出。

(6) 对于企业来说出现电子商务专业的毕业生“供不应求”的状况,大量的企业找不到合适的电子商务人才,很难找到具有实际操作能力,独立推动电子商务的人才(即电子商务技能应用型人才)。

## (二) 职业岗位(群)的情况

通过广泛的市场调查我们发现,在市场竞争日趋激烈数字经济社会,中小企业对网络商务营销类岗位以及商务网站的制作维护与推广类岗位高素质人才需求旺盛。通过对这些岗位的分析,

我们确定了电子商务专业的培养方向是面向商务网站技术类岗位(如商务网页设计师、网站维护员等)、商务营销类岗位(如网站编辑、网络产品经理、网络信息专员、网络贸易专员、电子商务专员、网络推广专员、网络客服专员等)。本专业根据企业人才需求特点来规划专业课程设置,以电子商务应用类岗位作为学生就业的主渠道。

## (三) 职业资格和行业规范要求情况

学生在进入到工作岗位之后,很多在学校里学到的知识用不上,同时还要重新学习很多工作方面的新知识,这就要求学校在向学生传授知识的同时也应该培养学生的学习与理解能力。另外也有学生工作后不能吃苦耐劳、好高骛远、不肯脚踏实地的工作,给企业带来了很多麻烦,这又要求学校在职业道德教育方面应该加大力度,学生在学校期间就具有良好的职业素质和正确的择业观。

学校培养的学生与社会存在的脱节现象,这就要求教师应该多与企业进行交

流，了解社会的最新信息并实时地体现到课程教学与专业建设中，能够培养出真正为社会所需要的学生。因此应该多鼓励教师到企业进行调研及实践活动，或请企业人员到学校来进行交流，拉近学校与企业的距离。

#### （四）课程设置情况

培养目标和人才定位确定后，关键在于课程设置和教学模式。电子商务专业是涉及计算机、企业经营和管理、物流、法律等方面知识的综合性学科，学生很难在短短的三年内精通所有的知识。因此，高职学校应该根据电子商务专业培养目标和方向，梳理该专业的专业知识。

电子商务专业全部的专业课程应该是“专业基础课和专业核心课程，以及专业综合课程”。专业基础课程是电子商务专业生存和发展的基础，是区别其他专业的标志，也是电子商务各专业方向学生必须学习的课程，主要包括以下 11 门专业基础课程：电子商务实务、商品摄影技术、市场营销实务、平面美工技术实务、网络编辑实务、电商广告策划、电商网络安全技术、商务数据分析与应用、网（微）店动画处理、跨境电子商务技术实务。同时，专业核心课程是针对不同方向的学生开设的，具体的专业方向课程如下：第一，网店运营管理师方向，包括网页设计与制作、电商新媒体技术、电商运营推广、网络营销实务、电商新媒体运营等；第二，网络编辑设计师及网店客服方向，包括商务礼仪及谈判技能、搜索优化实务、网店客服、电商案例分析与展望、数据化营销、物流仓储与配送管理。

电子商务专业实施方向化课程教学后，意味着精细培养，会在管理上带来一系列问题，教学成本也会上升。学校应通过学分制改革尝试解决上述问题，同时为不同专业方向的学生配备了相应的指导老师，以帮助学生解决学习中遇到的问题，提高学生的业务能力。

#### （五）学生学习状况

现在的大学生在学校的学习究竟是个什么情况呢？

1. 上课的出勤率越来越低。大学里有个很有趣的现象，第一二周的时候出勤率特别高，之后就逐渐减少，不管是事出有因还是自己不愿意去，反正是难得遇见全班到齐的时候。荀子说：“学莫便乎近其人，学之径莫速乎好其人”，老师对学生的影响也是挺大的啊。

2. 上课就算去了也不听课。对于有些同学来说，去上课就是换个地方睡觉而已。还有的同学，上课最重要的工具已经不是书本和笔，而是各种手机。简单的

课程对他们来说很无聊，复杂的科目反正也听不懂，上课效率低下也是期末挂科的重要原因。

3. 就算大学也要应试。大学学习氛围最浓的时候可能就数期末了，平时努力的同学巩固知识，平时不听课的同学“预习”书本。对大多数人来说，大学考试靠的还是考试技巧，做做往年的试卷，向师哥师姐们索取考试的要点，还有期末复印店里那一本一本的考试资料，白皮书等。这么“优越”的考试条件，更加铸造了大学生平时对学习慵懒的心理。

基于以上的现象，我们先来谈谈根本原因。为什么现在大学生的品质没有以前高了呢？我觉得就是单件生产和批量生产的差距，也就是量变引起质变。20世纪读得起大学的人本来就少得可怜，但大多都是有理想有抱负的青年，而且也受到社会各界的尊重。毛主席就曾经说过：“我们尊重知识分子，没有革命知识分子，革命就不会胜利。”英国著名哲学家、思想家培根说：“知识就是力量”。可见当时人们对知识分子的评价极高。但是现在，由于全国各大高校对大学生的扩招，高中生考到大学都处于“放羊”状态，高中时太紧，大学太松，大学出来的产品自然质量就低了。

#### （六）本专业毕业生就业情况

我校电子商务专业学生毕业后大部分在中小企业从事电商相关的工作，有网店运营、网店店长、网店美工、网店客服、互联网的后台运营（网络运营）、网络编辑、网站内容的维护和网络营销（含国际贸易）、企业商品和服务的营销策划、电子商务运营助理、电商总监、自主创业等专业工作，或在各级学校从事电子商务教学教育等工作。

##### 1. 就业现状分析

总的来说一线地区网络运营类岗位市场需求相对较多，网页设计类岗位需求量相对较少，一线地区网络运营类、美工设计类和网页设计类岗位信息分析电子商务专业就业现状。

##### 2. 本专科学历可满足大部分岗位需求，网络运营类岗位对学历要求较高

大部分学生就业的企业对其大专学可接受，岗位需求占比达到 68.87%，本专科学历可以满足 99.87% 的岗位需求，硕士学历要求的岗位占比为 0.13%，全部分布于网络运营类岗位中。

网络运营类岗位对学历要求相对较高，本科学历需求岗位占比为 41.92%，

网页设计类岗位要求本科学历的需求占比为 36.07%，这两种岗位对学历要求相对较高，美工设计类岗位大专及以下学历需求占比为 89.98%，对学历的要求相对较低。

### 3. 网络运营类和网页设计类岗位对工作经验要求相对较高

三种岗位均以 1-3 年工作经验需求为主，网页设计类和网络运营类岗位 3 年以上工作经验需求占比分别为 41.57% 和 39.02%，美工设计类岗位 1-3 年工作经验需求占比达到了 75%，对岗位经验的要求相对较低。

### 4. 网络运营类岗位平均薪资水平较高

网络运营类岗位平均薪资较高，美工设计类岗位平均薪资较低，且与其他两种岗位薪资差距明显，学历的提升增加了不同岗位之间平均薪资的差距。

一年以下工作经验中，三种岗位平均薪资非常接近，随着工作经验的提升，美工设计类岗位与其他两种岗位的平均薪资差距逐渐增大，工作经验达到 3 年以后，网页设计类岗位与网络运营类岗位平均薪资差距逐渐增大，整体来看，网络运营类岗位更具发展前景。

## 四、调研结论（800 字）

通过综合分析调研资料，电子商务专业就业岗位分别有网络营销专员、网站策划/编辑、网站推广、网站开发人员、网站设计、网站运营经理/主管、外贸电子商务、物流专员、SEO 优化、网站美工设计、SEM 搜索引擎营销、淘宝开店、网店设计装修、商品摄影、视频剪辑等等。

根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，专业建设的指导思想和基本思路是：以培养电子商务高素质技能应用型人才为目标，以专业内涵建设为主线，以师资队伍建设为根本，以加强实践应用环境建设为基础，以电子商务全流程课程建设与教育教学改革为重点，开展符合学术规范的科研活动，实行专业教育与能力培养相结合，在教学内容、教学形式与评价标准上与国际惯例接轨，通过机制创新、管理创新和文化创新，把电子商务专业建设成为规模适度，师资队伍实力较强，成果较丰，专业特色鲜明的广东省品牌专业。

经过对若干种定位和学科体系的反复比较和斟酌研究，电子商务专业明确以信息化技术为手段，实现交易的全面创新与革命，结合培养创新技能应用型人才的定位和电子商务专业特色，以及专业实际的资源比较优势，电子商务专业定位为：围绕南博集团公司产业链展开全流程实践教学，塑造学生基于网络营销优势

的电子商务专业能力，并集成学生的专业知识与创业策划能力的统一，秉承学院培养技能应用型人才的办学思路，电子商务专业将自身的人才培养定位于立足广东省内，面向企业电子商务应用，培养以电子商务创业和网络营销能力为核心优势的电子商务专业人才。

## 五、对策与建议

### 1. 教学建设

#### (1) 人才培养方案的优化

电子商务专业人才培养方案将进一步完善，建立起人才培养方案的评估和修正机制。参照国内一流电子商务专业的培养方案，立足粤港澳大湾区，面向企业电子商务应用项目，培养创新高级应用型人才。

#### (2) 课程建设

每学年对原教学大纲进行研究，根据专业教育的需求和课程的最新发展适时修订。经常性地组织教师参与本课程的教学研究，善于总结教学，积极撰写教学改革和研究论文，完善全流程的电子商务课程体系建设。

采用国内外先进的教材。根据课程特点开发和应用多媒体教学，制作高质量的课件并根据教学大纲的变化及时修订。积极开展对外交流和学习，掌握专业发展的最新动向，并适时举办与专业有关的各类讲座。

#### (3) 教材建设

按照专业设计的课程体系，完成电子商务系列教材的修编和新增工作。

#### (4) 教学改革

结合全流程电子商务课程体系建设和电子商务创业孵化基地的建立，改革陈旧的成绩形成机制，改革考核制度，改变出题方式。大幅度增加能真实反映学生应用能力的考试内容。优化成绩形成结构，要切实将能力教育和专业教育相结合，并将能力教育成果体现在期末总评当中。坚持以问题为中心，以电子商务案例为手段的教学方法，培养学生应用所学知识解决实际问题的能力。

#### (5) 教学管理

强化对教案、考试命题、阅卷、实习报告审阅等重要环节的监督，并严格将检查结果与教师年终考核挂钩。切实改变对教学效果的评价，要求教师以问题为

导向，以案例教学为手段进行课堂教学；坚持以课堂教学抽查、到课率检查、学生期中评议等手段加强对课堂教学的质量监控，认真贯彻听课评课制度。

## 2. 实践教学建设

### (1) 实验室建设

在3年内完成现有电子商务实验室的软件采购、培训任务，投入一定费用进行试验软硬件的完善和维护工作。对专职教师进行培训，提升教师的实验教学能力，达到要求才能上岗。加大实验课程的比例，确保实验课时占专业总课时的50%以上。改变实验课的课酬计算方式，实验课酬要高于理论课。

### (2) 实习基地建设

在现有实习基地的基础上，有计划，有选择地与对口企事业单位、比较著名的民营企业建立稳定的实习基地。对实习基地的运行每年定期进行考察和评估。学生在实习基地完成实习任务后，要撰写实习报告及对实习基地评价意见，作为实习基地继续选择的依据。

## 3. 科研建设

### (1) 建立学术规范，确保学术质量

坚持“质量第一”的科研发展指导思想，选择有重大影响力和前沿性的课题，在确保质量的前提下兼顾数量。减少承担课题的教师的基本课时量，执行时间从课题被确认的下一月份算起到课题结束时止。

### (2) 建立良好的应用性学术机制

鼓励专职教师以课题组的形式与其他高校、科技企业和科研单位开展产学研科研合作，力争每年承接1项企业委托的电子商务应用项目。

### (3) 建设服务科研工作的信息资源保障平台

安排资料采购经费，用于购买专业中外文献数据库，订购国内外专业的权威期刊、图书、计算机软件、光盘等文献信息资源。

## 4. 师资队伍建设

(1) 每年引进3-4名年富力强、教学经验丰富、实践能力与专业能力相匹配的优秀教师，积极引进具有硕士学历的教师。

(2) 采取灵活多样的招聘方式引进人才，制定优惠政策，创设更加优厚的条件，积极引进具备实践能力的优秀人才。

(3) 鼓励专业教师在职攻读与专业岗位密切相关的高一层次学位。制定专业教师成长计划，每年资助青年教师到国内知名高校或相关企业研修，力争5年内实施涵盖全专业教师的培养计划。

(4) 建立并推行专业青年教师的导师培养责任制度，在一段时间内导师集中对青年教师的教育教学、科研、实践、班级管理等方面进行全面的指导和培养。

(5) 加强专业教师的文化建设，包括教师的职业意识、角色认同、教育理念、价值取向、实践应用能力、创新能力、意志力及情绪反应等等。使教师普遍认同我专业的目标定位，树立美好的愿景，看清我专业发展的前途和方向，为实现我专业的共同目标而努力奋斗，建立起开放、平等、自由、宽容、兼收并蓄的环境。

## 5. 专业特色

电子商务专业严格按照应用型、创新型、全面发展的办学总目标，以改革和创新为动力，高标准、高起点形成专业建设和发展的新格局和自己的办学特色。

### (1) 建立一支 “学习型”的教师队伍

通过组织教师互相听课评课，集体备课，定期学术沙龙，以学生评价老师为主导的教师评价体系，系部营造一种良性的竞争环境，激发中青年教师积极向上、刻苦钻研业务的斗志。电子商务专业作为一个新兴的专业，处于不断的变革与完善中，需要教师不断关注学习新的知识与信息，才能跟上专业发展的步伐。

### (2) 订单式人才培养

与集团公司和社会多家企业联合成立人才培养指导委员会，聘请用人单位的领导担任就业顾问，确保订单式培养模式能够长期发展。

### (3) 全流程电子商务实践课程教学

进行全流程电子商务课程教学，聘请企业领导人担任专业指导委员会顾问，参考企业第一线的岗位技能需求，设计技能训练体系。

### (4) 电子商务创业教育

结合创业教育，主要电子商务专业课程实施理论和实践相结合的课程体系建设，在电子商务交易环节体现项目导向教学，提高学生的学习兴趣和教学效果。

### (5) 规范的学生管理工作形成了良好的学风

实施规范的学生管理工作，达到了学生自我管理、自我提高的目标。专业老

师以生为本，重视学生综合素质和能力的培养，有组织有计划地开展形式多样的第二课堂活动，为学生的全面发展搭建平台，形成了良好的学风。

#### (6) 有效探索专业教育与能力教育、人格养成教育的统一

学生的能力教育、人格养成教育和专业教育同等重要，三者不可偏废。

1) 树立新的育人理念，无论是专业教师还是学工教师，都强调要树立专业教育人格化，人格教育专业化理念。

2) 实行人格教育评分机制。对学生与专业实践极其密切相关的人格教育要求、人格纪律要求、人格素养要求量化，使得人文教育的软指标成为硬机制。

3) 开展与专业教育密切相关的能力和成功素质教育。系统的开展新生入学教育、文明礼仪教育、学术系列教育等主题教育活动。在主题教育活动中，融入专业的能力教育。通过以上方法，使专业教育与能力教育逐步融合，培育了学生的综合能力和竞争能力。

### 六、佐证材料清单目录

电子商务专业调研小组成员：高进锋、倪国章、黄姣、林雪媛、汤秋婷、郑敏榕、杨玉婵、姚丹婷、刘智华（企业）、符玉章（企业）

执笔人：高进锋

2023年06月15日

# 电子商务专业调研方案

## 一、调研目的意义

1. 了解用人单位对电子商务专业人才的需求状况，包括未来三年内人才需求量，对人才的学历层次要求和能力要求等；
2. 了解用人单位对高职层次专业人才的需求特征，我校在用人单位中的知名度及用人单位接受我校学生实习的可能性。
3. 通过开展调研，明确我系电子商务专业学生的培养定位，以进一步完善人才培养方案，以及为今后招生计划的制订，新增专业的设置等，提供参考意见和建议；并逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度。
4. 通过调研，完善和优化电子商务人才培养方案，以及撰写电子商务专业建设规划方案

## 二、调研基本情况

### (一) 调研组织方法

本次电子商务专业调研采用问卷调查、访谈法、专家咨询法、网络调查等方法。

### (二) 调研样本分布

调研对象：电子商务相关企业、同类院校、电子商务行业企业、专家学者、毕业生

本次电子商务专业调研采用问卷调查、访谈法、专家咨询法、网络调查等方法。主要从以下三个方面开展：

1. 对开设电子商务专业的高校情况调研。选取开设了电子商务专

业的具有代表性的 4 所高校进行调研，选取的高校覆盖了全市各个地理区域，覆盖了不同层次的高职院校，覆盖了开办电子商务专业的高职不同批次院校。调研内容主要包括电子商务专业的专业建设及实施方法，培养目标与主干课程设置以及学分分布情况等。

2. 对企业电子商务人才需求情况调研。选取四家代表型企业进行调研，此外选择智联招聘网、中华英才网作为补充调查渠道。调研内容主要包括电子商务专业人才的就业前景、电子商务专业适合的工作岗位以及企业对电子商务专业的人才的技能要求，并专门针对广东省的企业需求进行了调研。

3. 对本校电子商务专业历届毕业生就业情况调研。采用网上问卷调查的方式了解毕业生的工作情况，调研内容主要包括毕业生的收入结构、毕业生的工作结构、毕业生的职业定位、本专业各知识模块对毕业生工作的重要性以及本专业在学生培养过程中存在的问题。

### 三、调研资料分析

时间	调研内容
2023. 4. 1-2023. 4. 25	查阅毕业生就业跟踪表、进行数据分析
	访问电子商务专业相关的行业企业
2023. 4. 26-2023. 5 . 30	通过网络查阅 2022 年互联网发展研究报告 (CNNIC)、2022 年电子商务人才需求报告 (阿里巴巴与艾瑞咨询发布)、中国电子商务十四五发展规划、广东省电子商务发展规划、广州市国民经济与社会发展十四五发展规

	划。
2023.6.1-2023.6. 10	访问我校电子商务专业毕业生，了解工作的基本情况与专业知识在工作中的应用情况，调研同类院校，了解同类院校电子商务专业建设举措。

## 调研人员安排

### 一、调研计划及工作量安排表

时间	调研内容	人员安排
2023. 4. 1-2023. 4. 25 0	查阅毕业生就业跟踪表、进行数据分析	高进锋、黄姣、林雪媛
	访问电子商务专业相关的行业企业	郑敏榕、姚丹婷、杨玉婵
2023. 4. 26-2023. 5. 3 0	通过网络查阅 2022 年互联网发展研究报告 (CNNIC)、 2022 年电子商务人才需求报告 (阿里巴巴与艾瑞咨询 发布)、中国电子商务十四五发展规划、广东省电子商 务发展规划、广州市国民经济与社会发展十四五发展 规划。	高进锋、倪国章、黄姣、林 雪媛、汤秋婷、郑敏榕、杨玉婵、 姚丹婷、刘智华 (企业)、符玉 章 (企业)
2023. 6. 1-2023. 6. 10	访问我校电子商务专业毕业生，了解工作的基本情况 与专业知识在工作中的应用情况，调研同类院校，了	高进锋、倪国章、黄姣

	解同类院校电子商务专业建设举措。	
2023.4.1-2023.6.25	调研报告撰写	高进锋
2023.4.1-2023.6.25	调研方案、调研背景分析	郑敏榕
2023.4.1-2023.6.25	行业、企业需求调研	杨玉婵
2023.4.1-2023.6.25	在校生、毕业生调研	黄姣
2023.4.1-2023.6.25	佐证收集	姚丹婷

# 调研背景分析

本专业调研团队经过与广东八方盛世投资咨询有限公司、深圳小顽童电子商务有限公司、广州德陵兰贸易有限公司等企业调研、与广东东南华工商职业学院、广州南洋理工职业学院、广州城建职业学院、华夏职业学院等学校交流、网上资料调研、参加几次专业调研研讨会、组织专业人才需求、专业市场调研、专业建设规划等专题研讨、连续几年进行专任教师暑期下企业挂职锻炼等环节，针对食品、服饰、电子、日化品行业、粤港澳大湾区区域和企业对电子商务（专业、职业岗位群、技术领域等）人才的需求，进行了广泛深入调查，获得了真实的资料，完成了本次人才培养方案调研背景分析。

## 一、行业现状和人才需求情况

### 1. 在国家宏观经济层面

随着我国经济结构的调整和“两型”社会建设的需要，电子商务在各领域的应用日益广泛而深刻。中国电子商务研究中心 B2B 与跨境电商部主任、高级分析师张周平分析认为，过去一年国家积极出台一系列政策法规，对电子商务的发展有巨大的推动作用。同时，随着可支配收入的增长和物流基础设施条件的进一步改善，三四线城市将成为未来电商的主要增长动力。同时，2018 年是 B2B 电商发展爆发之年，产业互联网时代到来，传统企业纷纷开展“互联网+”行动或直接转型进军电商市场。由此可见，中小企业基于互联网应用的电子商务业务已进入爆发式增长的轨道，企业和市场对高素质技能型电子商务人才的需求日益紧迫。

### 2. 在区域经济微观层面

#### （1）粤港澳大湾区电子商务的发展现状

当前，我国电子商务继续保持高速增长，据商务部预测，2018年全国电子商务市场交易额达20.8万亿元，同比增长35.70%，成为中国经济新的重要增长点。

粤港澳大湾区自创建国家电子商务示范市以来，电子商务交易额一直保持较快的增长速度。从全国电子商务发展情况看：粤港澳大湾区电子商务可列入国家第一梯队。从电子商务从业人员结构来看，电商人才区域年轻化，91.43%从业者年龄在20—30岁。34.29%的企业都表示在未来一年内会有大规模招聘需求；电商企业对营销和技术开发等基础型人才需求最强列，其中最急需的人才岗位是“网商平台与产品推广”，占比54.29%；最急需的人才方向是“互联网营销人才”，占比74.29%。

## （2）粤港澳大湾区电子商务发展的主要特点

粤港澳大湾区电子商务发展有五大特点：

一是跨境电商成为外贸发展新增长点，作为全球最大的大湾区，2018年11月，粤港澳大湾区跨境电子商务服务试点顺利通过国家验收，跨境电商正成为粤港澳大湾区外贸新的增长点，发展前景广阔。此外，2020年初，深圳再次获批成为全国跨境电商综合试验区，跨境电商实现进出口双向试点，将有利于大湾区以深圳为龙头，进一步释放其他海关监管区的活力和潜力，推动跨境电商实现跨境式发展。

二是大湾区传统企业“上网触电”成效显著，各大串通企业进抓互联网新机遇，加快转型升级，寻求突破发展。以华润万家、天虹商场，沃尔玛等为代表的传统零售百货巨头，纷纷加快O2O线上线下一体化布局，推动顾客购物体验不断优化升级。

三是大湾区的垂直领域电子商务深入推进。依托本地的产业基础，经济特色和创新优势，大湾区在众多细分领域聚集一批龙头企业，形成行业领先优势。

四是大湾区电子商务发展生态环境日趋优化。目前大湾区电子商务已呈现出规模领先、生态链完整、产业高度集聚的良好发展态势，电子商务的应用范围、发展模式等在全国范围均处于领先地位。另外，大湾区电子商务行业积累的丰富电商经验已经开始向其他地区渗透，从而为其他城市的电商发展贡献力量。

五是大湾区移动电商蕴藏巨大发展潜力。依托雄厚的信息基础设施和互联网产业基础，大湾区的移动电子商务正加速向各行各业的渗透。此外，由粤港澳大湾区 50% 多移动电商服务组成的“移动电商创新服务联盟”于 2019 年 8 月正式成立，为大湾区中小微电商企业提供各类服务。

### （3）粤港澳大湾区电子商务产业环境

政策体系方面，大湾区围绕扶持电商产业发展，促进商贸流通现代化、推进跨境电商健康发展、优化电商按照生产与交易环境、健全电商标准规范为重点，出台了一系列政策措施，形成了具有粤港澳大湾区特色的电子商务政策体系。2018 年新增电子商务规范性文件和相关扶持政策措施 18 部，新增电子商务标准规范 103 部，这些政策措施构成了电子商务发展的良好环境和助推动力。

### （4）粤港澳大湾区电子商务下一步发展方向

随着本地电商服务平台功能的完善，市场覆盖范围的扩大以及产业链服务的延伸，电子商务将进一步拉动大湾区其他产业的攀升，带动各类产业格局优化，形成区域经济发展的联动效应。深度优化升级现有制造业的生产和销售模式，大幅提升生产效率，创新新业态，我

们将认真贯彻中央全面深化改革的决定，努力践行习近平总书记对粤港澳大湾区未来发展“三个定位、两个率先”以及“四个全面”的新要求，在发展网络经济、推进电子商务应用上形成新的核心竞争力，继续创造新的辉煌。

# 行业人才需求分析

本专业调研团队经过与广东八方盛世投资咨询有限公司、深圳小顽童电子商务有限公司、广州德陵兰贸易有限公司等企业调研、与广东东南华工商职业学院、广州南洋理工职业学院、广州城建职业学院、华夏职业学院等学校交流、网上资料调研、参加几次专业调研研讨会、组织专业人才需求、专业市场调研、专业建设规划等专题研讨、连续几年进行专任教师暑期下企业挂职锻炼等环节，针对食品、服饰、电子、日化品行业、粤港澳大湾区区域和企业对电子商务（专业、职业岗位群、技术领域等）人才的需求，进行了广泛深入调查，获得了真实的资料，完成了本次人才培养方案调研行业人才需求分析。

随着电子商务越来越普及对电子商务人才的需求也越来越迫切尤其是那些大型跨国企业集团更加如此。人才是电子商务发展的关键不少专家预测在今后许多年内，电子商务将在国内外大规模兴起急需大量的专业人才我国未来 10 年大约需要 300 万名电子商务专门人才。为适应新世纪对人才培养的要求在高校开展电子商务方向的教育已刻不容缓。加快电子商务专业建设培养一大批精通计算机技术、网络技术、商务技术等多方面的复合型电子商务人才是推动国家经济和企业经济快速发展的当务之急池是我国高等教育适应经济全球化和我国加入世贸组织的需要。

## 1. 电子商务的发展状况及人才需求预测

近年来，随着全球电子商务高速增长，我国电子商务也急剧发展，使得电子商务人才严重短缺，由于互联网用户正以每年 100% 的速度递增，该行业的人才缺口相当惊人，预计我国在未来 10 年大约需要

300 万名电子商务专业人才，从社会调查实践来看，绝大多数企业(多为中小企业)已陆续步入电子商务行列，采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营。根据这个现象，这些毕业生在进入人才市场时本应抢手，但事实并非如此，近年来电子商务专业应届毕业生就业率仅为 20%，而全国普通高校毕业生就业签约率是 47%，可见，电子商务专业应届毕业生就业率远远低于全国大学生就业平均水平，这种状况不容乐观。

## 2. 高职学校电子商务教育存在的问题

(1) 课程开设不合理，现阶段我国电子商务专业教师大多是由贸易经济管理与计算机专业方向的人才组成的。专业课程设置方面是贸易经济管理与计算机专业知识的一个简单堆积。该怎样有机的把电子商务课程组织好?学校该如何做好与社会的对接?是当前电子商务教育行业应该反思的一个问题。

(2) 学生的实习大都在虚拟的环境中操作，根本不能切实感受现实中电子商务的应用。毕竟，现实与虚拟还是两个世界。说到这一点，其实除了校方，学生也要负有一定的责任，学生在这一方面自己应该主动做好与社会的对接。

(3) 教学资源不能满足教学的要求，教与学出现脱节现象。教学资源远远不能满足实际存在的教学需求，大多数学校的教材、实验设备都很薄弱，实践机会也不足，这是大多数学校面临的一个非常实际的困难。有的学校甚至没有必备的师资及设备就开始招电子商务专业学生。这也是造成前两个相互矛盾的问题的根源所在。

(4) 岗位群不明确，学生不知道自己今后的就业方向，更不知道毕业以后应该具备什么能力和证书，才能让自己更有就业竞争力。

(5) 电子商务专业毕业生存在“供过于求”的情况，近年来高职学校电子商务专业毕业生，就业的状况不容乐观。分析显示，绝大部分应届毕业生谈到之所以不能顺利找到工作，不知道应聘何种企业、何种职务是最主要的原因。这是一个很大的问题，随着毕业生陆续走出学校，这个矛盾越来越突出。

(6) 对于企业来说出现电子商务专业的毕业生“供不应求”的状况，大量的企业找不到合适的电子商务人才，很难找到具有实际操作能力，独立推动电子商务的人才（即电子商务技能应用型人才）。

## （二）职业岗位（群）的情况

通过广泛的市场调查我们发现，在市场竞争日趋激烈数字经济社会，中小企业对网络商务营销类岗位以及商务网站的制作维护与推广类岗位高素质人才需求旺盛。通过对这些岗位的分析，

我们确定了电子商务专业的培养方向是面向商务网站技术类岗位（如商务网页设计师、网站维护员等）、商务营销类岗位（如网站编辑、网络产品经理、网络信息专员、网络贸易专员、电子商务专员、网络推广专员、网络客服专员等）。本专业根据企业人才需求特点来规划专业课程设置，以电子商务应用类岗位作为学生就业的主渠道。

# 企业人才需求分析

本专业调研团队经过与广东八方盛世投资咨询有限公司、深圳小顽童电子商务有限公司、广州德陵兰贸易有限公司等企业调研、与广东东南华工商职业学院、广州南洋理工职业学院、广州城建职业学院、华夏职业学院等学校交流、网上资料调研、参加几次专业调研研讨会、组织专业人才需求、专业市场调研、专业建设规划等专题研讨、连续几年进行专任教师暑期下企业挂职锻炼等环节，针对食品、服饰、电子、日化品行业、粤港澳大湾区区域和企业对电子商务（专业、职业岗位群、技术领域等）人才的需求，进行了广泛深入调查，获得了真实的资料，完成了本次人才培养方案企业人才需求分析。

2023 年 4 月至 6 月，在学校领导的高度重视关心下，电子商务专业教研室根据上级的指示精神，本着“受教育、长才干、作贡献”的指导思想，以“走进企业、走进行业、走进职业”调研活动为内容，来深入了解企业对高校毕业生的需求标准以及企业家的人才观，对高校人才培养机制进行研究与分析，促成高校培养的人才与社会接轨，更好地整合学校教学资源，促进学校提高自身服务质量，由此我们开展了关于企业人才需求的调查。

从 5 月 6 号到 6 月 10 号正式前往企业，我们用了一个多月的时间走访了广州三十家电商企业，这些企业大都属于较知名的电商企业，这次我们调查的主要有四个方面，一是企业的基本情况，二是企业对所聘人才的要求，三是关于企业的招聘情况，四是关于企业已聘毕业生的情况。所有问题的回答都是由企业的部门主管所回答，其准确性

是值得信赖的。以下，我从四个方面来分析我们这次的调查结果。

一、企业的基本情况。这个我在以上就有提到，如企业属于哪种性质，哪种行业，在广州电商企业大都是私营的，这跟当地的政策带有一定的关系，广州是中国经济四大一线城市之一，是作为全国重要的电商城市。

二、企业对所聘人才的要求。一般来说企业需要的大多是综合素质高的人才，在调查中，结果显示，不管哪个公司对于人才要求主要还是会看是哪个缺哪种岗位，再筛选人才，也就是不同岗位有不同的需求，现在这些企业最需要的主要是高级管理人才和专业技术人才。在学历上，虽然都说看不同的岗位再决定需哪种学历的人才，但是大多数的企业还是比较偏重于大中专学历的人才，原因虽词不同，但大意大同小异，认为本科学历的学生眼高，容易跳槽，且大多数在技术上也并不是很优异，在薪资与学历上，挂钩并不是很大，若是刚入某企业，大多数企业并不会根据学历的高低来评定薪资的多少。企业在录用应届毕业生时对于其毕业院校声誉、成绩优秀、学历的高低、或党员的身份及或是学生干部并不是很看重，只是做一个参考，并不是一个决定因素，而在社会实践、专业学习及实践工作经验上大多数企业是非常看重的，除专业能力，在思想素质能力上也非常的重视，在调查的这些企业上，大多数企业认为员工的思想素质能力和专业技术能力与企业的经济效益是息息相关的，且相关程度达 80%以上，思想素质能力与专业能力对于企业的经济效益，大多数电商企业认为是同样的重要，在企业招聘时，他们认为能力比专业更重要，会优先考

虑能力，这也应证了许多毕业生在毕业后走了以自己专业相关不是太大的路。还有，现在有很多的大学生在考各种的证书，根据我们这次的调查，对毕业生所持的各种证书及证明，企业单位有以下看法：学历证书上，企业认为学位证与毕业证稍微重要点，其他的如辅修证，双学位证只是起一个参考的作用；在国家等级考试证书上，企业单位较重视专业技能证书及计算机二级证书，对于计算机三级要求不高，只是起参考；在荣誉证书上，如三好学生、优秀干部、奖学金等，只是参考；在竞赛获奖证书上，如全国比赛、省市比赛，校级比赛在应聘时大多数企业也只是把它们当做个参考物；在职业证书上，企业就较重视，如管理认证，技术认证，这些就很重视，而对于英语重视不是很高，只做个参考；在他人评价证明上，如实践单位、老师同学等，他们的评价中是做个参考，不起决定作用；以上这几条关于证书证明的，在这只是大多数电商企业对于专业证书的看法。总的来说，企业看中的是综合能力，专业能力，思想素质能力，实践能力，实践经验，而对于学历的或是一些现在大学生特别看重的那些证书的，企业单位并没将其做为决定因素，只是做为一个证明，一个参考物。所以在校大学生别只以为拿个学历证书就可以，重要的还是要培养自己的专业技术能力，实践能力，思想素质能力，交际能力等综合能力。

三、主要是调查关于企业的招聘情况。电商企业的专业毕业生主要是来自商贸综合类性质的学校，电商专业毕业生所从事的工作主要是专业工作，与其所学专业一点都没有关系的非专业工作很少。现在，大多数电商企业很难完成招聘电商专业毕业生的计划，而影响其的主

要是单位的发展需要。一些大学生毕业后心态未调好，眼界过高，不符合企业的发展需要，这也是导致企业难以完成电商专业毕业生招收的计划的原因之一，再者，有很多企业，其发展需要与一些大学生的需求存在着异处，这也是一些大学生跳槽的因素。

总的来说，在今后的三年里，对于电商专业本科毕业生的总体需求将呈上长升趋势。现在的电商企业一般是通过该校校友在单位的工作表现，或其他用人单位的反馈或其他途径来了解毕业生所毕业院校的人才培养情况，接下来，我来讲讲企业在各种招聘渠道的使用频率及招聘后人才的使用效果及选拔方式的使用频率与其效果：

(1) 在调查的这三十家企业中，经常使用的渠道有“公司现有员工的推荐”但是效果一般；只是有时使用下渠道有“主动来求职的”、“去大专院校招收的”、“在人才交流会上的”、“在职业中介机构的”或是“在 INTERNET 网上做广告的”，这些渠道都只是有时用下，效果呈现只是一般，而在另几种渠道上，虽然只是也只是有时使用下，但是效果不错，较好，如在报纸上做广告招收的及在杂志上做广告招收的这些人才，最后的使用效果都不错；

(2) 关于选拔方法的使用频率及其效果：现在企业经常用的有求职简历、面试、专业知识或技能考试、工作取样（实际操作），这些常用的方法除了简历形式的效果只是一般外，其它几样效果都不错，简历只是一个参考，其实也相当一个毕业生的名片一样，而那些通过评价中心或是推荐资料的方法，只是偶尔用下，而且效果也不是很好，另外如心理测验的或体检的方式的很少使用，就算用了效果也只是一

般般。在这个方面里，主要是希望学生懂得调整心态，知道选择或是了解何种应聘方式。

四、关于企业已聘毕业生的情况。调查的三十家中，对已在该单位工作的各类高校电商专业的毕业生的整体评价还是不错的。敞开来讲，在思想道德素质上，如关心集体，遵守纪律，服从岗位分配，自律能力强上；在职业精神上，如上进心，团队精神，职业道德等；在诚信素养上，如忠诚所属企业，保守企业秘密，平等竞争等；在劳动技能上，如外语，计算机的运用和动手能力，在这些能力上，企业对这些已毕业的电商专业的毕业生的评价都非常的高，还有在专业能力上，心理素质上和商务能力上，企业的评价也不错。这体现了留下来的毕业生在各方面的都不错，值得企业单位的信赖。同时，各企业也给我校提了点建议：一在人才培养规格和教学上需做哪些改革：建议加强动手能力和专业技能的培养，加强处理人际关系的能力及协作精神的培养，加强专业知识的培养，加强人生观、职业道德和劳动态度方面的培养及加强个人道德和修养；二对在校大学生所提的一些建议：如广州德陵兰贸易有限公司的一位部门负责人说：实践加实践；加强专业理论知识，切实掌握；调整工作心态，合理规划个人职业生涯。还有广州坤凯机电科技有限公司的负责人也说到了：在学校期间学好理论的同时，暑期可到企业实习，多接触现代企业工作模式，要调整好心态，要从基层做起。及广州里里外外生物科技有限公司的设计师也说到了：增强自己的专业能力和知识的同时，职业道德与综合性的思想素质尤其重要，良好的人际关系与团队精神也是关键。等等，有

很多公司都给了我们很多宝贵的建议，希望我们这些新一代的接班人能紧记这些建议，完善自我，提高自我，让自己成为一个能被社会认可的有用人才。

通过一个多月的实践，在这实践过程中，我们深深感到：社会实践活动有利于全面贯彻党的教育方针；有利于提高学生思想认识，增强大学生的社会责任感和使命感；有利于培养和锻炼学生的能力，加深他们对所学课程的理解，增长知识和才干；更有利于青年知识分子克服自身的弱点，在实践中砥砺品格、升华思想，树立起正确的世界观、人生观和价值观。

# 相关院校专业情况调研

本专业调研团队经过与广东八方盛世投资咨询有限公司、深圳小顽童电子商务有限公司、广州德陵兰贸易有限公司等企业调研、与广东东南华工商职业学院、广州南洋理工职业学院、广州城建职业学院、华夏职业学院等学校交流、网上资料调研、参加几次专业调研研讨会、组织专业人才需求、专业市场调研、专业建设规划等专题研讨、连续几年进行专任教师暑期下企业挂职锻炼等环节，针对食品、服饰、电子、日化品行业、粤港澳大湾区区域和企业对电子商务（专业、职业岗位群、技术领域等）人才的需求，进行了广泛深入调查，获得了真实的资料，各完成了本次人才培养方案调研，下面汇总各高校对电商人才培养方面的分析和建议。

## 一、电子商务是现代企业发展的必由之路

调查显示，有 31%的企业表示利用电子商务手段有效且效果很好有 34. 5%的企业表示利用电子商务段有效但效果一般有 20. 9%的企业很少使用或者根本不使用电子商务手段。关于电子商务人才的未来需求 40. 56%的企业认为，在今后 5 年内需要电子商务人才的数量为 1—3 人 21. 56%的企业认为 3—5 人就足够了许多企业认为利用电子商务手段可以让更多的消费者了解企业，优化企业内部资源增加销售对象降低经营成本。当然目前还是有相当多的企业 特别是人数超 500 人的中等企业正在积极探求电子商务的拓展之路 85. 17%的企业认为电子商务前景美好，没有一家企业认为电子商务的前景淡。95. 86%的企业坦言：一旦时机成熟将加大在电子商务方面的投资。

## 二、企业对电子商务人才的学历与能力要求比较高

96.58%的企业认为，至少专科以上学历才能胜任电子商务工作。比较而言企业更看重具有使用网络开展商务活动能力、从事现代商务管理、电子商务开发、应用与管理的复合型、应用技术人才。有75.56%的企业认为，电子商务人才应由学校培养学校着重培养学生的计算机应用能力、程序设计能力、电子商务网络及数据库应用能力、网页设计与制作能力仓储与配送管理能力、电子商务系统设计及项目运作能力。通过调查我们发现大学生们对电子商务都十分感兴趣。不少人通过阅读课外资料或参加展览了解电子商务，有目的地学习电子商务知识但是，他们缺少系统全面的学习

## 三、高职电子商务专业教学改革建议

### (一)电子商务专业培养目标与专业方向调整建议

高职电子商务专业要面向中小企业，面向服务业培养适应社会主义市场经济需要德智体美全面发展具有诚信、敬业的良好职业素质。掌握现代商务管理、计算机及网络知识 具有较强的计算机应用能力和商务工作能力能从事企事业单位商务工作和网站建设与管理、网络调研与网络营销等工作，具有创新精神和实践能力的高技能人才。

高职电子商务专业方向、电子商务专业课程体系主要是由财经类和计算机类课程组成。主要工作岗位是网店运营与网络营销工作从就业的角度看要加强网店运营、网站设计与制作相关课程、增加网络优化、调整网络营销课程 这样才有利于学生就业。

### (二)电子商务专业课程设置的原则建议(包括对课程模式、课程

结构以及具体课程设置提出建议)。

调研了 5-6 家同类高职院校，认为学生的基本素养是所有企业的必选，其次是专业知识、操作技能、实践经历。(针对应届毕业生企业放低了实践经历的入门要求)计算机能力没有做出要求是因为每个从业人员的计算机技能也是他上岗的必备条件了。从调研结果看不能仅仅只重视于专业知道的传授更要重视培养我们的学生形成良好的生活方式和工作态度，具有敬业诚信的良好职业道德。

### (三)电子商务专业教学改革建议

(1) 根据调研情况，我们修改了电子商务专业的教学计划，在第 2-4 学期的每学期都安排了两周专业实训工学交替周。(2)与校企合作企业深度探讨合作，作为他们的一个经销商在校建立互联网销售渠道或者通过自媒体平台开店为他们推销产品。(3)对电子商务课程体系进行改革把电子商务课程分成若干个模块，每个模块由任务或者案例导入。

### (四)电子商务专业师资与实训条件配置建议

(1)电子商务教师团队中需要有一位精通图片处理和网页动画制作、精通数据库、精通动网制作的计算机专业教师。(2)电子商务专业的教师有机会出去进修，参加各种会议，有助于了解电子商务发展的最新动态，有机会了解兄弟院校电子商务教学的最新创新模式。(3)电子商务专业的教师有机会进入电子商务企业或者传统企业的电子商务岗位进行实地工作了解企业电子商务运作的真实情景。(4)尽可能多的联系中小企业与尽可能多的与中小企业形成紧密型的合作关

系更好的开展多种形式的校企合作。(5)一方面要完善电子商务仿真实验室的建设,另一方面要尽可能多的让学生在真实的工作场景中完成各种实训任务(6)可以借鉴的其他院校的创新模式:广东岭南职业技术学院创建了一种“企业全程介入”的产学合作创新模式。在该模式中校外实践基地建设在其中起到了非常重要的作用。在电子商务专业的学生中组建团队以团队的形式为中小企业提供网站技术与网络营销服务采取老生带新生的方法,让刚入学的电子商务专业的学生也能马上进入团队,最终实现学校、企业、学生三赢。

# 在校生调研情况

本专业调研团队经过与广东八方盛世投资咨询有限公司、深圳小顽童电子商务有限公司、广州德陵兰贸易有限公司等企业调研、与广东东南华工商职业学院、广州南洋理工职业学院、广州城建职业学院、华夏职业学院等学校交流、网上资料调研、参加几次专业调研研讨会、组织专业人才需求、专业市场调研、专业建设规划等专题研讨、连续几年进行专任教师暑期下企业挂职锻炼等环节，针对食品、服饰、电子、日化品行业、粤港澳大湾区区域和企业对电子商务（专业、职业岗位群、技术领域等）人才的需求，进行了广泛深入调查，获得了真实的资料，完成了本次人才培养方案在校生调研情况分析。

## 学生学习状况

现在的大学生在学校的学习究竟是个什么情况呢？

1. 上课的出勤率越来越低。大学里有个很有趣的现象，第一二周的时候出勤率特别高，之后就逐渐减少，不管是事出有因还是自己不愿意去，反正是难得遇见全班到齐的时候。荀子说：“学莫便乎近其人，学之径莫速乎好其人”，老师对学生的影响也是挺大的啊。

2. 上课就算去了也不听课。对于有些同学来说，去上课就是换个地方睡觉而已。还有的同学，上课最重要的工具已经不是书本和笔，而是各种手机。简单的课程对他们来说很无聊，复杂的科目反正也听不懂，上课效率低下也是期末挂科的重要原因。

3. 就算大学也要应试。大学学习氛围最浓的时候可能就数期末了，平时努力的同学巩固知识，平时不听课的同学“预习”书本。对大多数人来说，大学考试靠的还是考试技巧，做做往年的试卷，向师哥师姐们索取考试的要点，还有期末复印店里那一本一本的考试资料，白

皮书等。这么“优越”的考试条件，更加铸造了大学生平时对学习慵懒的心理。

基于以上的现象，我们先来谈谈根本原因。为什么现在大学生的品质没有以前高了呢？我觉得就是单件生产和批量生产的差距，也就是量变引起质变。20世纪读得起大学的人本来就少得可怜，但大多都是有理想有抱负的青年，而且也受到社会各界的尊重。毛主席就曾经说过：“我们尊重知识分子，没有革命知识分子，革命就不会胜利。”英国著名哲学家、思想家培根说：“知识就是力量”。可见当时人们对知识分子的评价极高。但是现在，由于全国各大高校对大学生的扩招，高中生考到大学都处于“放羊”状态，高中时太紧，大学太松，大学出来的产品自然质量就低了。

# 毕业生调研情况

本专业调研团队经过与广东八方盛世投资咨询有限公司、深圳小顽童电子商务有限公司、广州德陵兰贸易有限公司等企业调研、与广东东南华工商职业学院、广州南洋理工职业学院、广州城建职业学院、华夏职业学院等学校交流、网上资料调研、参加几次专业调研研讨会、组织专业人才需求、专业市场调研、专业建设规划等专题研讨、连续几年进行专任教师暑期下企业挂职锻炼等环节，针对食品、服饰、电子、日化品行业、粤港澳大湾区区域和企业对电子商务（专业、职业岗位群、技术领域等）人才的需求，进行了广泛深入调查，获得了真实的资料，完成了本次人才培养方案毕业生调研情况分析。

## 本专业毕业生就业情况

我校电子商务专业学生毕业后大部分在中小企业从事电商相关的工作，有网店运营、网店店长、网店美工、网店客服、互联网的后台运营（网络运营）、网络编辑、网站内容的维护和网络营销（含国际贸易）、企业商品和服务的营销策划、电子商务运营助理、电商总监、自主创业等专业工作，或在各级学校从事电子商务教学教育等工作。

### 1. 就业现状分析

总的来说一线地区网络运营类岗位市场需求相对较多，网页设计类岗位需求量相对较少，一线地区网络运营类、美工设计类和网页设计类岗位信息分析电子商务专业就业现状。

### 2. 本专科学历可满足大部分岗位需求，网络运营类岗位对学历要求较高

大部分学生就业的企业对其大专学历可接受，岗位需求占比达到

68.87%，本专科学历可以满足 99.87%的岗位需求，硕士学历要求的岗位占比为 0.13%，全部分布于网络运营类岗位中。

网络运营类岗位对学历要求相对较高，本科学历需求岗位占比为 41.92%，网页设计类岗位要求本科学历的需求占比为 36.07%，这两种岗位对学历要求相对较高，美工设计类岗位大专及以下学历需占比为 89.98%，对学历的要求相对较低。

### 3. 网络运营类和网页设计类岗位对工作经验要求相对较高

三种岗位均以 1-3 年工作经验需求为主，网页设计类和网络运营类岗位 3 年以上工作经验需求占比分别为 41.57% 和 39.02%，美工设计类岗位 1-3 年工作经验需求占比达到了 75%，对岗位经验的要求相对较低。

### 4. 网络运营类岗位平均薪资水平较高

网络运营类岗位平均薪资较高，美工设计类岗位平均薪资较低，且与其他两种岗位薪资差距明显，学历的提升增加了不同岗位之间平均薪资的差距。

一年以下工作经验中，三种岗位平均薪资非常接近，随着工作经验的提升，美工设计类岗位与其他两种岗位的平均薪资差距逐渐增大，工作经验达到 3 年以后，网页设计类岗位与网络运营类岗位平均薪资差距逐渐增大，整体来看，网络运营类岗位更具发展前景。