

电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实										13+3W
通识课程平台	公共必修课程	23GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W						考查	B	
		23GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	32	20			4/13W					考试	B	
		23GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8				2/16W				考查	B	
		23GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		23GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W						考查	B	
		23GC070001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		23GC070002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		23GC070003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		23GC070004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		23GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		23GC070005	中华优秀传统文化（美育）	2	32	20	12		2/16W						考查	B	★3
		23GC070006	劳动教育	1	20	4	16	2/5W	2/5W						考查	B	★4
		23GC000002	军事理论	2	36	26	10	2/9W	2/9W						考查	B	★5
		23GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T				考查	C	★6
		23GC030001	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		23GC030002	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		23GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
			小计：	34	600	292	308	16	12	6	4						
	公共选修课程	23GE070001	公共选修1（四史）	2	32	16	16		2/16W						考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		23GE070002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		23GE070003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		23GE070004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W			考查	B	
			小计：	8	128	64	64		2	2	2	2					
	通识课程平台小计：			42	728	356	372	16	14	8	6	2					
专业课程平台	专业群共享课程	23SM050401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W						考查	B		
		23SM050402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		23SM050403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W					考查	B	电子商务商务数据分析1+X证书	
			小计：	6.5	110	60	50	6	2								
	专业基础必修课程	23SM050404	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		23SM050405	平面美工设计（PS）	4	64	32	32		4/16W					考试	B	全国高等学校计算机水平考试合格证书（二）	
		23SM050406	搜索引擎优化（SEO）	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		23SM050407	电商新媒体运营	2	32	16	16				2/16W			考查	B	新媒体运营证书（选考）	
			小计：	11	180	90	90	4	4	2	2						
	专业核心课程	23SI050401	电商网店装修	6	96	48	48		6/16W					考试	B		
		23SI050402	电商新媒体技术	6	96	48	48			6/16W				考试	B		
		23SI050403	电商运营推广（C店）	6	96	48	48			6/16W				考试	B	电子商务助理工程师证书（选考）	
		23SI050404	电商运营推广（B店）	6	96	48	48				6/16W			考试	B	电子商务助理工程师证书（选考）	
		23SI050405	网络营销实务	6	96	48	48				6/16W			考试	B	网络营销工程师证书（选考）	
		23SI050406	跨境电子商务实务	5	84	42	42					6/14W		考试	B		
		23SI050407	电商广告设计（COREDRAW AI）	5	84	42	42					6/14W		考试	B	全国高等学校计算机水平考试合格证书（二）	
			小计：	40	648	324	324		6	12	12	12					
	专业拓展课程	23ST050401	直播电商实务	2	32	16	16				2/16W			考查	B	电子商务直播专才证书（选考）	
		23ST050402	网店运营与管理	3.5	56	28	28					4/14W		考查	B		
			小计：	5.5	88	44	44				2	4					
	专业拓展课程	23SE050401	网店客服	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			短视频营销实务														
		23SE050402	商务礼仪与沟通	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			商务谈判技能														
23SE050403		电子商务物流管理	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		物流学概述															
23SE050404		网页设计与制作（HTML5+CSS3）	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		市场营销实务															
	小计：	8	128	64	64			4	4								
专业课程平台小计：			71	1154	582	572	10	12	18	20	16						

电子商务专业人才培养方案（三年制）教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	14+6W	20				
实践课程平台	专项实践课程	23PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T				其他	C	
		23PC000002	军事实践	2	112		112	3W							其他	C	
			小计	2.5	120	8	112										
	综合技能课程	23PW050401	电商网店装修实训	2	40		40		2W						考查	C1	专周实训
		23PW050402	电商运营推广实训（C店）	2	40		40			2W					考查	C1	专周实训
		23PW050403	电商运营推广实训（B店）	2	40		40				2W				考查	C1	专周实训
			小计	6	120		120										
	企业实践教学	23PB000001	专业认知					8/T							考查	C	在1门核心课程中安排课时
		23PB000002	认识实习						8/T	8/T					考查	C	在2门核心课程中安排课时
		23PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360										
	实践课程平台小计：				34.5	600	8	592									
就业与育人体系平台	双创就业课程	23EC070001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W						其他	B	
		23EC070002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W				其他	B	
			小计	2	36	12	24										
	十大育人体系课程	23ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	13.5				★	★	★	★	★		其他	C		
			小计	13.5													
	就业与育人体系平台小计：				15.5	36	12	24									
总计				163	2518	958	1560	26	26	26	26	18					

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学6学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学10课时、讲座形式开展

★6讲座或线上方式开展