



HNBC

广州华南商贸职业学院

Guangzhou Huanan Business College

广东省高等职业教育
2023 年“创新强校工程”实施情况
自评报告



2023 年 3 月

目录

前 言	1
1. 扩容	5
1.1 办学定位	5
1.1.1 学校办学定位和人才培养目标与区域经济社会发展需求的适应度	5
1.1.2 专业设置与区域重点专业匹配度（100%）	6
1.2 学位增量	8
1.2.1 普通高职招生人数同比增长率（185.15%）	8
1.2.2 加强高职扩招学生分类招生培养	8
1.2.3 中职生源占普通高职招生数比例（18.05%）	9
1.3 办学条件优良	9
1.3.1 生均实训场所面积（7.20 平方米/生）	9
1.3.2 生均教学科研仪器设备值（4963.56 元）	10
1.4 中高本协同培养	11
1.4.1 中高职贯通培养	11
2. 提质	13
2.1 体制机制改革	14
2.1.1 办学体制机制建设与改革创新	14
2.1.2 人事制度和绩效工资制度改革	17
2.1.3 健全专业结构调整优化机制	18
2.2 教学改革与管理	20
2.2.1 高水平专业群建设	20
2.2.2 信息化教学改革	22
2.2.3 创新创业教育	25
2.2.4 人才培养方案制定和实施	27
2.2.5 内部质量保证体系诊断与改进	29

2.3 产教融合	31
2.3.1 校企合作体制机制改革	31
2.3.2 政校行企协同，合作平台建设	31
2.3.3 企业投入实践教学设备值（1177.52 万元）	33
2.3.4 企业订单学生所占比例（20.39%）	34
2.3.5 现代学徒制试点	34
2.3.6 标准与资源开发（开发课程标准 56 门）	35
2.4 实践教学	36
2.4.1 生均校内实践教学工位数（生均 1.33 个）	36
2.4.2 实践性教学学时占总学时比例超 50%以上的专业占比（100%）	36
2.4.3 实习管理	38
2.5 师资队伍	38
2.5.1 生师比（11.02：1）	38
2.5.2 “双师型”专业课专任教师占比（76.8%）	38
2.5.3 新招聘专业课教师中，具有三年以上企业工作经历并具有高职以上学历 比例（83.72%）	39
2.5.4 企业兼职教师专业课课时占比（26.91%）	39
2.5.5 参加省级以上教师培训和到企业实践锻炼专任教师所占比例（42%）	39
2.5.6 教师队伍建设标志性成果	39
2.6 人才培养质量	44
2.6.1 毕业生满意度（79.6%）	44
2.6.2 雇主满意度（91.4%）	44
2.6.3 教师满意度（82%）	45
2.6.4 新生报到率（79.20%）	45
2.6.5 应届毕业生初次就业率（96.21%）	45
2.6.6 应届毕业生初次就业对口率（89.20%）	46

2.7 人才培养工作标志性成果	48
2.7.1 人才培养工作标志性成果	48
3. 强服务	57
3.1 科技研发	57
3.1.1 新增省部级科研项目（20 项）	57
3.1.2 拨入科研费总量增长率（9.18%）	59
3.2 社会服务	59
3.2.1 横向技术服务到款额（970 万元）	59
3.2.2 非学历培训人日数与全日制在校生数之比（1.48）	60
3.3 科技研发和社会服务标志性成果	62
3.3.1 科技研发和社会服务标志性成果	62
3.4 对外交流与合作	66
3.4.1 合作办学	66
3.4.2 交流合作项目	66
3.4.3 粤港澳大湾区项目	67
4. 综合绩效	68
4.1 民办学校教学经费支出比例	68
4.1.1 民办学校学费收入用于教学经费的比例（36.95%）	68
4.2 经费支出结构较为合理	68
4.2.1 人员经费支出占比（63.55%）	68
4.2.2 教师继续教育培训经费占比（1.8%）	69
4.3 经费支出进度	69
4.3.1 民办学校财政专项资金支出进度（96.27%）	69

前 言

根据《广东省教育厅关于开展2023年度高等职业教育“创新强校工程”考核的通知》文件要求，广州华南商贸职业学院（下称“学校”）成立专项考核工作小组，对标考核指标对学校2022年“创新强校工程”实施情况进行全面自评，重点围绕实施“扩容、提质、强服务”行动取得的重要进展和成果进行梳理和总结，形成了学校2022年度自评报告。

学校高度重视“创新强校工程”建设，多次组织专题研讨会及建设推进会议，致力于提高人才培养质量，落实立德树人根本任务，积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”人才培养特色，确保学校“创新强校工程”按进度、高质量完成各项建设任务，使其成为学校高质量发展的重要抓手。

坚持中国共产党的领导，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等职业教育规律、人才成长规律和产业发展规律，坚持高等教育的公益性，依法办学，规范管理。以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以就业为导向，主动适应区域经济社会发展对人才的需要和高等职业教育教学改革的要求。坚持“以学习为中心”教育理念，加大教学投入、完善办学条件、改革体制机制、加强队伍建设、优化专业结构、深化教育教学改革、培育和凝练办学特色，实现以提高人才培养质量为核心的内涵发展、高质量发展。

经自评，学校年度自评总分为92.88分（见附表），其

中“扩容”18.79分、“提质”51.6分、“强服务”12.49分、综合绩效10分。一年来，学校深化实施“创新强校工程”，完成“提质培优行动计划”任务项目承接工作，全面推进学校重点建设和改革任务，在人才培养模式改革、专业建设、课程建设、制度建设等方面取得明显进展。部分代表性成果如下：

- ✚ 获批广东省教育厅认定“广东省绿色学校”
- ✚ 获评第十三届“挑战杯”广东大学生创业大赛金奖1个、铜奖4个
- ✚ 新增广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛一等奖1项、二等奖2项、三等奖4项
- ✚ 获评2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖3项
- ✚ 获评2021-2022年度省职业院校学生专业技能大赛二等奖2项、三等奖11项
- ✚ 获评省级2022年协同中心主办的习近平新时代中国特色社会主义思想概论课实践课优秀案例比赛“一等奖”1项
- ✚ 获评省级民办党建研究会2022年年会论比赛“二等奖”1项
- ✚ 获批2022年广东省科技创新战略专项资金立项项目3项（重点项目1项、一般项目2项）
- ✚ 新增2021年广东省教育厅高等职业教育教学质量与教学改革工程项目11项

- 新增 2022 年广东省教育厅科研认定类项目 8 项
- 新增广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2022 年度课题 1 项
- 新增省级课题结项 13 项、专著 2 部、专利 4 项

附表：2023 年度“创新强校工程”考核自评打分表

一级指标 (4 个)	二级指标 (18 个)	分值	自评
1. 扩容	1.1 办学定位	4	4
	1.2 学位增量	8	7
	1.3 办学条件	6	5.79
	1.4 中高本协同培养	2	2
小计		20	18.79
2. 提质	2.1 体制机制改革	3	3
	2.2 教学改革与管理	8	8
	2.3 产教融合	10	10
	2.4 实践教学	4	4
	2.5 师资队伍	15	14.1
	2.6 人才培养质量	10	7.5
	2.7 人才培养工作标志性成果	5	5
小计		55	51.6
3. 强服务	3.1 科技研发	4	3
	3.2 社会服务	4	4
	3.3 科技研发和社会服务标志性成果	3	3
	3.4 对外交流与合作	4	2.49

一级指标 (4 个)	二级指标 (18 个)	分值	自评
	小计	15	12.49
4. 综合绩效	4.1 公办学校生均拨款水平和民办学校 教学经费支出比例	3	3
	4.2 经费支出结构	4	4
	4.3 经费支出进度	3	3
	小计	10	10
	合计	100	92.88

1. 扩容

2022 年，学校围绕粤港澳大湾区和广东省经济社会产业结构调整、技术创新的变化，以及结合学校的办学定位、办学条件等动态优化调整专业结构；推进招生就业制度改革，落实“阳光招生”政策；继续深化中高本一体化人才培养改革，分类制定人才培养方案；深化教育教学改革，培育和凝练办学特色，确保人才培养质量。自评得分：18.79 分。

一级指标	二级指标	自评
1. 扩容（20 分）	1.1 办学定位（4 分）	4
	1.2 学位增量（8 分）	7
	1.3 办学条件（6 分）	5.79
	1.4 中高本协同培养（2 分）	2
合 计		18.79

1.1 办学定位

1.1.1 学校办学定位和人才培养目标与区域经济社会发展需求的适应度

（1）明确办学定位，服务区域经济社会发展

学校以“创百年学府、育产业精英”为愿景和使命，明确“立足广州、面向粤港澳大湾区、辐射全国，为区域经济社会发展和产业发展服务”办学定位。积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”（“三优”指思想品德优、身心素质优、人文科技优；“三强”指学习能力强、实践能力强、适应能力强；“四好”

指就业率好、对口率好、起始薪酬好、用人单位满意度好）的人才培养特色。

（2）提高人才培养质量，适应区域经济社会发展需求

学校严格按照教育部 2019 年颁布的《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件要求，落实立德树人根本任务，坚持“育人为本、全面发展、标准引领、科学规范、遵循规律、培养特色、完善机制、持续改进”的基本原则制（修）定人才培养方案。学校不断革新教学理念，强化专业群（专业）与产业（链）融合、课程与岗位融合、教学标准与职业标准融合、教学过程与工作过程融合、教学环境与职业场景融合、毕业标准与用人标准融合，全面提升人才培养质量，打造具有新商科特点“素质优、能力强、就业好”人才培养特色。近三年毕业生就业形势持续稳定向好，为广东经济社会发展输送了一批高素质技术技能人才。

2022 届毕业生初次毕业去向落实率 96.21%，比 2021 年提高 0.12 个百分点；专业对口率 89.20%，比 2021 年高 4.13 个百分点；初次就业平均薪酬 3926 元，比 2021 年提高 187 元；毕业生普通专升本 115 人，占毕业生总人数 7.39%，比 2021 年提升 0.63 个百分点。在省教育厅组织的 2022 年度雇主满意度调查中，我校毕业生的雇主满意度为 91.4%。

1.1.2 专业设置与区域重点专业匹配度（100%）

学校紧跟广东省、广州市产业发展趋势，对接《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《广东省推动服务贸易高质量发展行动计划（2021—2025

年)》《广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《广州市服务业发展“十四五”规划》等省市重点产业规划，开设了软件技术、数字媒体技术、电子商务等 38 个专业，其中与区域重点产业对接的专业数达 38 个，专业设置与区域重点产业匹配度达 100%。聚焦区域重点发展新兴信息技术服务、电子商务、文化创意和设计服务、数字创意、生物医药与健康等产业或产业集群，重点打造了软件技术、电子商务等 7 个专业群（表 1-1），其中软件技术专业群为省级高水平专业群，紧贴区域重点领域产业和支柱产业，形成特色鲜明的专业结构。

表1-1：专业设置与区域重点产业匹配情况表

序号	专业群名称	区域重点产业	主要专业构成	级别	立项建设时间
1	软件技术专业群	软件和信息技术服务产业	软件技术、计算机应用技术、计算机网络技术、数字媒体技术	省级	2021 年—2025 年
2	电子商务专业群	现代服务业	电子商务、市场营销、国际经济与贸易、现代物流管理	校级	2022 年—2024 年
3	大数据与会计专业群	现代服务业	大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与管理	校级	2022 年—2024 年
4	现代商务服务专业群	现代服务业	商务英语、商务日语、跨境电子商务	校级	2022 年—2024 年
5	工商企业管理专业群	现代服务业	工商企业管理、人力资源管理、会展策划与管理、城市轨道交通运营管理	校级	2022 年—2024 年
6	环境艺术专业群	现代服务业	视觉传达设计、室内艺术设计、环境艺术设计	校级	2022 年—2024 年

序号	专业群名称	区域重点产业	主要专业构成	级别	立项建设时间
7	医养健康专业群	生活性服务业	护理、中药学、婴幼儿托育服务与管理	校级	2022 年—2024 年

1.2 学位增量

1.2.1 普通高职招生人数同比增长率（185.15%）

2022 年学校实际录取 4049 人，较 2021 年增加了 2538 人，同比增长 168.00%。2022 年学校实际报到人数 3207 人，较 2021 年报到数增加 2076 人，同比增长 185.15%；2022 年学校新生报到率 79.65%，较 2021 年报到率提升了 4.8 个百分点。

1.2.2 加强高职扩招学生分类招生培养

（1）实施分类规范管理，全面做好学生学籍管理

为做好高职扩招学生的学籍异动管理等工作，学校结合高职扩招学生生源特点，分类实施高职扩招学生的规范管理。2022 年，学校高职扩招在读学生 2412 名，其中 2019 级 824 名、2020 级 1011 名、2021 级 577 名。

表 1-2: 学校高职扩招在籍学生数

项目名称	年级	录取人数	注册人数	在读人数
	2019	876	832	824
	2020	1091	1053	1011
	2021	606	590	577
		2573	2475	2412

(2) 分类指导，制定面向社会人员的人才培养方案

基于“以学习为中心”的教育理念，针对高技能人才学历提升计划退役军人、新型农民工、下岗失业人员等不同类型生源分类，尤其是扩招生源的学习特点和发展需求，学校出台了面向不同社会人员的专业人才培养方案，尝试开展分层、分类、分级培养。

(3) 规范高职扩招管理，提高高职人才培养质量

为主动适应生源多元化、发展需求多样化对教育教学提出的新要求，学校进一步加强教学管理工作的信息化、科学化、制度化和规范化，针对高职扩招学生的特殊性，学校借助评估契机，重新修订了 6 个制度或实施方法。规范高职扩招学生教育教学的过程管理，促进人才培养的高质量发展。

1.2.3 中职生源占普通高职招生数比例（18.05%）

2022 年，学校进一步加大高职院校分类招生改革力度，努力拓宽中职生升学渠道，通过“3+证书”、中高职三二分段等招生方式招录中职生，积极探索和完善中职生招生录取模式。2022 年学校报到人数 3207 人，其中职生源报到人数 579 人，含 3+证书考生 504 人、中高职三二分段培养 78 人，中职生源占比 18.05%。

1.3 办学条件优良

1.3.1 生均实训场所面积（7.20 平方米/生）

学校高度重视实验实训室建设，依据专业（群）发展规划和人才培养需要，合理规划建设一批具有专业特色的专业实训基地，如电子商务群专业实训基地、软件技术专业群实

训基地等实训场所，不断完善学校实训教学条件。

2022 年，学校实训场所总建筑面积 62231.8 平方米，结合在校生数 8644 人（含高职扩招招生学生数）计算，生均实训场所面积 7.20 平方米/生，超过教育部规定的财经类院校生均 1.05 平方米的合格标准。

表 1-3：2022 年生均实训场所面积统计表

学校类型	全日制在校生数 (人)	实训场所面积 (平方米)	生均实训场所面积 (平方米/生)
财经类	8644	62231.8	7.20



图 1-1：教师发展专用录播室



图 1-2：智慧财金综合实训室



图 1-3：摄影实训室

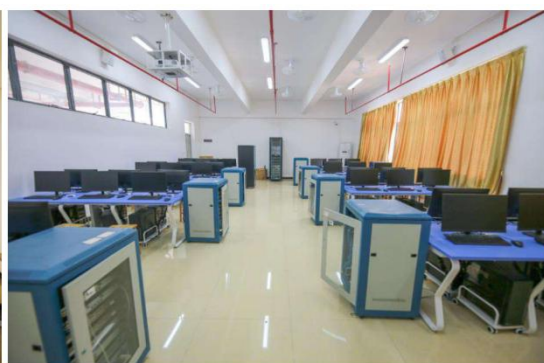


图 1-4：新一代计算机网络技术实训室

1.3.2 生均教学科研仪器设备值（4963.56 元）

2022 年学校新引进一批云桌面、高性能 PC、多媒体智慧

控制系统、虚拟仿真实训软件、专业实训软件等教学仪器设备，满足了所有专业校内实践教学，以及“1+X”证书试点考核和技能竞赛的要求。

2022 年，学校教学科研仪器设备总值 3093.29 万元，新增 413.42 万元，持续三年超过 10% 的增长率。结合全日制在校生 6232 人（不含高职扩招招生学生数）计算，生均 4963.56 元/生。

表1-4：2022年生均教学科研仪器设备值统计表

学校类型	全日制在校生（人）	教学科研仪器设备资产总值（元）	生均教学科研仪器设备值（元/生）
财经类	6232	30932904.68	4963.56

1.4 中高本协同培养

1.4.1 中高职贯通培养

（1）充分利用集团办学优势，实现中高本协同培养

积极探索高层次技术技能人才培养模式改革，形成多元化、全方位的升学模式，向上与广东科技学院合作打通专升本通道，向下与东莞南博职业技术学校等合作打通中高职通道。2022 年，学校分别开展中高职贯通培养和专升本协同育人培养三二分段的转段考核工作，中高职贯通共 214 名考生参加转段考核；高本衔接共 126 名考生参加“专业能力”转段考核。2019 年入读东莞南博职业技术学校中职段学生，经 2021 年转段考核、2022 年招生录取，9 月份入学，共录取 91 人。

（2）主动对接中高本学校，推进“三二分段”试点申报工作

在2021年与东莞市南博职业技术学校合作培养的基础上，2022年加大与中职学校开展“三二分段”人才培养工作，先后与东莞市南博职业技术学校、广州羊城技工学校、广州市金领技工学校、广东南粤技工学校、广州市北达技工学校、广州市高新医药与食品技工学校、广州市华风技工学校、广州市天工科技技工学校、惠州市仲恺技工学校等9所中职学校合作开展中高职贯通三二分段试点申报，申报计划人数1020人。学校的省级品牌专业（电子商务、软件技术）与广东科技学院（电子商务、软件工程）专业联合申报三二分段专升本协同育人试点。

（3）成立工作领导小组，规范人才培养过程的管理

学校与对口中职学校成立两校联合专班工作领导小组，负责统筹解决“三二分段”试点工作中涉及的人才培养、教学常规管理、学生管理等方面的具体事务，明确工作职责，落实工作任务，严格把好中职招生、转段考试和各学段学习等质量关。围绕中高本转段考核工作方案、一体化人才培养方案的制定进行多次的研讨，确保人才培养质量。

2.提质

2022 年学校深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件，落实立德树人的根本任务，培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向生产、建设、管理、服务第一线，适应区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才。进一步深化办学体制机制改革、人事制度与绩效分配制度等创新、校院二级管理、专业结构优化调整等，致力于建成特色鲜明的现代高校治理体系和治理能力现代化。大力推进人才培养模式改革、课程资源建设、教师教学创新团队、产教融合、实践教学、师资队伍建设等重点工作，全面提高专业（群）内涵建设水平和人才培养质量，取得了一系列标志性成果。自评得分：51.6 分。

一级指标	二级指标	自评
2. 提质	2.1 体制机制改革（3 分）	3
	2.2 教学改革与管理（8 分）	8
	2.3 产教融合（10 分）	10
	2.4 实践教学（4 分）	4
	2.5 师资队伍（15 分）	14.1
	2.6 人才培养质量（10 分）	7.5
	2.7 人才培养工作标志性成果（5 分）	5
合 计		51.6

2.1 体制机制改革

2.1.1 办学体制机制建设与改革创新

2022 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，以学校“十四五”规划，深入推进教育教学管理、学生管理、依法治校和管理体制机制改革创新，提升了学校的治理能力现代化，学校整体教育事业发展活力显著增强。

（1）全面加强党的领导，实现党建引领高质量发展

认真落实党政联席会、党委理论学习中心组（扩大）学习培训会、党建专题工作会议等党组织会议“第一议题”制度。邀请校外专家到校宣讲《习近平谈治国理政》和党的二十大精神。扎实推进党建工作规范化、标准化建设，重视党建对口帮扶，与广东科贸职业学院正式签署“组团式”帮扶工作协议，积极按照既定方案落实帮扶工作。学校顺利召开了第 4 次党员代表大会，选举产生了学校新一届党委和纪委。

学校多次在学习强国、光明网、光明日报、南方网等各级媒体发布新闻稿 253 篇次。其中国家级主流媒体报道 27 篇，同比增长 2.5 倍；省级外媒报道 34 篇，同比增长 4.6 倍。中国青年报官微首次采编学校新闻 1 篇，阅读量达 34 万，中国大学生在线官微首次报道学校学习宣传党的二十大精神举措。在教育部中国大学生在线全国高校官方视频号综合影响力排行榜中，学校最高排名为月榜全国第 6 名、周榜全国第 4 名、广东省高职院校第 1 名。

(2) 坚持学校可持续发展，落实绿色学校创建工作

对标“绿色学校”创建评价标准，制定《广州华南商贸职业学院绿色学校创建实施方案（2020—2022 年）》，成立绿色学校创建工作领导小组，从精神文化、物质条件、行为管理三个方面统筹规划，定期召开创建绿色学校推进会，分阶段逐步推进落实绿色学校创建工作，2022 年 7 月学校获批“绿色学校”称号。

(3) 坚持依法治校，不断提高规范办学水平

学校成立依法治校工作领导小组，定期召开专门会议，研究部署、实施学校法治建设工作，推进学校治理体系和治理能力现代化、法治化。学校聘请钟落潭镇卫生院院长、派出所副所长为“名誉卫生健康副校长”“名誉法治副校长”，开展“警、医、校”合作的安全校园实践尝试。“警、医、校”三方携手并进，全面提升依法治校的能力、校园卫生健康教育水平，为学生的健康成长保驾护航。

(4) 加强制度建设，深化“制度为纲”理念

为深化“制度为纲”的理念，学校大力推进制度“废改立释”工作。学校不断制（修）订行政管理、教学科研管理、学生管理等制度，先后出台了《广州华南商贸职业学院“十四五”建设与发展规划（2021—2025 年）》《广州华南商贸职业学院教材建设与选用管理办法》《广州华南商贸职业学院教职工培训管理规定》等 172 份制度，并在 2022 年整理并形成《制度汇编》。为学校科学决策、科学管理提供制度保障，规范、高质量、高水平引领学校高质量内涵发展。

(5) 完善学校育人体系，促进学校内涵发展

学校坚持“三全育人 五育并举”育人理念，构建德智体美劳全面培养的育人体系，印发《“三全育人 五育并举”工作实施方案》，成立专门领导小组，健全领导协调保障机制。统筹推进课程育人、着力加强科技创新育人、扎实推动实践育人、深入推进文化育人、创新推动网络育人、大力推进心理育人、切实强化管理育人、不断深化服务育人、全面推进资助育人、积极优化组织育人。构建内容完善、标准健全、运行有序、保障有力、成效显著的思想政治工作体系，不断挖掘育人要素、遵循育人规律、完善育人机制、优化评价激励机制，形成全员全过程全方位育人格局，着力培养有理想、有情怀、有责任、有担当，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(6) 筑牢安全防线，建设平安校园

学校牢固树立稳定压倒一切的安全思想，落实政治安全和意识形态安全，以“管理有序、防控有力、安全有效、平安和谐”为工作目标，坚持预防为主、防治结合、抓住关键、重视细节，确保校园的安稳和谐。完善各类安全隐患排查机制，加强师生安全教育，建立联防联控长效机制，做好应急处置。学校与二级学院、基层党组织、职能部门签订《安全稳定责任书》，压实安全责任。全面落实学校领导、中层干部、管理人员、辅导员等 24 小时值班制度，层层压实责任，全方位防范处置突发事件，持续保持安全事故零发生。

2.1.2 人事制度和绩效工资制度改革

(1) 构建科学的绩效考核体系，激发教师队伍活力

2022 年新修订《岗位绩效考核方案》，按 16 个岗位类别分别从工作业绩（岗位履责情况）、工作能力、工作表现三个维度建立岗位绩效考核指标体系，制定并实施以工作业绩贡献为基础、以目标考核为重点、符合民办高职院校特点的绩效工资制度，将教职工的工资收入与岗位职责、工作业绩、实际贡献等直接挂钩，多劳多得、优绩优酬，激发教师工作积极性、主动性。

(2) 深化教师职称制度改革，完善师资队伍结构

在职称评审标准中，坚持以师德师风为第一标准，实施师德“一票否决”制度；突出教育教学实绩，明确各类职称的授课课时和教学质量（教学能力）要求；强化一线学生工作，须担任班主任一年以上且考核合格；改进高校教师科研评价，推行代表性成果评价制度；推进人才称号回归学术性、荣誉性，重工作业绩、工作能力和工作表现。2022 年，学校圆满组织完成了职称评审工作，评审通过副高级 11 人，中级 34 人，初级 5 人。

(3) 强化师德师风建设，致力培养高素质教师队伍

学校实施师德师风建设工程，全面提升思想政治素质和师德师风。先后出台了《广州华南商贸职业学院师德建设长效机制实施办法》《广州华南商贸职业学院教师职业道德规范实施细则》《广州华南商贸职业学院教师职业行为负面清单及师德失范行为处理办法》《广州华南商贸职业学院教职

工纪律处分暂行办法》等，不断健全完善师德师风建设制度机制。学校全体教师以“弘扬高尚师德，潜心立德树人”为己任，涌现出一批师德先进、高素质的教师队伍，未出现违反师德师风的现象。

（4）实施“双师型”教师建设工程，助力“双师型”教师成长

学校出台了《广州华南商贸职业学院“双师型”教师认定与管理办法》，实施“双师型”教师建设工程，培养教育教学能力和工作经验兼备的复合型师资人才，提高学校教育教学水平。在教师岗位绩效考核指标体系中，将“双师型”作为专业课教师考核的重点，突出“双师型”导向的教师考核评价改革。学校现有“双师型”教师有 271 人。

2.1.3 健全专业结构调整优化机制

学校严格落实《国家职业教育改革实施方案》《关于推动职业教育高质量发展的意见》等要求，注重专业规模、质量、效益与特色协调发展，建立健全了与经济社会发展、产业转型升级以及市场需要相适应的专业动态优化调整机制，实现了专业分类管理，多措并举加强学校专业（群）建设，为区域经济社会高质量发展和产业转型升级提供人才和智力支撑。

2022 年学校立项校级专业（群）6 个，专业建设得到了长足发展。专业结构不断优化、专业规模持续扩大，初步实现了专业的稳步发展。

表 2-1：2022 年学校开设专业一览表

序号	专业名称	专业代码	学制	备注
1	物联网应用技术	510102	3	
2	计算机应用技术	510201	3	
3	计算机网络技术	510202	3	
4	软件技术	510203	3	
5	大数据技术	510205	3	
6	虚拟现实技术应用	510208	3	
7	电子竞技运动与管理	570312	3	
8	护理	520201	3	
9	中药学	520410	3	
10	中医康复技术	520416	3	
11	中医养生保健	520417	3	
12	商务英语	570201	2、3	
13	商务日语	570205	3	
14	跨境电子商务	530702	3	
15	婴幼儿托育服务与管理	520802	3	
16	金融服务与管理	530201	3	
17	大数据与财务管理	530301	3	
18	大数据与会计	530302	2、3	
19	国际经济与贸易	530501	3	
20	现代物流管理	530802	3	
21	市场营销	530605	2、3	
22	电子商务	530701	3	
23	关务与外贸服务	530503	3	

序号	专业名称	专业代码	学制	备注
24	金融科技应用	530202	3	
25	工商企业管理	530601	3	
26	旅游管理	540101	3	
27	会展策划与管理	540112	3	
28	酒店管理与数字化运营	540106	3	
29	人力资源管理	590202	3	
30	城市轨道交通运营管理	500606	3	
31	数字媒体技术	510204	3	
32	视觉传达设计	550102	3	
33	环境艺术设计	550106	3	
34	室内艺术设计	550114	3	
35	网络新闻与传播	560102	3	
36	影视动画	560206	3	
37	体育运营与管理	570311	3	
38	电子竞技运动与管理	570312	3	

2.2 教学改革与管理

2.2.1 高水平专业群建设（省级 1 个、校级 6 个）

（1）强化专业建设，建立“1+6+N”高水平专业（群）布局

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》等文件要求，聚焦“定位准确、特色鲜明、校企合作共生、培养质量高、综合实力强”的建设目标，大力推进专业（群）建设。学校以软件技术省级高水平专业群为龙头，2022 年立项建设校级高水平专业群 6 个，形成“1+6+N”高水平专业（群）布局（图

2-1)，即：省级高水平专业群 1 个，校级高水平专业群 6 个，特色专业 N 个，进一步适应粤港澳大湾区及广东省现代产业体系。



图 2-1：“1+6+N” 高水平专业（群）布局示意图

（2）加大高水平专业（群）建设，取得阶段性成效

学校加强对专业（群）建设政策倾斜，加大经费投入力度，持续引进高职称、高水平的师资，重点建设软件技术、电子商务等7个省、校级高水平专业群。以省、校级高水平专业群为主组成的师生团队参加省教育厅组织的各项师生竞赛，获得各项荣誉成绩较2021年有质的飞跃。如在2022年第十三届“挑战杯”广东大学生创业大赛获金奖1项、铜奖3项；在2021-2022年度省职业院校学生专业技能大赛获二等奖1项、三等奖5项等；在2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛获三等奖3项；在广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛一等奖1项、二等奖2项、三等奖4项，先后公开发表学术论文20余篇，现有

质量工程、创新强校项目10余项。



图2-2：广东省第十三届“挑战杯”金奖证书

2.2.2 信息化教学改革

为适应“互联网+”“数字化+”新要求，学校高度重视信息化建设，联同超星“一平三端”，依托校内全光网络，搭建校内信息化教学平台，全面推进信息化教学改革。

（1）充分利用云平台优势，推动教学课程平台建设

学校搭建校内中兴自建平台，建有云桌面终端1800余台，依托平台的易扩展、高算力等优势，在云桌面的基础上搭建广州华南商贸学院线上实训平台，实现师生校内随时随地线上实训。

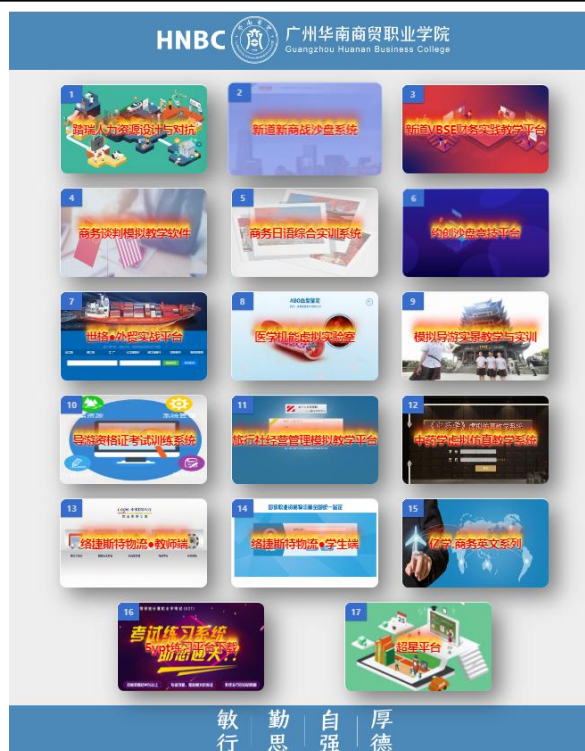


图 2-3：广州华南商贸职业学院线上实训平台

（2）依托超星“一平三端”资源，全面推进信息化教学改革

学校依托超星“一平三端”线上教学平台，所有课程均需在平台上进行线上建课，同时利用超星公有云线上资源，实现学前“预”、学中“互”、学后“复”的“预、互、复”闭环教学过程。对照国家精品在线课程建设标准，全面推进信息化教学改革，力争实现省级、国家级精品在线课程。

2022 年，建设包含《高职英语 1》精品在线开放课程在内的学银在线课程 6 个、班级总数 181 个、学生人数 6680 人。

2022 年新建课程 510 门、运行班次 2921 个、资源上传总量 27748 个、新增数字资源 313.5G。公选课程开设 66 门、参赛学生 4175 人，课程考核通过率达 90%以上、优秀率超 60%。



图 2-4：超星平台资源示意图

(3) 完善校内网络，支撑信息化教学改革

2022 年校内已建设网络信息点数已达 16093 个，总带宽达 8800MB；在校园网络核心层配置有出口防火墙、上网行为管理系统、用户认证系统、网络监控系统和安全审计系统等，在数据中心区域配置有 Web 防火墙、运维审计系统、日志审计系统、数据库审计系统、安全态势感知平台和存储备份系统等，形成了完善的安全保障体系。目前无线网络已全覆盖校园区域，包括学校教学区图书馆、课室，以及宿舍区 1—3 栋,5—17 栋宿舍楼区域等,师生均可随时随地进行学习交流。

(4) 构建优质教学资源平台，实现信息技术与课程建设深度融合

通过使用超星泛雅教学平台建设网络课程资源，利用“互联网+”技术建设优质的在线开放课程。2022 年积极推进已立项的 8 门校级精品在线开放课程建设工作,6 门课程已经在超星学银在线平台上线,实现多个开放平台推广应用。2022

年学校在超星泛雅网络教学平台新建网络课程 510 门，自建课程运行数 1538 门次，上传配套资源总量 19016 项，课程活动数 653478 个，学生访问 141888315 人次。

表 2-2：优质课程上线学银在线平台明细表

序号	精品在线开放课程名称	课程负责人	课程网址	运行平台名称
1	生产与运营管理	王成成	https://www.xueyinonline.com/detail/202733826	学银在线
2	外贸英语函电	隆婕	https://www.xueyinonline.com/detail/222693712	学银在线
3	跨境电商实务	隆婕	https://www.xueyinonline.com/detail/222693904	学银在线
4	高职英语二	隆婕	https://www.xueyinonline.com/detail/208043700	学银在线
5	高职英语一	卓萍萍	https://www.xueyinonline.com/detail/222766465	学银在线
6	综合英语 I	胡洁颖	https://www.xueyinonline.com/detail/222736312	学银在线

2.2.3 创新创业教育

(1) 健全创新创业教育体系，加快创新创业教育发展

为贯彻落实《人力资源社会保障部教育部关于实施高校毕业生就业创业促进计划的通知》，学校坚持以就业为导向，出台了《广州华南商贸职业学院“大学生创新创业训练计划”项目实施管理办法》《广州华南商贸职业学院大学生创新创业导师管理办法（试行）》等制度，培养学生自主创新实践能力，促进学生运用专业知识，开展科学研究、技术开发和社会实践等创新创业活动。学校设有创新创业专项资金，多举措帮助学生提升创业能力，增强创业服务能力，力促学校创新创业取得新突破。学校持续开展创新创业教育改革，将

创新创业教育列为必修课程，贯穿人才培养全过程。学校重视创新创业师资队伍建设，25 名教师持有 SYB 师资培训合格证。现承担创新创业课教学任务的教师均持有 SYB 师资培训合格证，为提高创新创业课程质量提供了师资支撑，创新创业课堂教育效果显著。

（2）不断加强创新创业教育，助力师生竞赛斩获荣誉

学校通过多形式、多渠道等不断加强创新创业教育，多次邀请企业人士培养学生的创业创新意识。坚持以赛促学，跨学院、跨年级、跨学科、跨专业组建创业团队，加快创意到创业的转变。在第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛广东分赛中，学校组织 12 支团队参赛，获金奖 1 项，获铜奖 4 项，金奖项目《果宝商业计划书——全“新”全“艺”，助力乡村振兴》，是省内仅有的获得金奖的两所民办高职院校之一，实现学校竞赛类标志性成果历史性突破。在第八届中国 国际互联网+大学生创新创业大赛广东省分赛中，719 支团队、2508 人次参赛；在第十一届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛中，5 个项目参赛；在“大沥杯”第九届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛 9 支团队参赛，在 2022 年广东“众创杯”创新创业大赛 5 支团队参赛。

（3）借助就业创业 e 站，大力开展就业创业服务活动

以提升学生就业创业能力为出发点，2022 年学校依托就业创业 e 站，创新性地举办了职 Q 训练营、就业面试直通车、南粤家政训练营、创新创业提高班等免费培训项目，联合八方盛世电商直播基地，举办了“互联网+营销”技能培训，有

4 支学生团队参加“大学生电商直播助农”公益活动，获得良好社会效益。学校就业创业 e 站被广州市人社局评定服务等级为良好。

学校建立了 87 人的校内外就业创业导师团队，主要负责创业咨询、就业创业教育、创业实践团队指导等。学校将继续以学生创业项目孵化为中心，以点带面，营造校园创新创业文化氛围，全面提升就业创业服务质量。

2.2.4 人才培养方案制定和实施

根据《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于职业院校人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件精神，在广泛征询各方意见、充分了解企业对人才需求的基础上，完成《关于制订2022级专业人才培养方案的指导性意见》，并在此意见指导下，完成2022级32个专业三年制、3个专业二年制人才培养方案的制定，2022年9月新学期按方案顺利执行。

（1）以立德树人为根本，制定人才培养方案

明确人才培养目标。学校结合办学层次和办学定位，落实立德树人根本任务，注重学用相长、知行合一，构建“三全育人，五育并举”协同育人体系，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证人才培养目标的实现。

合理安排学时。三年制专业总学时数 2500-2600；通识课程学时不少于总学时的 1/4；选修课教学时数占总学时的

比例均不少于 10%；实践性教学学时须占总学时数 50%以上，岗位实习为 6 个月。

促进书证融通。学校将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，探索“1+X”证书“中国特色学徒制”“以赛促学，以赛促教”等，加快培养高素质技术技能人才。鼓励设置专业选修课置换学分，将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或企业认可已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为相应学分。

（2）深化教育教学改革，落实人才培养方案

强化课程思政教学改革。积极开展“1+3/4+N”教育教学改革，打造“素质优、能力强、就业好”人才培养特色。1+3/4+N：“1”指人才培养方案中设置的课程；“3”指思政类课程挖掘专业教育、劳动教育、生态文明教育元素，专业类课程挖掘思政教育、劳动教育、生态文明教育元素；“4”指通识类课程挖掘思政教育、专业教育、劳动教育、生态文明教育元素；“N”指每门课程都应该融合考证、竞赛、创新创业、生产经营、教研教改与科研、社会实践与社会服务、党课、党团活动、党建项目、第二课堂活动等 2 个以上的内容组织开展教学。

组织开发专业课程标准和教案。各专业人才培养方案以各专业教学标准、职业岗位工作能力等为基准，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。组织开发专业课程标准，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，全面提高学生综合素质，保证培养目标的实现。

重视“三教”改革。建成符合项目式、模块化教学需求的教学创新团队；引入企业真实案例，研究、编制新技术、新工艺、新规范的高质量教材；以学生为中心。推动启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法改革。

改进学习过程管理与评价。按照“课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的原则，强化专业人才培养方案的科学性、适用性和可操作性。建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

2.2.5 内部质量保证体系诊断与改进

根据教育部《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》《广东省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进实施方案》要求，建立校、院两级督导组织，以及教师评学、学生评教、督导评价三方独立并行的质量评价系统，及时反馈信息并采取必要的质量控制措施。

（1）完善体系结构，形成保证机制

学校高度重视内部质量保证体系诊断与改进工作，成立了由校长为组长，教学科研部、学生发展部、人力资源部、评建与发展研究中心等部门负责人为成员的内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组。抓细抓实各项诊改工作，极大地促进了学校教育教学质量的提高。现已在学校、专业、课程、教师、学生五个层面逐步形成了相对独立完整又相互关联支撑的保证机制，稳步推进质量诊改工作。

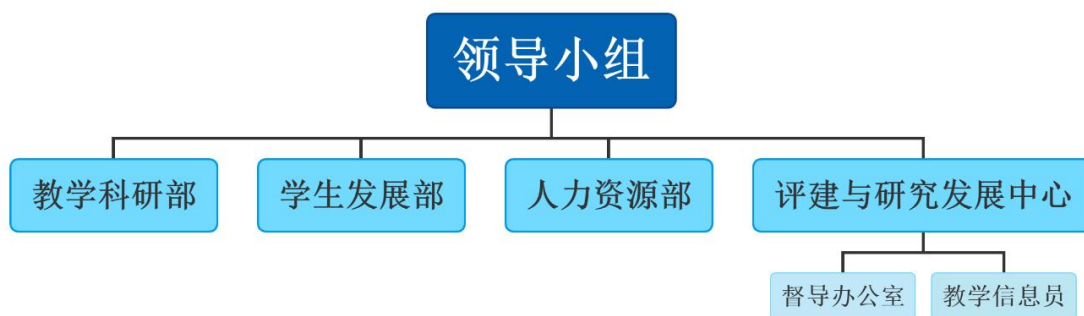


图 2-5：内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组组织架构

（2）完善质量监控制度，保障诊改工作开展

学校按照质量管理体系的理念和要求，先后修订了《广州华南商贸职业学院教学事故认定与处理办法》《广州华南商贸职业学院教学督导工作管理办法》《广州华南商贸职业学院学生教学信息员工作制度》《广州华南商贸职业学院听课制度》《广州华南商贸职业学院课堂教学质量综合评价办法》等 5 项教学质量管理制度，为开展质量诊改工作提供制度保障。学校教学质量构建“三方评价、三期检查”的“三三”教学督导评价体系，即，教师评价、学生评教、二级学院评价的“三方评价”，期初、期中、期末“三期检查”。

表 2-3：学校质量控制制度清单

序号	文件	文号
1	《广州华南商贸职业学院教学事故认定与处理办法》	华贸质字 (2021) 1 号
2	《广州华南商贸职业学院教学督导工作管理办法》	华贸评字 (2022) 1 号
3	《广州华南商贸职业学院学生教学信息员工作制度》	华贸评字 (2022) 2 号
4	《广州华南商贸职业学院听课制度》	华贸评字 (2022) 3 号
5	《广州华南商贸职业学院课堂教学质量综合评价办法》	华贸教字 (2022) 2 号

（3）充分应用信息化手段，完善内部质量保障机制

以教学质量建设为主线，形成学校特色教学质量建设长效机制，探索督导与诊改融合工作模式，实施线上线下双线督导模式，依托内部质量保证体系、督导和教学信息员，制定《广州华南商贸职业学院课堂教学质量综合评价办法》，开展多个层面的常规诊断和线上教学、高职扩招、校外教学点管理、校内外教学评价等专项诊断，确保疫情期间线上线下教学正常开展，学校人才培养质量持续提升。开展学生评教工作，对教师的教学质量给予阶段性评价，进一步改进教学工作，全面提高课堂教学质量。

2.3 产教融合

2.3.1 校企合作体制机制改革

学校深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等文件，基于“产教深度融合”理念，深化校企合作，充分发挥校企各自优势，建立校企合作长效机制，制定了《广州华南商贸职业学院校企合作管理办法》《广州华南商贸职业学院校企合作项目管理办法（试行）》《广州华南商贸职业学院协同创新中心管理办法（试行）》等制度，确保了产教融合的深度开展。学校面向中小微企业开展横向技术服务，形成校企利益共同体。2022 年新增合作企业 140 家，近三年签订合作协议企业累计 596 家。

2.3.2 政校行企协同，合作平台建设

（1）政校行企深度融合，积极搭建合作平台

学校加大“政、校、行、园、企”合作力度，联合南博教育集团以及大湾区学校及企业共同组建了“大湾区产教联

盟”，坚持在联盟内深度开展产教融合、校企合作，积极借助高校资源推进企业技术创新，并借助企业产业的资源，培养电子商务及软件技术等专业急需的高素质创新人才和技术技能人才。2022 年学校先后与大参林医药集团股份有限公司、广州南方医院太和分院、广州中科雅图信息技术有限公司、广东优选一品商业有限公司等 140 家企业签订校企合作协​​议，其中与 53 家签订专业订单培养，校企共建挂牌校外实践教学基地 50 家。近三年签订合作协议企业累计 596 家，与 9 家企业签订了人才培养订单班协议，保障了各专业的实践教学、岗位实习、教师社会实践等工作的开展。

(2) 多措并举访企拓岗，服务学生精准就业

为贯彻落实教育部、省教育厅关于“书记校长访企拓岗促就业”专项行动要求，拓展毕业生就业渠道和岗位，走访调研多家企业、园区、行业，深入了解企业人才需求，向用人单位推荐优秀毕业生。邀请多家企业进校，举办校企合作研讨会和供需见面会等系列活动，“走出去、请进来、云访谈”方式与多家企业进行交流探讨，深化校企合作、形成供需对接助力毕业生高质量就业。

(3) 纾解就业痛点，赋能学生就业

针对在校大学生存在的各类求职就业困惑，学校邀请校外职创导师来校开展了“简历诊断”“就业沙盘”“就业指导直播课”“职业技能提升训练营”等系列就业创业服务活动，学生求职技能获得大幅提升。根据学生的求职意愿、所学的专业，2022 年学校举办多场毕业生供需见面会、参会企业 263

家，为毕业生提供岗位 6243 个，参会学生 5000 人次，共投出简历 2350 份，965 名学生现场被录用，占 2020 级学生人数 51.87%。



图 2-6：举办校企合作研讨会



图 2-7：开展线下简历诊断

2.3.3 企业投入实践教学设备值（1177.52 万元）

学校积极鼓励和引进企业提供校内实践设备，先后与广东联通公司、广州八方育世文化传媒有限公司、亚洲机器人

联盟等企业进行深度合作，共同打造行业产教融合共同体，助力区域行业新发展，2022 年企业为学校提供的实践教学设备值总计 1177.52 万元。

表 2-4：2022 年企业提供校内实践教学设备统计表

序号	合作企业名称	项目	设备价值 (万元)
1	广东联通公司	校园网核心交换机、无线认证平台及全校网络设备	1115
2	广州八方育世文化传媒有限公司	直播灯光、电脑等多媒体设备	12.52
3	亚洲机器人联盟	博思编程机器人（投篮车）、无人机等实训设备	50
合 计			1177.52

2.3.4 企业订单学生所占比例（20.39%）

学校基于“产教深度融合”理念，面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，加大“政、校、行、园、企”合作力度，确保了企业订单班工作顺利进行。2022 年企业订单班学生总数 1271 人，可开展企业订单专业全日制学生总数 6232 人，企业订单学生所占比例为 20.39%。

2.3.5 现代学徒制试点

根据《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》《广东省教育厅关于开展 2022 年省高职教育现代学徒制申报工作的通知》等要求，学校积极推进现代学徒制试点工作。2022 年电子商务专业与东莞市江南市场经营管理有限公司联合申报 2023 年电子商务现代学徒制试点项目。校企双方采取

“1+1+1”三个阶段的学徒培养模式（即统一安排学习通识课程、专业基础课和掌握专业所需的各项基本技能）和评价机制，完善了现代学徒培养的教学运行和评价机制。

2.3.6 标准与资源开发（开发课程标准 56 门）

2022 年学校主动对接“五新”（新技术、新业态、新规范、新流程、新工艺）产业需求和企业用人需求，将行业企业岗位需求融入教育教学各环节，持续推进校企合作共同开发标准与资源建设工作，完成已开设制定专业教学标准（人才培养方案）38 个、校企开发课程标准 8 门、校企开发课程 5 门、校企共编《电子商务实务》教材 1 部，校企共建精品在线开放课程（在建）8 门和专业教学资源库 2 个。根据“1+X”证书职业技能等级标准新修订人才培养方案，强化实践实操训练。

表 2-5：2022 年校企合作职业技能等级标准统计表

序号	二级学院	证书名称	评价组织
1	数智经济贸易学院	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司
2	数智经济贸易学院	电子商务客户服务职业技能等级证书	江苏京东信息技术有限公司
3	数智经济贸易学院	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司
4	数智经济贸易学院	财务数字化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司
5	数智经济贸易学院	家庭理财规划职业技能等级证书	平安国际智慧城市科技股份有限公司
6	云智信息技术学院	JAVA 应用开发职业技能等级证书	北京中软国际信息技术有限公司

序号	二级学院	证书名称	评价组织
7	云智信息技术学院	移动互联网应用开发职业技能等级证书	联想（北京）有限公司
8	云智设计传媒学院	新媒体运营职业技能等级证书	新华网股份有限公司
9	新商务外语学院	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

2.4 实践教学

2.4.1 生均校内实践教学工位数（生均 1.33 个）

2022 年，学校实训场所总建筑面积 62231.8 平方米，校内实践教学工位数共 8275 个，结合在校生数 6232 人（不含高职扩招招生学生数）计算，生均工位数为 1.33 个/生。

表 2-6：2022 年校内实践教学工位数

校内实践教学工位 (个)	全日制在校生数 (人)	生均校内实践教学工位数 (个)
8275	6232	1.33

2.4.2 实践性教学学时占总学时比例超 50%以上的专业占比（100%）

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中的关于实践性教学学时的要求，2022 年招生实践性教学学时占总学时比例均超 50%，实践性教学学时占总学时比例超 50% 以上的专业占比达到 100%。立项在建的“创新强校工程”校内外实践基地建设项目有 17 项，其中省级 2 项，校级 15 项。

表 2-7：2022 年在建的“创新强校工程”校内外实践教学基地建设
 建设项目

序号	校内外实践教学基地名称	级别
1	广东三元麦当劳食品有限公司商务英语专业大学生校外实践教学基地	省级
2	广东新宝电器股份有限公司工商企业管理专业大学生校外实践教学基地	省级
3	环境艺术设计专业群实训基地	校级
4	旅游管理专业群实训基地	校级
5	时代宝贝幼儿园——幼儿发展与健康管理专业大学生校外实践教学基地	校级
6	粤嵌通信——计算机应用技术专业大学生校外实践教学基地	校级
7	京东物流——电子商务专业大学生校外实践教学基地	校级
8	广州天河希尔顿——旅游管理专业群大学生校外实践教学基地	校级
9	瑞鑫（广州）财税代理有限公司——会计专业大学生校外实践教学基地	校级
10	奥韵汇——环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	校级
11	中药学产教融合基地	校级
12	计算机网络技术专业产教融合基地	校级
13	纯古朴风装饰设计校外实践教学基地	校级
14	广州新思路教育科技有限公司商务英语专业校外实践教学基地	校级
15	八方盛世——电子商务专业校外实践教学基地	校级
16	新大陆教育物联网应用技术专业校外实践教学基地	校级
17	南方医院（太和分院）护理专业校外实践教学基地	校级

2.4.3 实习管理

学校严格遵守《职业学校学生实习管理规定》要求，严格落实“1 个严禁”“27 个不得”要求，确保“有计划、有过程、有标准、有考核”的实习管理原则。2022 年出台了《广州华南商贸职业学院学生岗位实习实施办法》《广州华南商贸职业学院学生岗位实习安全管理规定》等制度，加强过程管理，强化质量监控等。建立了校内实习自查机制，对于有突破《规定》的专业，开展专家论证并报省厅备案。校企双方组成“四个导师制”（专业导师、思政导师、企业导师、课程导师）教学团队，对学生岗位实习过程进行信息化全面监控。收集、归档《岗位实习指导教师工作记录》《学生毕业实习报告》等实习材料，对学生实习成绩做出客观的评价。目前 2020 级岗位实习安全事故为零。

2.5 师资队伍

2.5.1 生师比（11.02：1）

截至 2022 年 12 月 31 日，学校全日制在校生人数为 6232 人，教师总数 565.56 人，其中专任教师 458 人，校外教师有效数 107.56 人（校外教师 114 人），生师比为 11.02：1。

2.5.2 “双师型”专业课专任教师占比（76.8%）

截至 2022 年 12 月 31 日，我校专业课专任教师共 353 人，“双师型”专业课教师 271 人，“双师型”专业课专任教师占比为 76.8%，较 2021 年提高了 1.39%。

2.5.3 新招聘专业课教师中，具有三年以上企业工作经历并具有高职以上学历比例（83.72%）

2022 年学校新招聘专业课教师 129 人，其中具有三年以上企业工作经历并具有高职以上学历 108 人，占比 83.72%。较 2021 年提高了 40.54%。

2.5.4 企业兼职教师专业课课时占比（26.91%）

2022 年学校企业兼职教师承担专业课课时 43524 学时，学校专业课总课时 161726 学时，企业兼职教师专业课课时占比 26.91%。

2.5.5 参加省级以上教师培训和到企业实践锻炼专任教师所占比例（42%）

2022 年我校参加国家级、省级教师培训 150 人，国内访学 2 人，到企业实践锻炼专任教师 86 人，合计 238 人，参加省级以上教师培训和到企业实践锻炼专任教师所占比例 42%。

2.5.6 教师队伍建设标志性成果

2022 年学校积极开展教师队伍建设，先后制定了《师德建设长效机制实施办法》《十四五师资建设发展规划》《“双师素质”教师认定管理办法》等 17 个涉及师资队伍建设与管理的制度，深入实施师资队伍建设工程，在教育教学、科研、社会服务，高层次人才引进、师生竞赛，以及师德师风建设等方面均取得了可喜的成绩。

（1）推进师德师风建设，发挥示范引领作用

学校实施师德师风建设工程，全面提升思想政治素质和师德师风水平。学校加强了全体教职工师德考核工作，开展

了月度及年度师德考核工作，加强了对教师师德师风的监督，对考核中存在的问题及时总结和改进。学校严格执行师德表现一票否决制度，在人员聘用、考核评价、职称评聘、评优评先等方面，综合运用师德考核结果，坚决维护好风清气正的环境。2022 年王炎坤等 33 名老师为优秀教师、丘裕兰等 19 名老师为先进教育工作者。

(2) 加强教师队伍建设，提升队伍整体素质

学校实施高层次人才建设工程，落实人才强校战略。坚持人才是第一资源，以人才驱动推动学校教育教学发展，以提升学校人才培养质量。学校现有正高 15 人、副高 68 人、中级 128 人、博士 4 人、硕士 157 人。2022 年学校完成了职称评审工作，评审通过副高级 11 人、中级 34 人、初级 5 人。学校鼓励并支持教职工在职攻读博士学位，并出台了《广州华南商贸职业学院鼓励教职工在职攻读博士学位管理办法》。学校持续引进高层次人才，旨在打造一支高水平、高素质、高学历的教师队伍。

(3) 以标志性成果为抓手，力争突破性进展

学校实施教师教学能力提升工程，突出考核教师教书育人能力和教育教学实绩。学校高度重视教师发展，积极鼓励教师申报各级科研项目。2022 年，公开发表论文 52 篇、专利 4 项、专著或教材 8 部，各级各类项目立项 65 项。学校持续支持教师参与各类教师比赛，且鼓励教师指导学生参与各类学生竞赛。在第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛中，金奖 1 项，铜奖 3 项，是省内仅有的获得金奖的两所民

办高职院校之一，实现学校竞赛类标志性成果历史性突破；2022 年省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖 3 项，在同类院校排名第 6；2022 年第六届高校（高职）青年教师教学大赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项，在同类院校排名第 3；2021-2022 年度广东职业院校技能大赛二等奖 1 项、三等奖 12 项；及其他各级各类比赛奖项。

（4）树师德典范，立示范标杆

表 2-8：2022 年学校优秀教师案例（10 人）

序号	姓名	所在部门	主要荣誉
1	黄英就	云智信息技术学院	毕业于深圳大学，讲师、实验师、网络工程师，“双师型”素质教师。长期以来从事计算机方面的教学与科研工作，现任计算机应用技术教研室主任。曾参与多项重大信息化项目建设，有着丰富的项目管理经验和数据中心运维经验。多次获得学校“优秀教师”“优秀教育工作者”等荣誉称号。主持或参与各级项目课题 5 项，发表各级学术论文 6 篇。2021 年指导学生参加广东省职业院校学生专业技能大赛获三等奖。
2	廖莉	云智信息技术学院	高级系统架构设计师，担任云智信息技术学院专任教师，主要承担 Web 前端方向的教学任务。在教学中，沉稳踏实，不乏开拓创新，教学成绩优秀，获得学生的一致好评。在教师教学能力大赛中获得多项奖项；参与学院《HTML5+CSS3 WEB 前端设计》精品课程的录制，以及对该课程教材的编写。在指导学生参赛方面，连续 3 年指导学生参加广东省学生专业技能竞赛，在“融媒体内容制作”和“小程序设计”的赛项中获得三等奖。

序号	姓名	所在部门	主要荣誉
3	郭晓舟	马克思主义学院	中共党员，法学硕士，讲师，现任马克思主义学院思想政治理论教研室主任。主要负责思想政治课程教学和相关学科研究工作，以及高校党建研究。在 2021-2022 学年主持课题 3 项，发表学术论文 3 篇，出版著作《高职院校思想政治教育与加强工匠精神的理论与研究》（第一副主编），在多项比赛中获得优异成绩。
4	王炎坤	数智经济贸易学院	中共党员，大数据与会计专业教师，从事会计专业教育十四年，坚持以育人为本，积极参加教育教学实践。曾主持多个教科研课题及教改项目，在学校教学成果奖培育项目中获得二等奖。参与编写了《基础会计》《财务会计实务》等会计专业教材并发表多篇论文。指导学生参加各类职业技能大赛，并多次获奖。
5	李旭彬	云智设计传媒学院	艺术硕士，室内与环艺教研室专任教师。现为广东美术家协会会员，广东青年美术家协会会员。主要从事艺术创作及设计研究，坚持“产教融合”育人模式，2021 获得学校“双师型”素质教师认定。教学科研成果丰硕，以第二排名参与主持杨英才—侯石明陶艺技能大师工作室省级科研项目的申报与实施，发表多篇学术论文，作品多次入选省级展览；在教学之余，还深入实地，走访学校周边的自然村落考察及美化。

序号	姓名	所在部门	主要荣誉
6	汤雪娜	云智设计传媒学院	中共党员，现任云智设计传媒学院数字传媒技术专业教师，任教多门专业核心课程。多次被评为中国高校美术展等赛项优秀指导教师，指导学生参加全国大学生艺术展微电影赛项和广东省大学生技能竞赛获得国家级奖项和省级奖项多项。课堂教学认真负责，用心指导关心学生，不断运用新方式加入课堂，让学生获得课堂新体验，举办线上线下课程作品展，为学生提供创作平台。
7	刘海丰	博雅教育学院	副教授，中共党员，华南师范大学体育硕士。获得“广东省民办优秀教师”称号 1 次，获得学校“优秀教师”称号 4 次、“优秀工作者”称号 3 次。公开发表省级以上期刊论文 13 篇，参与教材撰写 3 本，获得软件专著和实用性专利各 1 项。田径国家一级裁判员。2002 年，曾担任定向越野队教练，带领学生参加广东省大学生定向越野比赛、全国大学生定向越野锦标赛并荣获多项优异成绩。
8	林弋岚	新商务外语学院	新商务外语学院商务日语教研室主任，中共党员，毕业于南京信息工程大学，翻译（日语笔译）硕士。获得学校“优秀教师”“优秀党员”称号；多次获得省级、校级教学能力比赛、微课大赛、青教赛等各类教学赛事奖项，教学成果丰硕。连续两年担任商务日语教研室主任，所带教研室团队积极进取、作风优良，业务精进，曾参与多项课题研究与专业群内涵建设。有较丰富的日语教学经验，注重学生的课内教学与课外素质提高，在教学中形成了鲜明的个人特色，深受学生认可。

序号	姓名	所在部门	主要荣誉
9	林雪媛	数智经济贸易学院	中共党员，讲师，毕业于重庆师范大学，管理学学士，教育硕士。现任数智经济贸易学院电子商务教研室专任教师。曾在中国职业技术教育学会第十九届“四说”研讨会上作为全国遴选参展 18 所高职院校中唯一一所民办高职院校代表作典型案例交流。曾在广东省职业院校教师技能大赛、广东“超星杯”职业院校微课设计比赛、学校说课比赛中获得多个奖项。指导学生获得广东省职业院校技能大赛三等奖，参与出版教材 1 本，主持省级课题 1 项，多次被学校评为“优秀教师”。擅长《电商经营方法与技能》《商务数据分析》等课程教授，工作踏实，教学认真，深受学生喜欢。
10	姚丹婷	数智经济贸易学院	中共党员，数智经济贸易学院电子商务专业教师，曾被评为“优秀教师”“优秀共产党员”和“优秀指导老师”。做学生的良师益友是她的毕生追求，寓教于乐是她的教学特长，她多次指导学生在省赛中披荆斩棘获佳绩。她始终坚持匠心育人，重视专创融合课程改革，将课堂变成学生展示自我的舞台。她在教学上锐意进取，不断开拓创新，始终坚持以赛促学、以赛促教，主持攀登计划和参与多项课题研究。

2.6 人才培养质量

2.6.1 毕业生满意度（79.6%）

根据《广东省教育厅关于开展 2022 年度高职院校人才培养质量跟踪调查的通知》，学校组织开展毕业生满意度调查，毕业生的满意度为 3.98，百分比为 79.6%。

2.6.2 雇主满意度（91.4%）

根据《广东省教育厅关于开展 2022 年度高职院校人才培养质量跟踪调查的通知》，学校配合组织开展雇主满意度调查，满意度为 4.57，百分比为 91.4%。

2.6.3 教师满意度（82%）

根据《广东省教育厅关于开展 2022 年度高职院校人才培养质量跟踪调查的通知》，学校配合组织开展雇主满意度调查，满意度为 4.10，百分比为 82%。

2.6.4 新生报到率（79.20%）

2021 年新生报到 1131 人、报到率 74.85%，2022 年学校新生报到 3207 人、报到率 79.20%，较 2021 年提升 4.8 个百分点，报到人数和报到率创学校历年新高。其中春季学考 300 人、报到率 74.63%，3+证书 504 人、报到率 72.00%，中高职三二分段培养 78 人、报到率 85.71%；夏季高考 2343 人、报到率 82.04%。

2.6.5 应届毕业生初次就业率（96.21%）

表 2-9：广州华南商贸职业学院毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数智经济贸易学院	财务管理	31	29	93.55%
	会计	129	118	91.47%
	国际贸易实务	24	24	100%
	报关与国际货运	14	14	100%
	市场营销	73	72	98.63%
	电子商务	119	114	95.8%
	物流管理	41	40	97.56%
	互联网金融	16	16	100%
	金融管理	28	27	96.43%
小计		475	454	95.58%
新商务管理学院	工商企业管理	57	57	100%
	人力资源管理	55	52	94.55%
	会展策划与管理	42	42	100%
	酒店管理	14	13	92.86%

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	旅游管理	29	26	89.66%
	小计	197	190	96.45%
新商务外语学院	商务英语	70	68	97.14%
	商务日语	38	36	94.74%
	文秘	17	17	100%
	幼儿发展与健康管理	105	101	96.19%
	小计	230	222	96.52%
云智信息技术学院	移动互联应用技术	15	15	100%
	计算机应用技术	204	193	94.61%
	计算机网络技术	60	57	95%
	软件技术	101	98	97.03%
	物联网应用技术	27	27	100%
	电子竞技运动与管理	23	22	95.65%
	智能产品开发	15	15	100%
	小计	445	427	95.96%
云智设计传媒学院	数字媒体应用技术	72	70	97.22%
	网络新闻与传播	52	51	98.08%
	环境艺术设计	44	43	97.73%
	室内艺术设计	41	40	97.56%
	小计	209	204	97.61%
	合计	1556	1497	96.21%

2.6.6 应届毕业生初次就业对口率（89.20%）

2022 年学校应届毕业生共 1556 人，初次就业专业对口人数 1388 人，初次就业对口率 89.20%。

表 2-10：2022 年毕业生各专业就业专业对口率

二级学院	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
数智经济贸易学院	财务管理	31	25	80.65%
	会计	129	113	87.60%
	国际贸易实务	24	23	95.83%
	报关与国际货运	14	14	100%

二级学院	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
	市场营销	73	71	97.26%
	电子商务	119	112	94.12%
	物流管理	41	38	92.68%
	互联网金融	16	14	87.50%
	金融管理	28	24	85.71%
小计		475	434	91.37%
新商务管理学院	工商企业管理	57	51	89.47%
	人力资源管理	55	51	92.73%
	会展策划与管理	42	41	97.62%
	酒店管理	14	11	78.57%
	旅游管理	29	25	86.21%
小计		197	179	90.86%
新商务外语学院	商务英语	70	64	91.43%
	商务日语	38	29	76.32%
	文秘	17	17	100%
	幼儿发展与健康管理	105	91	86.67%
小计		230	201	87.39%
云智信息技术学院	移动互联应用技术	15	15	100%
	计算机应用技术	204	184	90.20%
	计算机网络技术	60	52	86.67%
	软件技术	101	91	90.10%
	物联网应用技术	27	26	96.30%
	电子竞技运动与管理	23	19	82.61%
	智能产品开发	15	15	100%
小计		445	402	90.34%
云智设计传媒学院	数字媒体应用技术	72	60	83.33%
	网络新闻与传播	52	43	82.69%
	环境艺术设计	44	37	84.09%
	室内艺术设计	41	32	78.05%
小计		209	172	82.30%
合计		1556	1388	89.20%

2.7 人才培养工作标志性成果

2.7.1 人才培养工作标志性成果

2022 年，学校人才培养工作成效明显，学生职业素质和职业技能水平不断提高，学校内涵建设得到进一步深化。

(1) 致力创新创业发展，助力学生成长

2022 年，学校团委积极致力于本校青年大学生成长为创新创业发展。在 2022 年“攀登计划”广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）项目申报中获得 3 项立项，其中重点项目 1 项，一般项目 2 项，《创新创业视阈下古村落旧屋改造的生态修复——以广州市白云区钟落潭镇迎安小镇为例》获得重点项目；《“健康中国”背景下高职学生急救教育实施路径研究》《电商背景下大学生在线社交平台的创新创业实践探索》获得一般项目。

表 2-11：2022 年度广东省科技创新战略专项资金
（大学生科技创新培育）立项项目

序号	项目名称	资助等级	大类	项目负责人
1	创新创业视阈下古村落旧屋改造的生态修复——以广州市白云区钟落潭镇迎安小镇为例	重点项目	哲学社会科学类 社会调查报告和 学术论文	郑启帆
2	“健康中国”背景下高职学生急救教育实施路径研究	一般项目	哲学社会科学类 社会调查报告和 学术论文	陈婉微
3	电商背景下大学生在线社交平台的创新创业实践探索	一般项目	哲学社会科学类 社会调查报告和 学术论文	罗祖威

(2) 稳步推进“1+X”证书制度，深化人才培养改革

2022 年，学校开展了 9 个“1+X”职业技能等级证书试点，较 2021 年增加了 5 个试点，分别为业财一体信息化应用职业技能等级证书、移动互联网应用开发职业技能等级证书、电子商务客户服务职业技能等级证书。2022 年组织实施“1+X”证书试点学生人数 463 人，增强了人才培养与产业需求的吻合度，培养复合型技术技能人才，拓展了学生的就业创业本领。

表 2-12：2022 年 1+X 证书职业技能等级证书试点一览表

序号	证书名称	颁证机构
1	JAVA 应用开发职业技能等级证书（中级）	北京中软国际信息技术有限公司
2	数据应用开发与服务（Python）职业技能等级证书（中级）	北京中软国际信息技术有限公司
3	网店运营推广职业技能等级证书（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司
4	业财一体信息化应用职业技能等级证书（中级）	新道科技股份有限公司
5	财务数字化应用职业技能等级证书（中级）	新道科技股份有限公司
6	电子商务客户服务职业技能等级证书（中级）	江苏京东信息技术有限公司
7	家庭理财规划职业技能等级证书（中级）	平安国际智慧城市科技股份有限公司
8	新媒体运营职业技能等级证书（中级）	新华网股份有限公司
9	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

(3) 树学生典型，立学习榜样

表 2-13：2022 年学校优秀学生案例（10 人）

序号	姓名	典型事迹
1	李阳	<p>数智经济贸易学院，2020 级电子商务 1 班。2015 年考入广州华南商贸职业学院电子商务专业，任班级纪律委员，2016 年在校应征入伍。在部队期间表现优异获得“优秀教练员”“四有优秀士兵”“强军思想学习之星”嘉奖，代表连队参加“新中国成立 70 周年”阅兵方队选拔。两年义务服役、三年职业军人服役。</p> <p>2021 年退役复学返校，成为 20 级电子商务专业 1 班的一名学生。积极主动与老师、同学交流沟通，分享军旅生活，为有入伍意愿的同学答疑解惑，鼓励同学们参军入伍、报效国家。日常生活中，李阳仍保持高强度身体素质训练，确保能随时上一线、随时召回返岗，为国家献身。在课余时间，积极参加社会活动，对当今社会大学生就业、创业发展情况进行“摸查”；积极参加电商平台运营工作，在京东实习、了解电商发展趋势，运用专业知识，完成实习工作，获得一定的实践经验，最后获得京东“1+X”证书。</p>
2	郑泽键	<p>云智信息技术学院，2022 级大数据技术与应用 1 班。中共预备党员，综合测评专业排名第一，成绩专业排名第二，荣获 2021-2022 学年“国家奖学金”。曾获“优秀军训教官”“优秀共青团员”“优秀学生干部标兵”等荣誉称号；广东省第四届“国旗护卫队”交流赛三等奖、第十三届“挑战杯”创新创业大赛铜奖、第五届互联网+创业大赛二等奖、第五届“国旗护卫队”骨干培训优秀学员等奖项。</p>
3	曾靖	<p>云智设计传媒学院，2019 级网络与新闻传播 2 班。在校期间任招生就业办公室干事，荣获“优秀干事”等称号。2022 年 6 月毕业，就职于中国共产主义青年团深圳市宝安区委员会办公室，任宣传委员。</p> <p>在实际工作中充分利用自己的专业优势，取得了令人瞩目的成绩。所拍摄的照片被中国青年报选登；宝安区少先队建队 72 周年时，联合区教育局、区少工委组织策划了“请党放心，强国有我”宝安区少先队庆祝建队 72 周年主题队日活动，取得圆满成功；参与宝安区消防中队“防溺水”教育宣传片拍摄，有效促进宝安区青少年树立正确的消防安全意识，取得了积极的社会效果。</p>

序号	姓名	典型事迹
4	郭彩霞	新商务外语学院，2020 级商务英语 1 班。中共预备党员，班长，2020-2021 学年、2021-2022 学年综合测评专业排名第一，成绩专业排名第一，荣获 2021-2022 学年“国家奖学金”。考取大学英语四级证书，跨境电商 B2C 数据运营中级证书；曾获学校“一等奖学金”“优秀学生”等荣誉。积极利用课余时间参加志愿活动和献血活动，曾荣获“一星优秀志愿者”等荣誉。在假期，积极参加家乡疫情防控志愿活动。在校期间获省级荣誉 2 项，校级荣誉 13 项，院级荣誉 2 项。
5	黄舒晴	数智经济贸易学院，2020 级会计 2 班。中共预备党员，班长兼副团支书，任校团委社团管理部副部长。2021-2022 学年综合测评专业排名第一，成绩专业排名第一，荣获 2021-2022 学年“国家奖学金”。曾获“优秀学生”“优秀共青团干部”“十佳优秀共青团支部书记”荣誉称号；学校三等奖学金、学校第十届职业生涯规划大赛一等奖等奖项。作为团支书，带领班级获先进班集体、2021 广东省高校“活力在基层”团日活动“千入围”等荣誉。
6	邵丽珍	数智经济贸易学院，2020 级电子商务 1 班。中共预备党员，综测专业排名第一，成绩专业排名第三，荣获 2021-2022 学年“国家奖学金”。在校期间考取英语四级证书、“1+X”电商客服技能证书，曾获广东省职业院校学生技能大赛互联网直播营销二等奖、创新创业赛项二等奖、学校二等奖学金等奖项；“优秀学生干部”“优秀共青团干”“二星级志愿者”等荣誉。曾带领班级获得“广东省五四红旗团支部”称号，及带领社团获得“优秀学生社团”称号。
7	余文美	数智经济贸易学院，2020 级电子商务 1 班。中共预备党员，团支部书记兼副班长、新生学长、校记者团副团长。2021-2022 学年综合测评专业排名第一，成绩专业排名第二，荣获 2021-2022 学年“国家奖学金”。曾获广东省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖、广东省职业院校技能大赛—创新创业项目二等奖、第十届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛项目创新奖、学校第五届“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道一等奖、学校二等奖学金、国家励志奖学金等奖项；曾获“十佳共青团员标兵”“优秀学长”“先进工作者”等荣誉称号。
8	罗祖威	新商务外语学院，2020 级跨境电子商务 1 班。中共预备党员，任班级学习委员、院团委学生会副书记等职务。2021-2022 学年综合测评专业排名第一，成绩专业排名第一，荣获 2021-2022 学年“国家奖学金”。曾获“优秀学生”“二

序号	姓名	典型事迹
		星级志愿者”等荣誉；2021 年“中渤杯”阿里巴巴全球速卖通全国院校跨境电子商务创新创业技能大赛一等奖、2022 年全国新零售技能创新创业大赛二等奖、校“筑梦杯”辩论赛冠军等奖项。曾考取广东省 1+X 跨境电商数据运营职业技能等级证书、计算机一级证书，通过阿里巴巴国际操盘官考试。
9	杜可欣	<p>云智设计传媒学院，2019 级数字媒体应用技术 1 班。中共党员，曾任班级团支部书记、校青年志愿者协会副会长。在校期间成绩名列前茅、综合测评专业第一名。曾获“优秀学生干部”“十佳共青团标兵”“优秀共青团干部”“四星级优秀志愿者”等荣誉称号，曾带领班级获得广东省团日活动“百优”荣誉称号。</p> <p>2021 年参加实习，在首末集团就职了半年后，进行创业。以合作加盟的形式加入了朋友的公司，开创直播工作室，担任抖音直播主播、运营，主要进行线上直播、抖音视频运营、女鞋等的线上及线下销售工作。</p>
10	肖柔玮	<p>新商务管理学院，2018 级工商企业管理 1 班。2021 年 2 月，创办了时代前沿科技，积极与四喜集团，大泽科技，湛蓝科技等企业互联网应用服务商建立了深度合作，进行渠道宣传推广以及全方位的服务，深耕于各大平台服务市场工具的应用，全方位去帮助电商卖家成长，包括了工商，财税，运营，店铺装修，营销推广，商标 logo，提升排名，商品管理，一键铺货等等。至今天为止，公司年营收突破 300 万，服务过 2 万+的中小企业，先后创造过 70+的岗位。现为万牧星源文化传媒（深圳）有限公司 CMO、蜜蜂嗡嗡实业（深圳）有限公司娱乐链商业运营团队负责人、江门蚝蚝先生投资人。</p>

（4）激励学生参加竞赛，提升学生综合能力

2022 年，学生参加各项比赛，屡创佳绩，斩获多项荣誉和成果。

表 2-14：2021 年第十三届“挑战杯”广东大学生创业大赛获奖统计表

序号	作品名称	级别	指导教师	获奖学生	获奖名次
1	果宝——全“新”全“艺”，助力乡村振兴	省级	高进锋、姚丹婷、杨玉婵	陈宇航、陈晓明、余文美、陈霖瀚	金奖

序号	作品名称	级别	指导教师	获奖学生	获奖名次
2	乡村振兴战略下乡 乡村旅游文化礼品设计 创新创业计划一大 马士革皇室玫瑰文 化礼品设计创意 创业计划	省级	崔新玲、王成 成、张国超	梁倚琴、陈纪雯、 黄嘉辉、殷巧芳	铜奖
3	小憩时光	省级	李丽珠、谭晓 晴、黄海玉	郭立云、杨志杰、 王雪梅、郑泽键、 黄国伦、杨济键、 叶政浩、曹健	铜奖
4	“巧艺”智慧手作工 艺馆	省级	黄艳珊、周倩	郑慧琳、林佳运、 唐冬雪、罗建钰、 黄艳珊、周倩	铜奖
5	以现代科学技术为 基础——打造三维 实景游玩攻略 APP	省级	杨伟庆、苗苗、 李桂昌	刘晓玲、杨晓乐、 郑启帆	铜奖

表 2-15：2021-2022 年度省职业院校学生专业技能大赛获奖统计表

序号	作品名称	级别	指导教师	获奖学生	获奖名次
1	创新创业	省级	姚丹婷、高进锋	杨泽浩、邵丽珍、陈 晓明、陈宇航、余文 美	二等 奖
2	动漫制作	省级	汤雪娜	肖左清	二等 奖
3	融媒体中心制 作	省级	廖莉、何达齐	蓝政、林熙、李彩霞	三等 奖
4	小程序设计与 开发	省级	何达齐	黄少森	三等 奖
5	小程序设计与 开发	省级	廖莉	蓝政	三等 奖
6	信息网络布线	省级	黄英就、方桂存	吴泽贤、蔡家城	三等 奖
7	会计技能	省级	王炎坤、郑玉亭	贺敏、赵于雯、梁泳 欣、李燕贞	三等 奖
8	市场营销技能	省级	付丽萍、李四和	胡冰璇、刘琳、林凯、 杨泽浩	三等 奖

序号	作品名称	级别	指导教师	获奖学生	获奖名次
9	电子商务技能	省级	黄姣、高进锋	余慧琦、黄嘉辉、邵丽珍、黄锐敏	三等奖
10	互联网直播营销	省级	曾航娣、姚丹婷	谭浩、邵丽珍、刘思凡、肖盼	三等奖
11	商务数据分析与应用	省级	林雪媛、杨玉婵	黄培森、陈思琦、吴邦民	三等奖
12	机器视觉系统应用	省级	徐胜东	邱屹菁、李雨航	三等奖
13	英语口语	省级	刘兵	刘裕敏	三等奖

表 2-16：2022 年大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动获奖一览表

序号	获奖级别	获奖团队/个人	获奖奖项	备注
1	国家级	数智经济贸易学院“荔荔皆辛苦”果宝团“三下乡”服务队	优秀团队	2022 年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动
2	省级	广州华南商贸职业学院广州从化罗洞工匠小镇“砥荔前行”实践团	省级重点团队	2022 年广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动
3	省级	广州华南商贸职业学院广州市白云区钟落潭镇“携手文明建设，共绘美丽乡村”实践团	省级重点团队	
4	省级	广州华南商贸职业学院广州从化罗洞工匠小镇“砥荔前行”实践团	优秀团队	
5	省级	刘秋婵	优秀个人	

表 2-17：2022 年获得其他荣誉一览表

序号	比赛名称	获奖团队/个人	获奖名次
1	第十六届广东大学生校园文体艺术季活动竞赛评选类项目：第七届广东大学生三人篮球赛男子组	许佳林、叶梓骞、许梓瀚、甘志豪、林志超	优胜奖

序号	比赛名称	获奖团队/个人	获奖名次
2	第十六届广东大学生校园文体艺术季活动竞赛评选类项目：第七届广东大学生三人篮球赛女子组	黄炜雯、蔡联凤、赵紫琪、冷雯静	优胜奖
3	第十一届广东大学生书画艺术作品大赛非专业组书法类	梁书祺	二等奖
4	第十一届广东大学生书画艺术作品大赛非专业组书法类	陈佳东	二等奖
5	第十一届广东大学生书画艺术作品大赛非专业组书法类	廖其志	优秀奖
6	2021—2022 年度广东省五四红旗团支部	数智经济贸易学院 2020 级电子商务专业 (本) 1 班团支部	省五四红旗团支部
7	2021—2022 年度广东省优秀共青团员	麦绮璐	优秀共青团员
8	2021—2022 年度广东省优秀学生骨干	萧泳欣	优秀学生骨干
9	2022 年广东高校“活力在基层”（春季）主题团日竞赛活动	2021 级电子商务系二班团支部	“百优”项目
10	2022 年广东高校“活力在基层”（春季）主题团日竞赛活动	2020 级软件技术三二分段 1 班团支部	“千入围”项目
11	2022 年广东高校“活力在基层”（春季）主题团日竞赛活动	2021 级电子商务 1 班团支部	“千入围”项目
12	2022 年广东高校“活力在基层”（春季）主题团日竞赛活动	2021 级数字媒体技术 2 班团支部	“千入围”项目
13	2022 年广东高校“活力在基层”（春季）主题团日竞赛活动	2020 级会展策划与管理 1 班团支部	“千入围”项目
14	2022 年广东高校“活力在基层”（春季）主题团日竞赛活动	2021 级工商企业管理 1 班团支部	“千入围”项目
15	2022 年广东高校“活力在基层”（春季）主题团日竞赛活动	2021 级现代物流管理 1 班团支部	“千入围”项目

序号	比赛名称	获奖团队/个人	获奖名次
16	2022 年广东高校“活力在基层”（春季）主题团日竞赛活动	2020 级幼儿发展与健康管理 1 班团支部	“千入围”项目
17	2022 年广东高校“活力在基层”（春季）主题团日竞赛活动	2020 级计算机应用技术系 2 班团支部	“千入围”项目
18	2022 年“第二课堂成绩单”制度及网络管理系统专题讲解活动	共青团广州华南商贸职业学院委员会	优秀组织奖
19	2022 年全省“多彩乡村，弘扬岭南文化”主题教育实践活动	廖其志	书法“三等奖”
20	2023 年全省“多彩乡村，弘扬岭南文化”主题教育实践活动	袁彩欣	书法“优秀奖”
21	2022 年全省“立志、修身、博学、报国”主题教育系列活动	曹骏	宣讲诵读类“三等奖”
22	2023 年全省“立志、修身、博学、报国”主题教育系列活动	陈蓉	公益广告类“三等奖”
23	“技能成才，强国有我”主题教育活动	吴雨欣、范南威	“未来工匠说”讲述活动一等奖
24	“技能成才，强国有我”主题教育活动	陈丽婷	“榜样故事”我来说讲述活动二等奖
25	“技能成才，强国有我”主题教育活动	钟凌、何燕灵	“未来工匠说”讲述活动三等奖
26	“技能成才，强国有我”主题教育活动	蔡统邦	“未来工匠说”讲述活动三等奖
27	“技能成才，强国有我”主题教育活动	共青团广州华南商贸职业学院委员会	优秀组织奖

3. 强服务

2022 年学校主动服务粤港澳大湾区经济社会发展需求，以创新服务为切入点，聚焦乡村振兴等服务领域，精准对接行业、企业开展四技服务（技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务）和技能培训，打造技术服务与教育培训品牌，推进国际交流与合作全方位、多领域、多形式开展，服务发展能力稳步提升，国际影响力不断扩大。自评得分：12.49 分。

一级指标	二级指标	自评
3. 强服务（15 分）	3.1 科技研发（4 分）	3
	3.2 社会服务（4 分）	4
	3.3 科技研发和社会服务标志性成果（3 分）	3
	3.4 对外交流与合作（4 分）	2.49
合 计		12.49

3.1 科技研发

3.1.1 新增省部级科研项目（20 项）

2022 年，学校以协同机制创新为引领、以科研反哺教学为落脚点，打造技术服务与教育培训品牌，推进多领域、多形式开展，服务发展能力稳步提升，不断扩大区域影响力。2022 年学校新增广东高校科研平台项目立项 8 项、广东省教育厅关于公布 2021 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目立项 11 项，以及广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2022 年度项目 1 项。

表3-1：2022年新增省部级以上科研项目一览表

序号	项目类型	项目名称	负责人姓名
1	2022 年度 广东高校 科研平台 和科研项 目	基于 4PL 的防疫物资物流配送模式研究	王 威
2		广州高职院校参与当地儿童友好城市建设的个人角色转变维度研究——以语言文化艺术课堂进社区为例	卓萍萍
3		“三全育人”背景下的高职院校生态美育构建路径研究	苗 苗
4		伟大建党精神融入大学生思想政治教育工作研究	陈玉秀
5		企业技术技能员工工匠精神与其创新能力关系的研究	肖 洁
6		孤独感、错失恐惧和未来时间洞察力对大学生学习拖延行为的影响研究	孙 影
7		将绿色生态理念融入高职院校短视频制作以支持疫情期间学生就业的研究	王怡文
8		“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究——以广州华南商贸职业学院为例	杨伟庆
9	广东省教育厅关于公布 2021 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目	李贵平（候选人）	程 灿
10		基于 ZigBee 的隧道人员定位系统的应用推广	余信银 (指导老师)
11		线上运动服装 OEM 创业实践	杨 晖 (指导老师)
12		“小萌豆”智慧萌宠屋	黄艳姗 (指导老师)
13		基于数字技术的智能家居推广	崔新玲 (指导老师)
14		锦绣华章工作室	陈宗银 (指导老师)
15		影佳艺广告策划工作室训练项目	李丽珠 (指导老师)
16		四季的茶甜品店训练项目	邹淑娟 (指导老师)

序号	项目类型	项目名称	负责人姓名
17		基于大数据背景下开发线上线下相结合的客 户定位系统	姚丹婷 (指导老师)
18		美斯顿英语培训机构创业训练项目	李亦莉 (指导老师)
19		“创之高”高级家政服务训练项目	黄 姣 (指导老师)
20	广州市哲 学社会科 学发展“十 四五”规划 2022 年度 课题	老年人“数字鸿沟”视域下广州数字化转型研 究	吴杰成

3.1.2 拨入科研经费总量增长率 (9.18%)

以“组建团队、攻克项目、培育成果”为抓手，突出“需求”和“应用”导向，实现了科研经费投入稳步增长，2022 年度共计拨入科研经费总量为 79.496 万元，2021 年度拨入科研经费总量为 72.812 万元，拨入科研经费增长率为 9.18%。

3.2 社会服务

3.2.1 横向技术服务到款额 (970 万元)

学校以服务地方社会经济、粤港澳大湾区建设为导向，以产学研基地、产教深度融合企业等平台为载体，先后与百练电子商务（广州）有限公司、广东谷网网络科技股份有限公司、广州隆信信息咨询有限公司、广州酷得数字科技有限公司、惠州市八楼建筑装饰设计工程有限公司等开展服务和技术培训 5 项，横向技术服务到款额达 970 万元。

表 3-2：2022 年横向技术服务到款额一览表（单位：万元）

序号	委托方	项目	签约日期	技术 服务费
1	百练电子商务（广州）有限公司	助农电商运营平台建设与维护项目	2022 年 2 月 16 日	180

序号	委托方	项目	签约日期	技术服务费
2	广东谷网网络科技股份有限公司合同	“谷粒 GO”社交电商平台运营数据分析	2022 年 3 月 2 日	300
3	广州隆信信息咨询有限公司	跨境电商项目	2022 年 3 月 13 日	200
4	广州酷得数字科技有限公司	企业管理系统建设与维护	2022 年 2 月 25 日	180
5	惠州市八楼建筑装饰设计工程有限公司	东莞市康明佳环保科技有限公司设计项目	2022 年 4 月 26 日	110
合计				970

3.2.2 非学历培训人日数与全日制在校生数之比（1.48）

学校积极搭建培训平台，提升师生专业技能水平。2022 年学校开展“1+X”证书培训、教师资格证等非学历教育培训共 12791 人日数，各项非学历培训教育收款额 93.47 万元，我校全日制在校生（含高职扩招）8644 人，非学历培训人日数与全日制在校生数之比为 1.48。

表 3-3：2022 年非学历培训明细表

序号	培训项目	培训类别	负责人	人数	培训天数	培训人日数	备注
	财务管理师培训	考证培训	王炎坤	17	3	51	
	人力资源管理师	考证培训	肖洁	32	3	96	
	CCAT 考证	考证培训	林巧容	238	1	238	
	教师资格证考前辅导培训	考证培训	文贤君	157	5	785	
	第一期农业经理人	考证培训	谢桂珊	72	3	216	四级
	第一期农业经理人	考证培训	谢桂珊	35	2	70	三级

序号	培训项目	培训类别	负责人	人数	培训天数	培训人数	备注
	业财一体信息化应用（中级）	“1+X”证书	王炎坤	47	12	564	
	电子商务客户服务（中级）	“1+X”证书	高进锋	45	12	540	
	创新创业教育提高班 A 班	创新创业培训	邓伟文	17	6	102	
	创新创业教育提高班 B 班	创新创业培训	邹小炎	16	8	128	
	财务数字化应用（中级）	“1+X”证书	王炎坤	44	8	352	
	网店运营推广（中级）	“1+X”证书	祁兆辉	30	15	450	
	家庭理财规划（中级）	“1+X”证书	林 彤	25	12	300	
	电子商务客户服务（中级）	“1+X”证书	杨玉婵	38	7	266	
	幼儿教育指导师	考证	顾葳蕤	55	6	330	
	第二期农业经理人	考证培训	谢桂珊	129	1	129	四级
	第二期农业经理人	考证培训	谢桂珊	81	2	162	三级
	第三期农业经理人	考证培训	谢桂珊	29	1	29	四级
	第三期农业经理人	考证培训	谢桂珊	60	2	120	三级
	教师资格证考前辅导培训	考证培训	罗本林	91	5	455	
	2022 年度基金从业资格考试	职业资格考试	林巧容	1752	1	1752	
	2022 年注册会计师考试	职业资格考试	林巧容	5656	1	5656	
				8666	116	12791	

3.3 科技研发和社会服务标志性成果

3.3.1 科技研发和社会服务标志性成果

(1) 重视科技发展，致力于提升教师学术水平

2022 年教师公开发表论文 52 篇，其中包括中文核心期刊 2 篇、国外期刊 4 篇、出版专著 2 部、获得授权专利 4 项及省级课题结项 13 项。

表 3-4：2022 年代表性学术成果一览表

序号	项目名称/成果名称	成果类别	成果人	主办单位/授予部门
1	借助建筑器材在短视频营造画面的空间表现	CSSCI 论文	王怡文	建筑结构
2	《胡杨》《克莱因蓝》纺织类文创设计作品	CSSCI 论文	王怡文	印染
3	以创业为导向的高职电子商务教学改革探索	国外期刊论文	杨玉婵	教育天地
4	“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革探析	国外期刊论文	杨玉婵	教育教学
5	课程思政理念下高职电子商务专业教学改革研究	国外期刊论文	曾航娣	高等教育前沿
6	成人高等教育需求调研数据分析及建议—基于广东某职业学院成人高等教育需求调研	国外期刊论文	黄冰如	高等教育前沿
7	基于大数据的高职教育与课程体系开发	专著	陈蓓蓓	北京工业大学出版社
8	计算机网络原理与应用	专著	何达齐	吉林大学出版社
9	一种电子商务经典案例教学展示装置 2022 专利	实用新型专利	高进锋	国家知识产权局

序号	项目名称/成果名称	成果类别	成果人	主办单位/授予部门
10	一种用于计算机数据防盗取装置	实用新型专利	何达齐	国家知识产权局
11	乡村振兴农副产品分析浏览服务平台 V1.0	计算机软件著作权	高进锋	国家版权局
12	一米阳光校园服务平台 V1.0	计算机软件著作权	高进锋	国家版权局
13	“一带一路”背景下大学英语教学改革研究与实践	课题结项	田夕伟	广州市社会科学规划领导小组办公室
14	基于“供给侧”的新能源汽车技术专业现代学徒制的人才培养的研究与实践	课题结项	陈红	广州市社会科学规划领导小组办公室
15	基于 OBE 理念的人工智能应用技术课程的教学研究与实践	课题结项	刘珊珊	广东省教育厅
16	TPACK 理论指导下的《MySQL 数据库应用》课程信息化教学研究与实践	课题结项	王珂	广东省教育厅
17	网络展厅展览对提高大湾区高校间成果共享交流的探究	课题结项	谢亦青	广东省教育厅
18	将文化自信融入高职院校外语课堂教学的可行性研究	课题结项	田婷婷	广东省教育厅
19	基于智慧零售的高职院校工商企业管理专业人才培养	课题结项	王成成	广东省教育厅
20	“大智移云区”新技术驱动下高职会计类专业人才	课题结项	朱胜庄	广东省教育厅
21	粤港澳大湾区背景下民办高职会展专业核心课程体系	课题结项	欧文仪	广东省教育厅
22	民办高职院校商务英语专业“三位一体”实践教学改革研究	课题结项	袁亚平	广东省教育厅

序号	项目名称/成果名称	成果类别	成果人	主办单位/授予部门
23	市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究	课题结项	李振斌	广东省教育厅
24	以粤港澳大湾区企业需求为基准的高职电子商务人才培养模式的研究与实践	课题结项	林雪媛	广东省教育厅
25	高职院校公共体育俱乐部模式教学改革研究	课题结项	简伟峰	广东省教育厅

(2) 履行社会服务责任，增强社会服务能力

2022 年学校坚持“实践育人”的理念，常态化开展志愿服务活动，持续助力学校属地周边乡村的“乡村振兴”等。

表 3-5：2022 年新增社会服务一览表

序号	社会服务活动	2022 年具体活动内容
1	全口径全方位融入式帮扶粤东西北基础教育高质量工作（佛冈县教育局）	列出帮扶任务清单；双方签订帮扶框架协议；设立专项领导小组；确定帮扶专项资金；落实帮扶举措。
2	学校专业科技服务团成功入选 2022 年“科创中国”科技服务团	学校入选专业科技服务团，为广东省内唯一入选的高职院校；持续引进和培育高层次人才组成核心团队；主动担当服务地方经济、助力乡村振兴的职责与使命，集中优势、多措并举，助力全面振兴乡村的人才、产业、组织、生态和文化发展等。
3	广东省 2022 年度选调优秀大学毕业生考试承办工作	考前召开考务会议，对所有工作人员进行考前培训；完成考试的系统软件安装、调试和试考工作；检查落实考点考场的准备工作，监督工作人员工作职责履行情况，清点考试工作物资；维护考点、考场网络环境，网络设备运行稳定，安全，对突发网络故障进行紧急修复等。

序号	社会服务活动	2022 年具体活动内容
4	广东省首批农业经理人职业技能等级认定培训工作	学校数智经济贸易学院开展广东省首批农业经理人职业技能等级认定工作，112 名学员参与认定考试，通过率均为 90%以上。
5	教师带岗直播推动就业	安排专人助力广州市民营企业招聘月“直播带岗”活动，在会场畅谈商贸物流市场就业行情以及商贸物流和智能制造类企业岗位招聘特色；按行业细分设置了“重点产业链制造业”和“商务物流行业”两个招聘专场，吸引超过 150 家企业报名参加，提供优质招聘岗位超 2000 个。
6	学校师生参与直播助农活动	学校数智经济贸易学院电子商务专任教师及专业学生共 8 人，参与“我为群众办实事”当季水果直播带货活动，为区内现正上市的芒果、荔枝、龙眼、黄皮等名优水果做好宣传。
7	白土村村民委员会为学校送锦旗	针对学校与白土村交界处的水库使用问题，安排专人进行洽谈交流；开展钓鱼比赛等共建活动；强化双方互相帮助、互相促进，共同健康发展。
8	长腰岭村民委员会为学校送锦旗	与长腰岭村委会多次进行深入学习，开展座谈会，双方就校外交通路线问题进行洽谈交流；对党建工作、疫情防控、乡村振兴建设等工作展开对口交流，通过资源共享、优势互补；深挖合作资源，联手打造校村帮扶新模式，共建品牌特色。
9	2022 年暑期社会志愿“荔荔皆辛苦”服务活动	了解从化荔枝产业化和乡村特色产业发展的前景；宣传罗洞工匠小镇多彩风景与文化；深入地区开展普通话调研，多层次多方位探索、展示乡村振兴建设成果；采访了当地居民、游客与摊贩，深入了解群众的声音等

3.4 对外交流与合作

3.4.1 合作办学

为不断加强与国（境）外高水平院校开展合作办学，2022 年学校修订了《广州华南商贸职业学院关于加强对外交流合作的实施方案》《广州华南商贸职业学院对外交流合作管理办法》等制度，稳步推进对外交流与合作。在学术交流、专业建设、课程标准、课程教学、学生交流与跨境实践、师生学历提升方面取得新进展，形成“引进来”与“走出去”并重同举的合作思路与格局。围绕“1+3（本科教育）”合作模式、专升硕模式、“2+2 专本连读项目”等模式，学校相继与泰国格乐大学、韩国嘉泉大学等开展合作办学项目，重点在工商管理、教育管理、体育管理、学前教育等专业联合培养学生。

3.4.2 交流合作项目

（1）着力提升对外交流水平，力促教师出国深造

为全面提升学校国（境）外交流合作水平，增强国际影响力，全方位培养具有高素质的技能技术人才，学校鼓励教师走出国门，积极参与国境外交流学习、不断拓宽视野。2022 年，学校有 18 位教师参与菲律宾布拉卡、菲律宾新埃西哈科技大学、泰国格乐大学、新加坡南洋管理学院等境外大学的学历提升项目。

（2）助力提升学生国际交流能力，赋能学生发展

学校积极组织形式多样的对外交流活动，拓展学生的国际视野，不断提升学生的国际交流能力。2022 年学校先后邀

请泰国格乐大学、韩国嘉泉大学等校方代表为在校学生进行了国际交流线上或线下讲座，取得了预期效果。8 月学校全面启动“韩国交换生”项目、“赴日交换生”项目的招生宣传，学生咨询交流十分踊跃。

3.4.3 粤港澳大湾区项目

学校以粤港澳大湾区为教育国际化战略基点，积极推动与澳门大学、香港理工大学专业进修学院等港澳大学合作。两校在专升本、专升本硕、师生双向交流、教师硕博等方面展开交流，达成合作意向。2022 年学校引进了包括香港大学经管学院、新加坡国立大学、剑桥大学等一系列名校线上课程以及澳门大学线下访学项目，有 2 名教师报名澳门大学线下访学项目。

4. 综合绩效

2022 年学校高度重视预算执行进度及绩效管理，进一步加大资源统筹力度、优化收支结构、规范资金使用流程，建立资金管理责任制，完善内部控制和专项资金管理，实施项目绩效评价，有效保障了学校教育教学改革及“创新强校工程”等重点项目的有序推进。自评得分：10 分。

一级指标	二级指标	自评
4. 综合绩效 (10 分)	4.1 公办学校生均拨款水平和民办学校教学经费支出比例 (3 分)	3
	4.2 经费支出结构 (4 分)	4
	4.3 经费支出进度 (3 分)	3
合 计		10

4.1 民办学校教学经费支出比例

4.1.1 民办学校学费收入用于教学经费的比例 (36.95%)

2022 年，学校学费收入 8018.76 万元，教学经费支出为 2962.69 万元，教学经费支出占学费收入的比例为 36.95%。

表 4-1：2022 年教学经费支出比例情况表

学校学费收入 (万元)	教学经费支出 (万元)	教学经费支出比例
8016.76	2962.69	36.95%

4.2 经费支出结构较为合理

4.2.1 人员经费支出占比 (63.55%)

2022 年，学校学费收入 8018.76 万元，人力成本支出 5095.85 万元，人力成本占学费收入的比例为 63.55%，人力成本支出合理。财务处严格执行高校各项财经制度，结合“创

新强校工程”项目要求，明确各项支出范围与标准，加强提升各方面的财务管理水平。

表 4-2：2022 年人力成本占比情况表

学校学费收入（万元）	人力成本（万元）	人力成本占比（%）
8018.76	5095.85	63.55%

4.2.2 教师继续教育培训经费占比（1.82%）

学校为落实“人才强校”战略，加强师资队伍建设，推进内涵建设，2018 年以来学校设立了师资队伍建设专项资金，该资金用于高层次人才引进、师资培养培训、各类专业人才队伍和创新团队建设等师资队伍建设费用。2022 年学校师资队伍建设经费中用于师资队伍继续教育培训的费用达到 65.12 万元，占教师工资总额（3578.03 万元）比例达 1.82%，达到该指标要求。由于学校重视师资队伍的继续教育培训工作，教师专业素质、专业水平、教学能力得到提升。

4.3 经费支出进度

4.3.1 民办学校财政专项资金支出进度（96.27%）

2022 年财政专项资金收入合计 676.62 万元，其中 2022 年高校本专科国家奖助学金 214 万元、2022 年高校应征入伍资助及退役士兵国家资助金 318.4 万元、2022 年广东省学生资助资金 107.22 万元、2022 年第二批现代职业教育质量提升计划中央资金 37 万元；2022 年财政专项资金支出合计 1063.76 万元，其中 2022 年高校本专科国家奖助学金万元 257.17 万元、2022 年高校应征入伍资助及退役士兵国家资助金万元 660.18 万元、2022 年广东省学生资助资金万元 134.3

万元、2022 年第二批现代职业教育质量提升计划中央资金 12.11 万元；2022 年财政专项资金支出进度为 $1063.76/676.62=157.22\%$ 。

表 4-3：2022 年财政专项资金支出进度表

学校财政下达资金 (万元)	学校财政资金支出 (万元)	财政专项资金支出进度 (%)
676.62	1063.76	157.22%