

广州华南商贸职业学院

2022 年办学机制建设与改革创新报告

2022 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持党的领导，坚持立德树人根本任务，以学校“十四五”规划和“双计划”为统领，深入推进教育教学管理、学生管理、依法治校和管理体制机制改革创新，提升了学校的现代治理能力和管理效能，学校整体事业发展活力显著增强。

一、全面加强党的领导，实现党建引领高质量发展

（一）加强党的全面领导，优化政治生态环境

学校党委不断加强制度建设，建立健全组织设置、组织生活、组织运行、组织管理、组织监督等组织制度体系，建立健全党员发展、教育、管理、激励、关怀、帮扶等党员教育管理制度，确保各级党组织工作运行规范化、制度化和特色化。建立健全党委会议议事规则和校长办公会议议事规则，严格区分并执行党委会议和校长办公会议，健全党委、董事会、行政议事决策制度，发挥好党委政治核心作用；建立健全“第一议题”制度和党委理论学习中心组会议制度；规范党内组织生活制度，包括“三会一课”制度、教育培训制度、民主生活会和组织生活会制度、谈心谈话制度、民主评议党员制度、主题党日活动制度、党费收缴管理制度等；明确党委、行政、学术以及师生各方权力边界，规范权力运行。

（二）坚持和强化党对教育工作的全面领导

一是着力强化思想理论武装。积极主动邀请校外专家到校宣讲《习近平谈治国理政》和党的二十大精神，学习会及校外专家宣讲会多次被省教育厅官网报道；二是扎实推进党建工作规范化、标准化建设，学校顺利召开了第4次党员代表大会，选举产生了学校新一届党委和纪委；三是认真落实党政联席会、党委理论学习中心组（扩大）学习培训会、党建专题工作会议等党组织会议“第一议题”制度；四是重视党建对口帮扶，与广东科贸职业学院正式签署“组团式”帮扶工作协议，积极按照既定方案落实帮扶工作；五是特色培育初显成效。扎实推进省、校两级党建工作“标杆院系”和“样板支部”创建培育单位建设。

（三）舆论宣传工作扎实有效

新闻宣传影响力持续提升。一是在学习强国、光明网、《光明日报》、南方网等各级媒体发布新闻稿253篇（次），其中国家级主流媒体报道27篇，同比增长2.5倍，省级外媒报道34篇，同比增长4.6倍，《中国青年报》官微首次采编学校新闻1篇，阅读量达34万，中国大学生在线官微首次报道我校学习宣传党的二十大精神举措。二是在教育部中国大学生在线全国高校官方视频号综合影响力排行榜中，我校最高排名为月榜全国第6名，周榜全国第4名、广东省第1名；在《中国青年报》全国高职院校月榜排行中，我校官微最高排名第62名，广东省第17名。

二、全面提升学校综合治理水平

（一）提质增量，促进学校内涵建设

学校通过了校址变更和人才培养工作评估基本办学条件核查。这标志着学校进入了一个新的发展阶段，必将极大地推进学校事业高质量发展。学校成功获评第四批“广东省绿色学校”，制定了《广州华南商贸职业学院绿色学校创建实施方案（2020—2022年）》，成立绿色学校创建工作领导小组，对标“绿色学校”创建评价标准，从精神文化、物质条件、行为管理三个方面统筹规划，不定期召开创建绿色学校推进会，邀请专家开展绿色学校创建指导，开展不同层次、主题的生态文明教育专题讲座、沙龙、研讨会、主题班会等专题教育活动，分阶段逐步推进落实绿色学校创建工作。积极开展生态文明教育渗透式教学，将生态文明教育纳入2022级人才培养指导方案，开设与生态文明相关的选修课程10门。



图1 学校不定期召开创建绿色学校推进会

（二）以学校《章程》为统领，强化制度建设

在学校章程的指引下，校党政领导班子科学编制了《广

州华南商贸职业学院“十四五”发展规划》，在优化办学条件、高水平专业建设、产教融合实训基地建设、教师队伍建设等方面详细谋划、主动作为。自 2018 年以来，学校大力推进制度“废改立释”工作，制定并实施《广州华南商贸职业学院关于规范达标和品牌提升计划的实施方案（2019—2022 年）》《广州华南商贸职业学院“十四五”师资建设规划》《广州华南商贸职业学院“十四五”专业建设规划》等，制（修）订包括薪酬制度改革、核心岗位与中层干部竞聘、绩效考核、人才引进等在内的系列制度办法，并在此基础上对学校行政管理、教学科研管理、学生管理和上级有关职业教育政策法规制度在内的 172 份文件进行了整理汇编，形成 2022 年版《制度汇编》，努力用更加科学、更高质量、更高水平的规划引领学校内涵发展、科学发展、高质量发展。



图 2 学校制度建设（部分）

（三）规范办学行为，积极推进依法治校工作

一是完成学校章程在省民政厅备案和办学许可证更换工作。二是完成学校校长变更、董事会成员变更、学校党委副书记变更。三是成立学校依法治校工作领导小组，不定期召开专门会议，研究部署、实施学校法治建设工作，推进学校治理体系和治理能力现代化、法治化；成立学校依法治校工作领导小组办公室，设在行政党群部，办公室设主任1名、副主任1名，成员若干，承担领导小组的日常工作。四是聘请钟落潭镇卫生院院长为“名誉卫生健康副校长”、钟落潭镇派出所副所长为“名誉法治副校长”，并分别与学校签署《名誉卫生健康副校长聘任框架协议》《合作共建法治校园协议》。“警、医、校”三方携手并进，全面提升依法治校的能力，校园卫生健康教育和防疫工作水平，为学生的健康成长保驾护航。五是召开学校第十次学生代表大会，学生代表们为学校的发展建言献策，提升学生的学校主人翁意识，积极参与学校的建设和管理。六是召开学校第四届教职工代表大会，代表们积极踊跃为学校改革发展出谋献策，依法行使民主管理与监督的权利，维护教职工合法权益，切实提高了广大教职工的幸福感和归属感。



图 3 学校名誉卫生健康副校长、名誉法治副校长聘任仪式

三、完善人才引育体系，优化师资队伍结构

（一）完善教师成长体制机制

制定、修订《广州华南商贸职业学院鼓励教职工在职攻读博士学位管理办法》《广州华南商贸职业学院教师职业行为负面清单及师德失范行为处理办法》等教师管理制度 8 项，鼓励教师在职攻读硕士、博士研究生学位，改善队伍学历（学位）结构，提升综合素质，进一步健全教师队伍建设制度保障，优化师德师风教育培训体系。积极落实《职业院校教师素质提高计划（2021—2025 年）》《职业学校教师企业实践规定》及学校《广州华南商贸职业学院“双师型”教师认定与管理办法》，每年暑假安排专业课教师参加企业一线顶岗实践，提升专业课教师实践教学能力；修订《广州华南商贸职业学院高校教师职称评审标准及管理办法》并通过备案，制定并向省教育厅、人社厅上报《2021 年度高校教师职称评审方案》备案，积极开展相关评审工作。

（二）畅通学校行政管理团队晋升通道

为建设一支综合素质高、业务能力强、结构合理的管理团队，同时做好人才梯队建设、储备中层管理干部，学校开展管理岗位竞聘，全年共完成 2 个中层副职岗位竞聘、助理岗位共 18 人次、核心岗位共 34 人次的竞聘，并完成 11 名中层干部职务试用期满考核工作。

（三）多措并举开展教师培养培训工作

为提高师资队伍的综合素质、业务能力和教学质量，学

校开展教育教学能力培训，重点提高青年教师的职教能力，提高教学质量；选派中青年教师参加各类专业培训、进修、交流等活动，尤其做好中青年教师国内访学选派工作。加强专业带头人和骨干教师引进和培养，每年开展专业带头人和骨干教师的选聘，并加强日常培养培训和管理工作，加强专业带头人队伍建设工作，充分发挥专业带头人、骨干教师队伍在专业建设、教育教学等的中坚、带头作用。

四、积极推动教学改革与创新

（一）组织培育校级高水平专业群

完成软件技术省级高水平专业群当年建设任务，各级创新强校、质量工程和教科研立项 70 项。落实学校“十四五”专业建设规划目标，召开校级高水平专业群立项评审会，立项电子商务、大数据与会计、商务英语、工商企业管理、视觉传达设计和护理 6 个校级高水平专业群。参照省级高水平专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制 9 个建设内容制定了建设实施方案和建设任务书，确保各专业群项目建设顺利实施、取得实效。

（二）制定、修订 2022 级人才培养方案

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》要求，学校教学科研部统筹，各二级学院邀请行业、企业专家组成专业指导委员会，组织召开专业人才培养方案论证会，结合学校专业（群）建设和企业实践

教学改革工作实际，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性，完成 2022 级 35 个专业人才培养方案制定、修订和 2021 级部分专业的教学进程表适当调整。

（三）继续推进人才培养模式改革实践

根据《职业学校学生实习管理规定》《广州华南商贸职业学院 2020 级学生企业实践教学（跟岗实习）工作方案》

《广州华南商贸职业学院 2020 级学生岗位实习实施工作方案》等，教学科研部与各二级学院共同推进 2020 级企业实践教学（跟岗实习、岗位实习）工作。2020 级 1756 人分别安排在 1217 家企业开展实习，在专业导师、思政导师、课程导师、企业导师的指导下，顺利完成不同形式的企业实践教学。

学校获省级教师教学技能比赛三等奖 3 项，在全省民办学校排名进入第一方阵；“超星杯”微课教学大赛获一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 4 项；学生参加各类国家省市级竞赛，成绩斐然，其中，第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛广东分赛获得 1 金 4 铜好成绩，是 2022 年该竞赛省内仅有的获得金奖的两所民办高职院校之一；学生技能大赛获二等奖 2 项、三等奖 10 项；一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛获国赛初赛三等奖 1 项、国赛优秀奖 2 项、省赛三等奖 3 项、省赛优秀奖 1 项。



图 4 学生参加第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛

五、提高学生管理工作水平，促进学生成长成才

（一）培育优秀校园文化，促进学校内涵发展

学校坚持“三全育人、五育并举”育人理念，构建德智体美劳全面培养的育人体系，印发《“三全育人 五育并举”工作实施方案》，健全领导协调保障机制，成立专门领导小组负责统筹学校“三全育人 五育并举”工作，充分发挥课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，挖掘育人要素，遵循育人逻辑，完善育人机制，优化评价激励，强化实施保障，有效构建一体化育人体系。

实施“第二课堂成绩单”制度，依托“读书声，跑步声”品牌活动，结合劳动教育、社会实践、志愿服务、社团活动等实践育人载体，2022 年，共开展第二课堂活动 1600 余场，活动参与 61171 人次，首次完成了 2021 级学生第二课堂文明素养学分认定工作，参与第二课堂学分认定的学生共 6660 人，覆盖全校所有专业。

（二）加强队伍建设，形成育人合力，实现全员育人

健全辅导员选聘机制，引入具有心理学、教育学专业背景人员，优化辅导员队伍；完善辅导员考核体系，健全激励机制；举办 2022 年辅导员素质能力大赛，以赛代练、以赛促学，不断提升职业能力和工作水平；坚持“走出去”“引进来”相结合，加大对辅导员业务能力的培训力度；营造以老带新工作氛围，筹办辅导员“职业庆”增强归属感。

（三）加强学风建设

重新修订《广州华南商贸职业学院学生综合素质测评实施办法（试行）》《广州华南商贸职业学院学生违纪处分办法》等，对学生管理及学风建设有更加清晰、合理的明确的要求；建立“学长制”制度，发挥学生中的先进典型的示范作用；建立专业教师兼职班主任工作制度，发挥班主任和辅导员合力，共同促进学风建设的好转；开展学风建设月活动、学风建设主题班会，通过举办科技活动、比赛等形成“以赛促教，以赛促学”的学风建设良好氛围。

（四）健全奖助学金体系，助力学生就业创业

结合现有政策以及我校实际情况，积极修订、完善《广州华南商贸职业学院学生资助工作实施办法（修订）》等 5 项相关资助制度的内容。学校资助管理中心按照要求完成生源地贷款回执录入工作，确保 756 名申请生源地贷款学生顺利贷款。举办线下校园招聘会 3 场、校园宣讲会 47 场、直播带岗 6 场，累计提供岗位 11227 个。深入开展校企合作项目，新增校企合作企业 140 家，签约订单班合作企业 37 家，

校企共建校内专业实践教学基地 8 个，完成每个专业群 5 家以上合作企业目标。2022 届毕业生初次毕业去向落实率 96.21%，专业对口率 89.2%，初次就业平均薪酬 3926 元，毕业生雇主满意度为 91.4%。

六、加强安全防范，确保校园稳定

（一）筑牢安全防线，建设平安校园

学校牢固树立稳定压倒一切的安全思想，落实政治安全和意识形态安全，以管理有序、防控有力、安全有效、平安和谐为工作目标，坚持预防为主、防治结合、抓住关键、重视细节，确保校园安稳和谐。一是搭建学校安全工作体系，完善各类安全隐患排查机制，加强师生安全教育，建立联防联控长效机制，做好应急处置。共开展校区安全隐患排查共 10 次，累计排查安全隐患 119 项。二是打造齐抓共管的校园安全工作格局，与二级学院、基层党组织、职能部门签订《安全稳定责任书》，压实安全责任。三是全面落实学校领导、中层干部、管理人员、辅导员等 24 小时值班制度，层层压实责任，全方位防范处置突发事件。四是定期深入宿舍进行安全卫生大排查，排查安全隐患，发现问题及时整改。

（二）克难求进，稳固加强疫情防控成效

疫情防控与事业发展实现两手抓两手硬。防控应急处理有力有序，特别是出现确诊病例后，以最严密的应急预案，最严格的管控措施、最有力的组织协调第一时间启动“战时”状态，成立“1018”疫情防控指挥部工作专班，学校疫情防控领导小组统筹 5 支应急小分队，组织校内师生志愿者全程

参与一日四餐配送、搬运防疫物资、上门核酸采样等，累计投身校园抗疫工作近 2000 人次，开展“众志成城，多才多艺”、心理健康与心理调适讲座等线上活动 17 场次，最大程度降低校园疫情风险隐患，保障师生生命健康安全、校园安全稳定、社会舆情平稳。《中国青年报》《光明网》《中国教育在线》等多家媒体报道学校疫情防控的做法和成效。

（三）加强网络安全建设体系

成立网络舆情控制与防范处理领导小组，负责学校舆情防控工作，领导小组下设办公室，办公室设在行政党群部。明确网络舆情监控基本程序，建立网络舆情处置机制，划分责任单位，构建全校舆情处理体系。行政党群部宣传中心全年共巡检、收集并督办处理师生意见及建议 131 条（次），处理新媒体平台吐槽、反馈、投诉等信息 125 条（次），及时发现问题、快速有效处理，未发生负面信息发酵和扩散，保障学校办学声誉和学校形象不受损害。