

2022 级商务英语（二年制）专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、招生对象

中高职三二分段试点专业中职学校对口专业

三、学制

二年

四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类（代	所属专业 类（代	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
教育与体 育大类 （57）	语言类 （5702）	商务服 务业 （72） 批 发 （51） 零 售 （52）	翻译人员 （2-10- 05） 商务专 业人 员（2- 06-07）	外贸业务员； 商务助理； 跨境电商运营专 员； 在线客服；	商务英语 VETS 证书 （1+X 证书）； 跨境电商 B2C 数据 运营职业技能等级 证书（1+X 证书）； 阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营职业 技能等级证书（1+X 证书）； 助理跨境电子商务 师；

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	涉外商务助理	经理助理、初级业务翻 译、文员、电话客服、展 厅讲解员、涉外文秘等	办公室主任
2	外贸业务员	外贸跟单员、销售代 表、会展服务、 网络营销和推广专员、 网站策划人员、在线客 服等	业务经理
3	跨境电商运营专员	跨境电商操作员、销售 员、客服、运营员、物 流分拣员	运营专员，微商

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 涉外商务助理	1-1 商务英语初级翻译 1-2 用现代化办公软件和网络操作处理日常商务事件 1-3 中英文草拟各种文件并处理有关商务函件 1-4 日常商务接待客户，处理商务洽谈会议安排、行程安排	1. 能用英语处理一般的商务事件，能听懂商务工作中一般的英语对话 2. 能熟练地操作现代化办公设备和软件，具备迅速地在网上网络搜索工作相关信息的技术 3. 中英文草拟各种文件处理有关商务函件 4. 能进行初级的商务英语翻译，熟知相关产品，能及时地与外商翻译和讲解产品 5. 具备商务沟通和人际交往能力	1. 综合英语 2. 商务沟通技巧 3. 商务英语 4. 商务英语口语 5. 国际贸易实务（双语）
2. 外贸业务员	2-1 按国际贸易流程处理进出口业务 2-2 国际商务单证制作，熟悉外汇汇率计算和各种支付方式 2-3 报关报检 2-4 外贸跟单 2-5 进行产品推销市场营销	1. 懂得得国际贸易流程和操作 2. 能填写和制作国际贸易过程中各种中英文单证 3. 能进行报关报检 4. 能草拟常用商务合同 5. 能及时写出格式正确、内容清晰的国际商务函电	1. 外贸单证实务（双语） 2. 外贸单证实训 3. 国际贸易实务（双语） 4. 国际货物运输与保险

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3. 跨境电商运营专员	3-1 第三方电商平台整体运营及日常工作 3-2 店铺和产品的宣传、推广,策划并组织店铺促销活动 3-3 仓库商品入库、出库、货品整理等相关管理,仓库进行盘点;与海关及商检等主管部门及快递公司对接; 回复咨询,订单确认处理、跟踪;客户投诉处理、客户回访、退换货处理;协助完成商品上下架及商品信息维护工作	1. 能顺利开通跨境电商店铺账号 2. 能熟练设计跨境物流;方案、合理选择跨境物流方式 3. 能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告 4. 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作 5. 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布 6. 能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广 7. 能用英文及时处理订单、提升客户体验感和满意度-2 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式	1. 跨境电商实务(双语) 2. 国际货物运输与保险 3. 跨境电商英语 4. 跨境电商视觉设计 5. 跨境电商法规 6. 国际贸易实务(双语)

五、培养目标与规格

(一) 培养目标:

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,面向商务服务业、批发业和零售业的翻译人员和涉外商务专业人员职业群,能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电子商务运营等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格:

1. 素质结构

(1) 思想品德素质。具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观,践行社会主义核心价值观;具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感;具有良好的职业道德与职业操守;具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

(2) 身心素质。具备健康的体魄,全面发展的身体耐力与适应性,合理的卫生习惯与生活规律等;具备稳定向上的情感力量,坚强恒久的意志力量,鲜明独特的人格力量。

(3) 人文科技素质。具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识。具备职业基础知识结构，掌握英语语言、文化、商务知识；具有英语的语音知识，英语口语表达的基础知识；掌握英语阅读的基本知识和英语写作的基础知识；具有初级英语翻译的基础知识；掌握计算机网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本知识；掌握网络营销和电子商务的基本知识，掌握与电子商务有关的法律、法规。

(2) 人文社科知识。掌握语言学的专业知识，了解哲学、经济学、政治学、历史学、法学、文艺学、伦理学等相关知识。

(3) 自然科学知识。基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识。理解进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3. 能力要求

(1) 学习能力。学习计算机网络的应用能力以及网络资源搜索和使用技能；能熟练地运用常用的 OFFICE 办公软件，及其他办公设备的操作能力，具备公文写作能力；具有较强英语的听说能力和英语阅读能力。通过教师讲授和实践操作，达到熟练运用的效果。

(2) 实践能力。具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。具备进出口业务实操和国际商务单证制作能力以及跟单技能；具有外贸英语写作技能(商务信函、传真、电子邮件、备忘录、订单)；具有外事接待技能和营销技能；具有用英语接听拨打电话技能；具有商务英语谈判技能；具有商务一定的英语口语译、笔译技能；

(3) 适应能力。能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

至少需修满 92 学分方可毕业，其中：公共必修课 19 学分（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业必修课 33 学分（岗位实习和毕业实习报告学分另计：16 学分）、专业选修课 8 学分；第二课堂活动不少于 8.5 学分（其中德育类

学分至少 1.5 学分、学术科技类至少 0.5 学分、创新创业与就业类至少 1 学分、“跑步声”“读书声”各至少 1 学分), 文明素质养成 4.5 学分。

七、课程设置与要求

7.1 通识课程平台

7.1 通识课程平台

7.1.1 公共必修课模块

7.1.1-1 思想道德与法治

教学内容要点: 以社会主义核心价值体系为主线, 以理想信念教育为核心, 以爱国主义教育为重点, 对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。促使大学生坚定崇高信念, 继承优良传统、弘扬中国精神, 培育和践行社会主义核心价值观; 遵守道德规范、锤炼道德品格, 把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来, 引领良好的社会风尚; 学习法治思想、养成法治思维, 自觉尊法学法守法用法, 从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

7.1.1-2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

教学内容要点: 本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 结合习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践, 帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义, 深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法, 进一步增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

7.1.1-3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学内容要点: 以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

7.1.1-4 形势与政策

教学内容要点: 以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 针对学生关注的热点问题和思想特点, 帮助学生认清国内外形势, 教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心, 积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

7.1.1-5 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

教学内容要点：从历史与现实的双重视角，强调在马克思主义中国化进程中青年学生应该具备的使命担当。19 世纪中叶科学社会主义创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；新时代我国社会主义矛盾与青年担当；建设美丽中国与青年使命担当；中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；构建人类命运共同体与青年新担当；中国共产党领导与青年的政治使命。

7.1.1-6 体育

教学内容要点：以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。

7.1.1-7 大学生心理健康教育

教学内容要点：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

7.1.1-8 中华优秀传统文化

教学内容要点：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。

7.1.1-9 劳动教育

教学内容要点：结合理论教育和劳动实践两部分弘扬劳动精神，教育引导大学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。理论教育部分围绕培养学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神开展课堂理论教学。劳动实践部分采取以学生亲历实际劳动过程的形式来引导学生热爱劳动、崇尚劳动，最终形成正确的劳动价值观念。

7.1.1-10 军事理论

教学内容要点：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

7.1.1-11 安全教育

教学内容要点：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。坚持“安全第一、预防为主、人人责任”的方针，紧绷安全心弦，务实工作，夯实师生安全常识，养成处处注意安全的习惯，保证师生安全和正常的教学秩序，全面提高我校的教育教育服务质量。通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

7.2 专业课程平台

7.2.1 专业基础必修课

7.2.1.1 商务英语口语

教学内容要点：（1）掌握商务英语听说及口头表达的基本技能；（2）培养英语思维习惯，从而培养在具体的工作、生活情景下正确运用语言的技能；（3）能够掌握外贸英语会话中的专业术语、常用词汇、惯用句型表达方式或某种语法现象；（4）以正确清楚的语音语调用英语进行一般性的外贸业务谈判和商务接待；（5）能将课堂所学内容灵活运用到商务活动中。

7.2.1.2 跨境电商英语

教学内容要点：（1）熟练掌握跨境电商平台业务沟通中的英语。（2）了解跨境电商交易的各个环节。（3）掌握跨境电商岗位的英语沟通知识与技能。（4）学习跨境电商业务相关的知识、交易流程的英文沟通、常见跨境电商平台页面与不同模块的英文表达与跨境电商业务中的写作模板，

7.2.1.3 综合英语

教学内容要点：（1）掌握各个模块的词汇、短语和句型。（2）初步了解和掌握英语听说读写译基本技能。（3）通过各个模块的学习，对基本技能进行综合运用。从听、说、读、写、译五个方面对学生进行综合训练，提高学生的实际应用英语能力。

7.2.1.4 跨文化交际

教学内容要点：（1）从文化、交际、跨文化交际的基本概念和主要研究内容入手，打开文化殿堂的大门；（2）介绍英美两个国家的文化概况以及深层文化意识，力求传输给学习者反映英美主流社会价值观的文化常识；（3）探讨文化差异非言语交际方面的种种表现，为学习者提供在处理跨文化交际中一些微妙问题所需的基本知识和技巧，预料和避免由于不同的文化期望而产生的误解；（4）了

解相关文化价值；(5) 对文化冲击和对跨文化适应的过程进行分析，就跨文化交流能力的培养提出了行之有效的策略。

7.2.1.5 日语

教学内容要点：本课程是作为第二外语学习的课程，目的是将学生引入门，让学生掌握日语发音规律，掌握日常会话中常用的日语单词、基本句型及语法、一般的对话等，以便学生能自学。具体内容包括（1）掌握日语平假名、片假名以及发音规律。（2）掌握日语常用词汇，能够读懂简单的日文文章。（3）能进行既简单的日语会话。

7.2.2 专业必修核心课

7.2.2.1 商务英语

教学内容要点：培养学生用英语处理一般性商务活动及执行中小型项目的能力，包括（1）事务安排、（2）产品操作与研发（3）客户服务（4）业务推广（5）商务交易。本课程的教学方法主要采用任务驱动的项目教学法、情景互动教学法、案例教学法以及运用现代化教学手段，通过听、说、读、写的训练，培养学生的商务思维，用英语解决和处理商务活动。

7.2.2.2 外贸单证实务

教学内容要点：（1）了解出口货物报关流程。（2）了解交易磋商的一般程序，了解合同的主要内容，会缮制书面合同。（3）其它外贸单证的缮制，包括：信用证的申请和审核、商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、原产地证书和其它结汇所需单证。

7.2.2.3 跨境电商实务（双语）

教学内容要点：（1）了解主流跨境电商平台。（2）掌握主流跨境电商平台的基本操作，能够自主开通店铺，进行产品图片的处理与上传、管理。（3）能够进行国际物流的计算与跨境支付。（4）掌握客户服务与维护的技巧。

教学要求：本课程主要让学生了解跨境电子商务发展的现状、特点及趋势；学会开通店铺、市场选品、产品发布与管理、售后服务等跨境电子商务平台基本操作。通过该课程的学习基本具备跨境电商从业要求。

7.2.2.4 国际贸易实务（双语）

教学内容要点：（1）掌握国际贸易中的基本概念和基本原理。（2）掌握进出口合同的品名、品质、数量、包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题。

（3）掌握贸易术语的组成及代表意义。（4）掌握进出口货物运输条款的基本内容。（5）掌握进出口业务中的保险条款，能够正确选择保险险别，完成投保业务程序。（6）掌握票据的主要结构，汇付、托收、信用证的主要业务程序，各种支付方式的优缺点。（7）了解合同条款非要件条款的基本内容。（8）掌握交易磋商的

程序及主要注意事项。(9) 掌握进出口业务基本履行环节。

7.2.3 专业技能课程

7.2.3.1 跨境电商视觉设计

教学内容要点：(1) 掌握网页编辑与美化登载法律法规及版权、网络信息筛选、网络稿件归类、关键词设置的基本技能和方法。(2) 理解网络专题的策划与制作的基本原理和方法。(3) 了解网络编辑工作的特点、职能及职业素养，网络时评的基本方法。

7.2.3.2 国际商务沟通

教学内容要点：(1) 理解并掌握商务沟通的基本原则。(2) 掌握倾听的重要性，并学会如何在沟通中进行有效倾听。(3) 掌握商务沟通中的仪表仪态规范。(4) 掌握书面沟通的形式、内容与特点，熟练掌握面谈面试技巧，掌握客户服务沟通的内涵和技巧。(5) 了解各国的文化环境差异、不同国家(地区)的风格和禁忌。

7.2.4 专业选修课程

7.2.4.1 国际货物运输与保险

教学内容要点：(1) 掌握国际贸易实务应用的基本理论和基本方法，使学生熟悉进出口流程、铁路货运的货运流程及单证使用情况及国际仓储业务。(2) 掌握国际货运代理企业从事传统货运代理业务的责任风险划分、海上货运的流程及单据的使用、航空运输的货运流程及单据使用情况。

7.2.4.2 人工智能英语

教学内容要点：以“一段旅程(Journey)”的概念串联整个单元——携 AI 启程(Start with AI)、与 AI 同行(Journey with AI)、伴 AI 前行(Forward with AI)。其中，最重要的“与 AI 同行”板块为核心内容，通过本课程的学习，学生既可以了解该领域基础知识，又可以切实提高专业英语阅读能力，为适应智能时代各职业岗位新需求打好基础。

7.2.4.3 国际商务谈判(英语)

教学要点：掌握国际商务谈判的基本知识；熟知国际商务谈判准备阶段的信息准备、人员准备、谈判方案制定及谈判前的模拟演习；灵活掌握国际商务谈判开局阶段的各种策略；能灵活运用国际商务谈判磋商阶段的各种策略；掌握国际商务谈判的各种语言艺术；掌握国际商务谈判的心理及国际商务谈判礼仪。

7.2.4.4 跨境电商 B2B 运营管理

教学内容要点：掌握阿里巴巴国际站基本规则、店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、客户管理、交易与订单管理、出口服务、物流服务、资金管理、商家成长。能基本掌握阿里巴巴国际站的店铺基础实操技能，达到跨境电商 B2B 店铺运营助理岗位的技能要求。考取 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业

技能中级等级证书。

7.2.4.5 会展英语

教学要点：掌握展会策划的基础词汇，了解展会策划过程；了解并掌握建议信的基本格式和主要句式；掌握展会策划的具体流程。4. 掌握展会推广相关的单词和短语。了解并掌握展会推广广告的基本格式和主要句式，听懂简单的展会推广对话；掌握招展的具体流程，能听懂简单的招展对话。

7.2.4.6 现代办公实务

教学内容要点：能熟悉办公室文员工作实务。掌握各类电子邮件的处理方式。掌握办公室文员接待的方式方法。能有独自安排公司会议和日程安排的各项事项的能力。

7.2.4.7 跨境电商法规

教学内容要点：跨境电子商务平台规则；跨境电子商务合同的法律制度；跨境电子商务支付的法律制度；跨境电子商务的知识产权保护；跨境电子商务的物流法律制度；跨境电子商务的税收法律制度。

7.2.4.8 英语文案编辑与处理

教学内容要点：(1)掌握网络文稿编辑、网络内容整合、网络稿件标题制作、关键词设置的基本技能和方法；(2)能针对某一产品编写简洁、用词准确、描述恰当的英语文案。

7.3 实践课程平台

7.3.1 专项实践课程平台

7.3.1.1 入学教育与专业概述

教学内容要点：(1)学校的规章制度, 学生手册内容; (2)学校学习环境和要求; (3)商务英语专业特点和性质, 专业前景和学习要求; (4)毕业生的职业类别和岗位群, 树立学习目标和职业目标; (5)跟岗实习和顶岗实习的各项内容和要求。

7.3.1.2 军事实践

教学内容要点：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

7.3.2 综合实训课程

7.3.2.1 跨境电商平台实训

教学内容及要点：掌握跨境电商专员岗位职责及跨境电商操作平台等知识，能具备进行跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息操作、跨境产品定价刊登和发布操作等业务能力。

教学要求：本实训课程是商务英语专业与新思路教育集团有限公司合作进行的阿里巴巴订单班课程，开在第四学期，为期 2 至 3 周周集中实训，利用校内实训室引进阿里巴巴和敦煌网，阿里巴巴讲师团进校上培训，或者将学生送到新思路教育集团有限公司，让学生在真实的工作环境中实训，提高专业能力。

7.3.2.2 商务英语专业综合实训

教学内容及要点：掌握产品营销技巧和手段，能就某一产品进行说明、描述，能用英语进行网络直播某产品。

教学要求：本课程的集中实训周设在第二学期，和广州市大洋教育科技股份有限公司合作，聘请其有经验的员工给我们的学生进行培训。实训内容依据商务英语专业学生岗位需求而选取，可以选择营销演练、英语网络直播、英语商务谈判、外贸单证制作等，原则是根据职业市场需求而定。

7.3.3 企业实践教学

7.3.3.1 专业认知

本专业的培养目标系培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应珠三角地区中小型外资企业、中外合资企业、对外贸易公司、跨境电商平台的岗位任务与需要，掌握以英语为基础，贸易为核心，电商为平台的知识和技能，具有较强的运用英语进行商务贸易、商务谈判和企业管理的综合能力，面向国际贸易和跨境电商领域的高素质劳动者和技术技能人才。

7.3.3.2 岗位认知

本专业对口岗位主要是珠三角地区中小型外资企业、中外合资企业、对外贸易公司、跨境电商平台的相关岗位，包括外贸(销售)业务、网络运营、外企文员等岗位。具体的岗位发展路径、工作任务、职业能力、知识、对应课程等参考表 1、表 2、表 3。

7.3.3.3 在岗学习

教学内容：结合华贸教字[2020]5 号文，将试点专业人才培养方案中第三、四学期原本在校内组织教学的课程转移至企业现场开展教学。其中商务英语专业所涉及的 A 类课程主要采用网络教学方式实施线上教学完成；会 B 类课程，C 类课程和职业素养教育等，结合相关企业岗位实际需求重新设计项目进行课程转换后，到企业进行现场教学，由学院派出的专业导师、思政导师、课程导师与企业导师共同组织、管理并完成教学和考核评价。

7.3.3.4 跟岗实习

结合华贸教字[2020]5号文,跟岗实习是通过组织学生到会展及相关企业参加工作实践,使不具有独立操作能力不能完全适应实习岗位要求的会展策划与管理专业学生在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的实践教学活 动,学生在真实岗位中完成具体的工作项目,把所学的知识与技能运用到真实的工作岗位中,学生在跟岗实习中具有“学生”和“准员工”双重身份。

7.3.3.5 顶岗实习

教学内容:结合华贸教字[2020]5号,所有学生从第五学期第12周由跟岗实习转入顶岗实习阶段,学生到会展及相关企业中相应实习岗位相对独立的参加为期六个月的实际工作的教学活动,此阶段的学生具有“学生”和“员工”双重身份。根据学院要求,每个学生都必须参加顶岗实习并且填报《学生顶岗实习手册》,包括实习周记和800字的顶岗实习总结。顶岗实习评定成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五等进行评定。另外,学生还要完成2500字左右的毕业实习总结,指导教师按优秀、良好、中等、及格、不及格五等评定成绩。

7.4 就业与第二课堂平台

7.4.1 双创就业课程

7.4.1.1 创新创业通识课程

教学内容要点:培养学生的创新精神、创业意识,在全面培养学生创新创业思维、精神与意识的基础上,激发学生创新创业潜质。

7.4.1.2 就业与职业规划

教学内容要点:通过课程分析学生了解自身能力、才华和性格特点,找出特长,确立个人发展目标,并制定一系列行动计划。指导学生准确把握目前就业市场的需求形势和就业制度及政策,树立正确的择就业观念和就业取向。

7.4.3 第二课堂活动

学生所取得的第二课堂活动学分,既可用作毕业所需最低第二课堂学分(由专业人才培养方案确定。该部分学分不得再用于置换必修课程或选修课程学分),也可以置换相应必修课程或选修课程的学分(该部分学分不得再用作毕业所需最低第二课堂学分),还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业有专任教师15人,其中副教授3人,讲师7人,助教5人,双师型教师7人,教学团队老中青结合,教学能力、教改教研能力比较高,近三年中获得省级教改教研项目7项,指导学生参加省级口语、写作和朗读大赛成绩斐然,获得二、三等奖多项,教师参加信息化大赛也获得了二、三等奖的好成绩。

本专业有稳定的企业兼职教师队伍,其中新思路教育集团有限公司阿里巴巴订单班讲师团每学期都参与我们实践教学,给我们的学生进行了订单式培养,他们成为本专业坚实的实践教师队伍。

(二) 教学设施

本专业校内实训面积达到 1530 平方米,设备投资 180 万元,总投资 320 万元,生均达到 2300 元;校内设有英语语言体验室;跨境电商实训室;模拟企业实训室;创业培训工作室;多功能一体化商务英语实训基地;语言实训中心;商务实训中心;工作中心和语言文化体验中心。

建立了稳定的校外实训基地,其中省级校外基地一个,目前本专业已与广东三元麦当劳食品有限公司等 9 家公司签订的校企合作协。此外,本专业与新思路教育集团有限公司共同合作成立了阿里巴巴订单班,以保障学生的课程实习任务的完成。

(三) 教学资源

本专业建有专业核心课程的精品课资源和网课资源如跨境电商实务,外贸单证实务,商务语言等课程供师生学习。

根据工学结合、岗位关键能力,按照“项目导向”建设《商务英语》、《外贸英语函电》、《综合英语》、《英语阅读》、《商务英语翻译》等院级精品资源课程。力争在三年内建成 3-6 门院级精品资源课程。

本专业各课程按照人才培养方案制定了课程标准和授课计划,根据授课计划都编写了完整的理论教案和实训教案,制作了课件,并将教学资料上传学习通,供学生查阅。

学校配备了专业图书文献、音视频素材、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库等方便师生查询和借阅。另外与行业和同行学校共同编写了比较实用的教材。

(四) 教学方法

本专业人才培养的特点是培养学生英语语言技能加商务技能,在此基础上提高教育教学质量,组织专业教学团队运用现代教育教学技术如超星学习通到教学工作中去,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理论结合实践一体教学;以学生为中心的教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,不断探究创新教学方法,达到提升教学效果的目的。

(五) 学习评价

学生的成绩不再仅仅是由在学校里考核决定,而是加上学生在企业实践的考核评价。在学校里的成绩可以重点体现出学生的理论知识和校内实践知识的掌握量;而在企业实践过程中,学生与企业技术管理人员一起工作,由企业指导教师进行考核评价,重点考核学生的工作能力、合作能力和实际操作能力等。因此,改革和完善考试形式、方法、内容,转变传统的学生成绩评价方法,创新以能力为核心,过程为重点的课程考核评价方式。

(1)加强实践考核:实行“卷面考试+实操”相结合的考核方法,卷面占 60%,操作占 40%,提高了每个学生的动手能力。

(2)培养应用技能:对于《跨境电商平台实训》课程,综合考察学生对各分部分应用的技能考核。

(3)过程考核评价:对于第四学期的实践教学,把学生在强化训练中的实训态度、操作技能、实训报告纳入考核范围,并按一定比例评价,强调学生技能操作的培养。

(4)职业技能综合性考核:对于第二学年的综合考核,主要包括:企业实践教学培养综合成绩、企业集中教学成绩和毕业岗位实习成绩评定三部分。

(5)诊断性评价:在某项教学活动开始之前对学生的知识、技能以及情感等状况进行的预测。通过这种预测可以了解学生的知识基础和准备状况,以判断他们是否具备实现当前教学目标所要求的条件,为实现因材施教提供依据。

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。应关注评价的多元性(试卷笔试考核、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等),突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系等,鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

考核标准应与本专业学生上岗条件相结合,与相对应的职业资格证书、专本衔接、专插本、自考相沟通等相对接。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定

期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学安排（见附表：教学计划进程表）

十、课证融通

（一）职业资格证书或专业技能证书

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的专业核心能力	备注
1	1+X 实用英语交际职业技能等级考试证书	中级	北京外研在线数字科技有限公司	英语交际和商务沟通能力	必考
2	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商实务和商务沟通能力	必考
3	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商运营操作能力	选考
4	跨境电子商务师	高级	工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心	电商实务和商务沟通能力	选考

（二）本专业毕业生应获得外语能力证书、计算机水平证书要求

序号	证书名称	等级	发证机构	获证要求
1	高等学校英语应用能力考试证书	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
2	全国大学英语等级证书	四级	全国大学英语四、六级委员会	选考
4	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	一级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	必考
5	全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书）	二级	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构）	选考

商务英语（二年制）专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	13+3W	16+2W	13+1+6W	20W			
通识课程平台	公共必修课程	22GC080001	思想道德与法治	3	52	34	18	2/13W	2/13W			考试	B	
		22GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3/16W		考试	B	
		22GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8			2/16W		考试	B	
		22GC080004	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	第5、6学期以实践、线上学习为主
		22GC080005	青年使命担当	1	20	10	10	2/5W	2/5W			考查	B	
		22GC070001	体育与健康一	1.5	24	4	20	2/12W				考查	B	含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
		22GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	
		22GC070005	中华优秀传统文化	2	32	26	6	2/13W				考查	B	另实践教学6课时，参加社会调研活动
		22GC070006	劳动教育	1	16	4	12	2/4W	2/4W			考查	B	劳动实践由学生发展部安排
		22GC000002	军事理论	2	36	16	20	2/9W	2/9W			其他	B	含实践教学20课时、讲座形式开展
		22GC000003	安全教育	0.5	8		8	2/T	2/T	2/T	2/T	考查	C	讲座或线上方式开展
		通识课程平台小计:			19	332	178	154	10	7	4	2		
专业课程平台	专业基础必修课程	22SF031101	商务英语口语	3	52	34	18	4/13W				考查	B	英语口语比赛
		22SF031102	跨境电商英语	3	52	34	18	4/13W				考查	B	
		22SF031103	综合英语	3	52	34	18	4/13W				考试	B	
		22SF031104	跨文化交际(英语)	2	32	20	12		2/16W			考查	B	
		22SF031105	日语	2	40	30	10			4/10W		考查	B	
		小计:			13	228	152	76	12	2	4			
	专业核心课程	22SI031101	国际贸易实务(双语)	3	52	26	26	4/13W				考试	B	岗位认知 安排8学时参观新思路教育集团有限公司、广州大洋教育科技有限公司
		22SI031102	外贸单证实务(双语)	4	64	32	32		4/16W			考试	B	1+X 证书国际商务单证员
		22SI031103	跨境电商实务(双语)	3	52	20	32			4/13W		考试	B	助理跨境电子商务师 1+X证书 阿里巴巴跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书
		22SI031104	商务英语	4	64	46	18		4/16W			考试	B	1+X证书 VETS (实用英语交际职业技能等级证书)
		小计:			14	232	124	108	4	8	4			
		专业技能课程	22ST031101	跨境电商视觉设计	4	60	20	40		4/15W			考查	B
	22ST031102		国际商务沟通(英语)	2	40	20	20			4/10W		考查	B	
	小计:			6	100	40	60		4	4				
	专业选修课程	22SE031101	国际货物运输与保险	2	32	20	12		2/16W			考查	B	
			人工智能英语											
		22SE031102	国际商务谈判(英语)	2	32	20	12		2/16W			考查	B	
			跨境电商B2B运营管理											
		22SE031103	会展英语	2	32	20	12		2/16W			考查	B	
			现代办公实务											
		22SE031104	跨境电商法规	2	32	22	10			4/8W		考查	B	
			英语文案编辑与处理											
		小计:			8	128	82	46		6	4			
	专业课程平台小计:			41	688	398	290	16	20	16				
实践课程平台	专项实践课程	22PC000002	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	A	
		22PC000001	军事实践	2	112		112	3W				其他	C	
		小计			2.5	120	8	112						
	综合实训课程	22PW031101	商务英语专业综合实训	2	48		48		2W			考查	C	专业认知 新思路教育集团有限公司订单班课程
		22PW031102	跨境电商平台实训	1	24		24			1W		考查	C	
		小计			3	72		72						
	企业实践教学		专业认知									考查		在商务英语专业综合实训课中实施
			岗位认知									考查		在国际贸易实务(双语)课中实施
		22PB000001	在岗学习	1	16	8	8		8/T	8/T		考查	B	在企业开展
		22PB000004	岗位实习	15	350		350			6W	20W	考查	C	含毕业设计(论文)
		小计			16	366	8	358						
	实践课程平台小计:			21.5	558	16	542							
就	双创	22EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8		2/8W			考查	B	

商务英语（二年制）专业人才培养方案教学进程表

平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4			
					总	理	实	13+3W	16+2W	13+1+6W	20W			
业与第二课堂平台	就业课程	22EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W		2/4W		考查	B	
			小计	2	36	12	24							
	第二课堂选修课	22ES000001	文明素质养成类课程	8.5								其他		
			小计	8.5										
	就业与第二课堂平台小计:			10.5	36	12	24							
	总计			92	1614	604	1010	26	27	20	2			

课程学时、学分比例分配表

计划总周数分配表									
项目 学 期	国防教育	常规教学	课程设计	毕业实习	毕业设计	其它实训	期末考试	机动	本期周数
一	3	13					1	1	18
二		16				2	1	1	20
三		13		6		1			20
四				20					20
总计	3	42	0	26	0	3	2	2	78

各类课程学时、学分比例构成表

课程类	理论教学学时	占总学时比例	实践教学学时	占总学时比例	学分	占总学分比例 (%)
公共必修课程	178	11.0%	154	9.5%	19	20.7%
专业基础必修课程	152	9.4%	76	4.7%	13	14.1%
专业核心课程	124	7.7%	108	6.7%	14	15.2%
专业技能课程	40	2.5%	60	3.7%	6	6.5%
专业选修课程	82	5.1%	46	2.9%	8	8.7%
专项实践课程	8	0.5%	112	6.9%	2.5	2.7%
综合实训课程	0	0.0%	72	4.5%	3	3.3%
企业实践教学课程	8	0.5%	358	22.2%	16	17.4%
双创就业课程	12	0.7%	24	1.5%	2	2.2%
第二课堂选修课程	0	0.0%	0	0.0%	8.5	9.2%
总计	604	37.4%	1010	62.6%	92	100.0%