

招生办 2022 年工作总结

2022 年的招生工作在集团董事会高度重视下，在学校领导正确领导下，在各职能部门、二级学院的大力支持和招办全体工作人员的共同努力下，圆满完成年度工作目标。

一、招生任务完成情况

2022 年我校年度招生总计划 4094 名，其中省内 3833 名，省外 261 名。

实际录取 4049 人，其中省内录取 3833 人（3+证书 700 人、学考 402 人、夏季录取 2640 人、中高职三二分段 91 人），完成率 100%，在全省 33 所招收专科生源的同类院校中，由 2021 年的排名第 19 提升到第 15，进入到了中游；省外录取 216 人（湖南 41 人、江西 40 人、广西 35 人、湖北 30 人、安徽 29 人、河南 22 人、福建 10 人、新疆 5 人、四川 4 人、甘肃省 0 人，青海省 0 人），完成率 82.76%。

全校最终实际报到 3225 人（3+证书 504 人、学考 300 人、夏季高考 2343 人、中高职三二分段 78 人），报到率 79.65%，报到人数和报到率创学校历年新高。

在全省 33 所招收专科生源的民办院校中，我校 2022 年录取新生总数排名第 15 位，较 2021 年提升 4 位，居同类院校中游。

二、招生宣传开展情况

（一）走访宣传

组建培训招生宣传队伍，开展地面招生宣传。分片区走访各地市生源目标中学，开展 2022 年招生宣传，专兼职队伍春夏两季共走访全省 21 个地级市 825 所中学（其中普通类 660 所、中职类 165 所），有 149 所中学对接到班主任。全年共派发招生简章 8 万册、学生用笔 10 万支、高三学生练习册 16 万册，宣传覆盖面达全省专科总生源的 40%。

（二）网络宣传

1. 提高自媒体宣传力度，扩大学校社会影响力。招生办根据省考试院工作安排和时间节点，及时更新部门微信公众号、招生网站内容，加强自媒体宣传；行政党群部利用学校官网、官微、视频号等官方宣传途径，开展学校品牌宣传带动招生。

2. 协同多方载体，加大网络宣传。借力不同载体在高考相关时间节点开展宣传，如通过升学在线、中国教育在线、择校易、信息时报、新快报、华南教育助学平台等载体，进行系列线上咨询、直播宣讲、推送软文等，扩大招生宣传有效受众面，吸引更多的考生报考。

（三）全员招生

集团及学校领导高度重视，召开多次招生专题工作会议，制定《2022 年招生宣传全员推广工作方案》，集团和全校内推广“全员、全年、全方位”招生工作体系。

1. 校领导负责挂点二级学院和分管部门招生工作；招生办片区责任人对应联络、负责指导、培训和协调，持续跟进宣传落实情况。各二级学院与宣传部合作完成相关专业介绍视频 18 个。

2. 寒假期间，组织由在校学生组成的 87 支宣传队伍，开展回母校“我为华贸代言”社会实践活动，共走访中学 237 所，将华贸学生在校生活日常直接传播到高三考生当中。

3. 招生宣传期间，多部门教师利用周边人脉资源，提供一定数量的中学以供招办开发，挖掘可开展宣传对象，成功开发 5 所中学，录取学生 15 人，另有 12 名教工成功推荐 29 名学生被我校录取。

4. 广科利用招宣和学管团队，采取回母校宣传、提供中学有效信息、转发华贸招生宣传资料、直接推荐学生报考和选拔实习生来招办顶岗实习等手段，多途径助力华贸招生宣传。

5. 争取“以生带生”。春季高考录取结束后，招办工作人员对录取的 1198 名新生进行了逐一跟进，核对录取信息同时动

员他们带动身边同学在夏季高考填报我校志愿，最终共有 8 名学生成功推荐 9 个同学来校就读。

（四）咨询服务

对来电来访的考生及家长，招办工作人员和招宣中心的同学们做好细致耐心的答疑和引导，以最专业和最贴心的服务为他们答疑解惑，介绍学校专业特色和优势，引导关注我们的考生在志愿填报时选择我校。

三、招生录取工作

（一）合理调整省内各专业间招生计划，确保 2022 年省内计划利用率达 100%。

（二）加强与各外省考试院联系和沟通，统筹各省录取时间节点，充分利用时间差调配各省间招生计划，从未完成任务的省份调回计划 31 个，分别增加在湖南（21 个）、湖北（10 个）两个生源较好省份，确保了外省计划利用率最大化。

四、报到率跟踪

（一）及时发放录取通知书

录取结束后，第一时间联系录取新生，告知录取信息、核对邮寄地址，以最快的速度将录取通知书、入学须知、助学信息等资料邮寄到新生手上。

（二）做好录取新生跟踪服务，提高新生报到率。招生人员利用电话、微信等方式，分二级学院对录取的 4049 名新生逐一进行联系，全部采取一对一加好友方式实名拉入新生群，组建二级学院新生群 10 个，共有 3786 名新生进群，进群率达 93.5%。并着力在群内提高咨询服务质量，虽然工作量加大了，但为稳步提升报到率奠定基础，也收到了较好成效。