

广州华南商贸职业学院

办学定位和人才培养目标与区域经济社会发展需求的 适应度报告

一、明确办学定位，服务区域经济发展，努力实现与区域产业发展全面对接

学校以“创百年学府、育产业精英”为愿景和使命，明确“立足广州、面向粤港澳大湾区、辐射全国，为区域经济社会发展和产业发展服务”的办学定位。积极开展基于“产教融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”（“三优”指思想品德优、身心素质优、人文科技优；“三强”指学习能力强、实践能力强、适应能力强；“四好”指就业率好、对口率好、起始薪酬好、用人单位满意度好）的人才培养特色。

二、准确把握专业培养定位，明确人才培养目标，适应产业结构调整

学校主动适应珠三角产业结构和广东经济社会发展需求，在专业办学定位、专业特色、专业结构和设置上主动与产业需求、企业要求对接。大力加强和注重特色专业建设，潜心做精做强做大商贸类传统优势专业，充分凸显“商贸主线”。调整专业群布局，优化专业结构，提升专业建设水平，扩大专业的影响力，确保传统专业发展稳定、特色专业优势明显、重点专业水平较高、新型专业前景光

明。2022年拟招生专业39个，与区域重点产业直接对接的专业39个，占2022年专业招生数的100%，其中生活性服务业重点领域9个，占23.08%；战略性新兴产业发展重点领域10个，占25.64%；生产性服务业重点领域20个，占51.28%。

学校现有专业35个，其中省级二类品牌专业2个、省级高水平专业群1个、省级特色专业1个、校级高水平专业群6个，形成了以财经商贸大类为主，电子信息、教育与体育、文化艺术、医药卫生、旅游、公共管理与服务、新闻传播等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业结构。

三、学校科学合理制定人才培养方案，思路清晰、路径可行

学校在人才培养方案的制定过程中，认真按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求，规范制定流程，明确制定原则，对公共基础类课程、专业类课程、实践教学环节均按要求合规足量开出，同时根据学校突出“素质优、能力强、就业好”人才培养特色，加强思想政治课、专业技术能力、综合素质养成、就业质量提升等类型课程的学时占比。构建“三全育人，五育并举”协同育人体系，推动学年学分制管理试点，规范人才培养全过程，培育办学特色，为建设新商科类民办高水平高职院校奠定坚实基础。

学校在人才培养方案的制定过程中严格落实“专业群（专业）与产业（链）融合、课程与岗位融合、教学标准与职业标准融合、教学过程与工作过程融合、教学环境与职业场景融合、毕业标准与用人标准融合”的“六个融合”要求。坚持以就业为导向，构建“平台+模块”课程体系，以学习为中心，以培养学生学习能力、实践能力、适应能力为主线，联合行业企业共同设置课程、开发教材。

2022年学校持续推动深化课程教育教学改革，围绕“思政课程，课程思政”与“1+2+N”教育教学改革两条主线，推进建设17门金课，力争经过三年的建设，在全校起到“课堂革命”示范作用，全面提升课堂教学质量，努力打造“三优三强四好”人才培养特色。2022年获省级教师教学技能比赛三等奖3项，在全省民办学校排名进入第一方阵；青年教师教学大赛一等奖1项，二等奖2项，三等奖4项；“超星杯”微课教学大赛获一等奖3项、二等奖6项、三等奖4项；学生参加各类国家省市级竞赛，成绩斐然，其中，第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛广东分赛获得1金4铜好成绩，是2022年该竞赛省内仅有的获得金奖的两所民办高职院校之一；学生技能大赛获二等奖1项、三等奖12项；一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛获国赛初赛三等奖1项、国赛优秀奖2项、省赛三等奖3项、省赛优秀奖1项。

学校在人才培养方案的制定过程中，注重发挥第二课堂育人作用，促进学生全面发展。在人才培养方案中统一第二课堂学习模块，通过校《学生第二课堂活动及文明素质养成学分认定实施细则》实施与执行，做实了第二课堂活动与文明素质养成学分互换工作。在校内举办第十九届校园科技学术季、第十九届校园文体艺术节等系列活动，在校外广泛开展公益志愿服务活动，持续组织学校学生走进社区、走进农村、走进基层，将所学知识运用到实践中，在实践中提高技能，形成第二课堂成绩单，拓展学生综合素质。2022年“攀登计划”获省级重点项目立项1个、一般项目2个；2022年大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动获国家级优秀团队1个、广东省优秀团队1个、广东省优秀个人1个、重点团队2个；第十六届广东大学生校园文体艺术季活动之第十一届广东大学生书画艺术作品大赛非专业组书法类获二等奖2项，优秀奖1项；第十六届广东大学生校园文体艺术季活动之第七届广东大学生三人篮球赛获优胜奖2个；广东省第十一届大学生运动会获1金2银，同时获5个体育道德风尚奖，获奖名次和获奖数量均创学校历史新高；国家体育总局校园排舞网络展示大赛获高校组A组规定、自选、团体3个三等奖及优秀推广奖；“爱在广东”民族团结进步教育活动获优秀奖1个；学校“三下乡”活动也作为典型案例获中国共青团杂志、人民网、南方新闻网等多家主流媒体报道；“喜迎二十大永远跟党走奋进新征程”

活力在基层主题团日活动荣获1个省级“百优”项目，10个省级“千入围”项目。

综上所述，学校办学定位与人才培养目标明确，“素质优、能力强、就业好”人才培养特色初见成效，较好地适应了区域经济社会发展的需要，社会认可度不断提升。