

广州华南商贸职业学院文件

华贸教字〔2022〕12号

关于印发《广州华南商贸职业学院“十四五” 专业建设规划》的通知

学校各职能部门、二级学院：

现将《广州华南商贸职业学院“十四五”专业建设规划》印发给你们，请认真贯彻执行。

附件：广州华南商贸职业学院“十四五”专业建设规划



关于印发《广州华南商贸职业学院学生违纪处分办法》的通知

校党〔2022〕1号

各系（部）、各部门：

现将《广州华南商贸职业学院学生违纪处分办法》印发给你们，希认真遵照执行。

特此通知。

中共广州华南商贸职业学院委员会

广州华南商贸职业学院

抄送：南博集团 发：校领导、各职能部门、二级学院

广州华南商贸职业学院行政党群部 2022年5月13日印发

附件

广州华南商贸职业学院“十四五” 专业建设规划 (2021-2025)

为深化专业改革，加强专业建设，明晰办学理念、厘清办学思路、优化专业结构、培育办学特色，大力推动“产教融合、校企合作”人才培养模式和“工学结合、知行合一”

“教中学、学中做、做中练”教学模式的探索和实践，积极开展“1+3/4+N”¹教育教学改革，打造“素质优、能力强、就业好”的人才培养特色，进一步增强学校综合实力，全面提升人才培养质量和社会服务能力，提升专业整体水平，满足区域经济社会发展的需要，为实现把学校建设成新商科类民办高水平高职院校，提供有力的专业支撑，根据教育部、省教育厅关于高等职业技术学院专业建设的有关文件要求和学校的事业发展规划，制定本规划。

第一章 发展现状

“十三五”期间，学校根据区域产业结构调整升级的要求，不断优化调整专业结构，以培养学生的“实践能力、创新能力、就业能力和创业能力”为目标，积极探索深化工学交替、任务驱动、项目导向的教学模式改革。重点建设以电

¹ 1+3/4+N：“1”指课程；“3”指思政类课程挖掘专业教育、劳动教育、生态文明教育元素，专业类课程挖掘思政教育、劳动教育、生态文明教育元素；“4”指通识类课程挖掘思政教育、专业教育、劳动教育、生态文明教育元素；“N”指每门课程都应该融合考证、竞赛、创新创业、生产经营、教研教改与科研、社会实践与社会服务、党课、党团活动、党建项目、第二课堂活动等2个以上的内容组织开展教学。

电子商务、软件技术、市场营销、商务英语、大数据与会计等重点专业为龙头的专业群，以此带动艺术设计、健康等相关专业群的建设与发展，推进学校专业建设水平的整体提升。所有专业按照教育部要求认真制订人才培养方案，聘请行业企业和外校专家，组建专业群的人才共育委员会，开展专业剖析活动，提高了专业（群）建设水平。

一、建设现状

“十三五”期间，学校设有商务管理系、财务会计系、贸易经济系、人文与外语系、信息工程系、人工智能（机电工程）系和健康系等 7 系，各系均根据学校“十三五”事业发展和专业建设规划，密切对接区域经济发展，积极申办新专业，较好地完成了专业建设的既定目标。期间新申办专业 35 个，获省教育厅批准、教育部备案的高等职业教育专业 54 个（另外备案 2 年制专业 3 个），覆盖教育部高职教育专业目录中的 9 个专业大类。经过不断地调整，至 2020 年，全校备案的招生专业 38 个，按专业大类分析，分别是财经商贸大类专业 11 个，电子信息大类专业 8 个，医药卫生大类专业 3 个，旅游大类专业 5 个，文化艺术大类专业 3 个，新闻传播大类专业 2 个，教育与体育大类专业 4 个，公共管理与服务大类专业 2 个。

表 1：“十三五”末学校招生专业概况

序号	专业名称	专业代码	批准时间	所属学院	十三五期间每年学生规模				
					2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	2020 级
1	电子商务	530701	2006 年	数智经济贸易学院	171	152	285	125	152
	电子商务（专本协同）	530701	2020 年						43
2	现代物流管理	530802	2006 年		80	84	75	45	36

序号	专业名称	专业代码	批准时间	所属学院	十三五期间每年学生规模				
					2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	2020 级
3	市场营销	530605	2005 年	新商务管理学院	106	122	151	77	60
4	国际经济与贸易	530501	2005 年		43	38	63	27	29
5	关务与外贸服务	530503	2018 年				47	15	
6	大数据与会计	530302	2005 年		255	238	268	136	106
7	大数据与财务管理	530301	2013 年		56	46	94	38	42
8	金融科技应用	530202	2018 年				55	24	
9	金融服务与管理	530201	2019 年					31	74
10	全媒体广告策划与营销	560216	2020 年						
11	工商企业管理	530601	2006 年		147	148	123	63	45
12	人力资源管理	590202	2007 年		118	104	132	61	50
13	会展策划与管理	540112	2017 年	云智信息技术学院		51	106	48	19
14	酒店管理与数字化运营	540106	2016 年		23	27	40	18	
15	旅游管理	540101	2006 年		33	39	52	32	19
16	休闲服务与管理	540113	2020 年						
17	研学旅行管理与服务	540105	2020 年						
18	智能产品开发与应用	510108	2019 年					19	15
19	物联网应用技术	510102	2019 年					35	38
20	电子竞技运动与管理	570312	2019 年	新商务外语学院				30	38
21	大数据技术	510205	2020 年						34
22	移动互联应用技术	510106	2016 年		33	47	43	17	16
23	计算机应用技术	510201	2005 年		143	190	342	223	306
24	计算机网络技术	510202	2006 年		66	54	114	69	78
25	软件技术	510203	2006 年		114	119	210	108	150
	软件技术（专本协同）	510203	2020 年						96
26	商务英语	570201	2005 年	健康学院	107	119	204	76	66
27	商务日语	570205	2016 年		25	39	88	38	29
28	现代文秘	590401	2005 年		34	30	38	17	
29	婴幼儿托育服务与管理	520802	2017 年				135	106	46
30	跨境电子商务	530702	2020 年						19
31	中药学	520410	2020 年	健康学院					40
32	护理	520201	2020 年						45
33	健康管理	520801	2020 年						

序号	专业名称	专业代码	批准时间	所属学院	十三五期间每年学生规模				
					2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	2020 级
34	数字媒体技术	510204	2016 年	云智设计传媒学院	28	54	113	80	101
35	室内艺术设计	550114	2019 年					43	36
36	环境艺术设计	550106	2017 年				36	48	39
37	网络新闻与传播	560102	2018 年				74	53	70
38	视觉传达设计	550102	2020 年						20

二、建设成绩

（一）专业数量增加，布局得到优化

“十三五”期间，学校结合事业发展需要，对专业设置进行了较大规模的调整，新申报备案 35 个专业，招生专业数量增加，由初期的 16 个招生专业达到末期的 38 个招生专业。

2020 年 8 月，学校对教学系（部）进行重组，成立了数智经济贸易学院、新商务管理学院、新商务外语学院、健康学院、云智信息技术学院、云智设计传媒学院、马克思主义学院、博雅教育学院等 8 个二级学院，并按专业群建设的要求对专业归属进行了调整。

通过五年的实践探索和市场筛选，学校的专业布局得到了逐步优化，使得学校“新商科”的办学定位更加明晰，达成了以“云物大智虚”（云计算、物联网、大数据、人工智能、虚拟现实）新技术引领，培育和建设学校新商科专业特色的共识，且成效初显。

（二）专业质量提升，建设成果初显

1. 重点专业和品牌专业建设

学校 2017 年立项建设软件技术、电子商务、工商企业

管理、商务英语、大数据与会计等彰显商贸特色的院级重点专业，各项工作取得了显著成效，为学校专业建设和专业群建设发挥了良好的带动引导作用。

2019年，软件技术专业和电子商务专业获广东省高职教育二类品牌专业立项，品牌专业建设各项工作稳步推进。校级重点专业和省级品牌专业建设的状态如表2。

表2：校级重点专业和省级品牌专业状态一览表

专业名称	开办年份	所属学院	2016年招生人数	2017年招生人数	2018年招生人数	2019年招生人数	2020年招生人数	备注
软件技术	2006年	云智信息技术学院	114	119	210	108	246	省级品牌
电子商务	2006年	数智经济贸易学院	171	152	285	125	195	省级品牌
大数据与会计	2005年	数智经济贸易学院	255	238	268	136	106	校级重点
商务英语	2005年	新商务外语学院	107	119	204	76	66	校级重点
工商企业管理	2006年	新商务管理学院	147	148	123	63	45	校级重点

2. 高水平专业群建设

根据专业群建设规划，学校启动校级高水平专业群建设项目，以优质专业为龙头，规划构建6-9个专业群。2019年优先立项建设软件技术、电子商务、商务英语、大数据与会计、工商企业管理等5个校级高水平专业群，其中软件技术、电子商务、商务英语申报立项省级高水平专业群，学校立项建设的高水平专业群的状态如表3。

表3：立项建设的校级高水平专业群状态一览表

序号	专业群名称	核心专业	群内专业	备注
1	软件技术	软件技术	计算机应用技术、计算机网络技术	省级立项
2	电子商务	电子商务	市场营销、现代物流管理、国际经济与贸易	
3	商务英语	商务英语	商务日语、跨境电子商务	
4	大数据与会计	大数据与会计	大数据与财务管理、金融服务与管理	
5	工商企业管理	工商企业管理	人力资源管理、会展策划与管理	

3. 中高职衔接三二分段培养的专业建设

2019 年，我校启动“中高职衔接三二分段培养”工作，与东莞市南博职业技术学校合作，首批申报了大数据与会计、商务英语、市场营销等 3 个专业，获得省教育厅批准，中职学段 2019 年已经完成招生，基本信息如表 4。

表 4：2019 年中高职衔接三二分段培养基本信息汇总表

序号	专业名称	专业代码	对口中职专业名称	对口中职学校名称	中职学段招生人数
1	大数据与会计	530302	会计电算化	东莞市南博职业技术学校	48
2	商务英语	570201	商务英语		33
3	市场营销	530605	市场营销		38

2020 年，学校加大了“中高职衔接三二分段培养”的工作力度，分别与东莞市南博职业技术学校、深圳市奋达职业技术学校、广州市北达技工学校、广州市天河金领技工学校等 4 所中职签订合作协议书，开展中高职贯通三二分段试点合作，申报了大数据与会计、商务英语、市场营销、计算机网络技术、电子商务、室内艺术设计、婴幼儿托育服务与管理、现代物流管理、酒店管理与数字化运营等 9 个专业，获得省教育厅批准，中职学段 2020 年已完成招生，其中深圳奋达职业技术学校未能完成招生成班，其余 3 所合作学校的 7 个衔接专业共招生 388 人。招生基本信息如表 5。

表 5：2020 年中高职贯通三二分段培养专业基本信息汇总表

序号	专业名称	专业代码	对口中职专业名称	对口中职学校名称	中职学段招生人数	
1	计算机网络技术	510202	计算机网络应用	广州市天河金领技工学校	28	100
2				广州市北达技工学校	27	
3				东莞市南博职业技术学校	45	
4	电子商务	530701	电子商务	广州市天河金领技工学校	38	59

序号	专业名称	专业代码	对口中职专业名称	对口中职学校名称	中职学段招生人数	
5				广州市北达技工学校	21	
6	婴幼儿托育服务与 发展	520802	幼儿教育	广州市北达技工学校	38	87
7				广州市天河金领技工学校	49	
8	大数据与会计	530302	会计	广州市天河金领技工学校	50	94
9			会计电算化	东莞市南博职业技术学校	40	
10	商务英语	570201	商务英语	东莞市南博职业技术学校	39	39
11	市场营销	530605	市场营销	东莞市南博职业技术学校	28	28
12	室内艺术设计	550114	室内设计	广州市北达技工学校	35	35
13	现代物流管理	530802	现代物流	广州市天河金领技工学校	50	50

4. 三二分段专升本协同育人试点专业的建设

2020 年，我校两个省级品牌专业电子商务和软件技术专业，与广东科技学院联合申报，立项开展“三二分段专本协同育人”试点，获得省教育厅批准。高职学段 2020 年共招生 139 人，其中电子商务专业招生 43 人、软件技术专业招生 96 人。

5. 现代学徒制试点专业的建设

积极开展现代学徒制试点，已经申报立项的试点专业有酒店管理与数字化运营、婴幼儿托育服务与管理等专业，但由于客观原因所限，尚未取得实质性成果，试点工作在积极推进中。

6. “1+X”试点专业的建设

2020 年 6 月经广东省教育厅批准，我校大数据与会计、大数据与财务管理等专业为业财一体化“1+X”试点专业，正式设立考点开展培训考证工作，2020 年 12 月首期考试 90

人。

（三）强化以赛促建导向机制，师生竞赛成绩显著提升

为实现高技能人才培养目标的要求，我校在优化人才培养方案的基础上，加大人才培养模式改革的力度，根据专业课程结合各自的特点，大力推行“教中学、学中做、做中练”教学模式改革，通过制度建设和激励机制，充分利用技能竞赛检验和提升学生实践技能，强化了“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”机制。

各专业均积极组织学生参加了各级各类职业技能大赛，同时积极鼓励教师通过竞赛改革教学模式、改进教学方法和手段，提高学生职业资格证书的获证率。在积极选派优秀教师和学生参加校外各级各类职业技能竞赛的过程中，多次取得突破性成绩，竞赛成绩整体呈明显上升趋势。“十三五”期间学生参加省教育厅主办技能竞赛成绩统计详见表 6。

表 6：“十三五”期间学生参加省教育厅主办技能竞赛主要成绩一览表

序号	大赛名称	时间	获奖等级
1	第四届全国“多迪杯”大学生网站设计开发大赛	2016 年	国赛三等奖
2	2016 年广东省高等职业院校技能大赛	2016 年	二等奖
3	首届广东高校网络媒体展示节	2016 年	二等奖 三等奖
4	2016 年广东省职业院校技能大赛暨 2017 年全国职业院校技能大赛广东省选拔赛（高职组）	2016 年	三等奖 2 个
5	ERP 大赛	2016 年	二等奖
6	2017 年广东省高等职业院校技能大赛	2017 年	二等奖
7	2017 年广东省职业院校技能大赛暨 2018 年全国职业院校技能大赛广东省选拔赛（高职组）	2017 年	三等奖
8	第三届“挑战杯—彩虹人生”广东职业院校创新创业大赛	2017 年	一等奖
9	ERP 大赛	2017 年	三等奖
10	央视“希望之星”英语口语大赛（大学生组）	2017 年	三等奖

序号	大赛名称	时间	获奖等级
11	2018 年第十届全国大学生广告艺术大赛广东省分赛区竞赛	2018 年	二等奖 1 个 三等奖 1 个
12	高教杯全国高职高专实用英语口语大赛广东赛区复赛	2018 年	三等奖
13	2018 年广东省职业院校技能大赛暨 2019 年全国职业院校技能大赛广东省选拔赛（高职组）	2018 年	三等奖 4 个
14	第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（职迈网杯）广东赛区选拔赛	2019 年	二等奖
15	2019 年第十一届全国大学生广告艺术大赛广东省分赛区竞赛	2019 年	二等奖 1 个 三等奖 3 个
16	广东省职业院校技能大赛英语口语高职组（英语专业）	2019 年	三等奖
17	广东省职业院校技能大赛英语口语高职组（非英语专业）	2019 年	三等奖
18	广东省职业院校技能大赛秘书职业技能赛项（高职组）	2019 年	三等奖
19	2018—2019 年度广东省职业院校技能大赛（高职组）——互联网+国际贸易综合技能赛	2019 年	三等奖
20	2018—2019 年度广东省职业院校技能大赛（高职组）——电子商务技能竞赛	2019 年	三等奖
21	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	2019 年	一等奖
22	广东省第十五届“挑战杯”大学生课外科技作品大赛	2020 年	三等奖
23	2020 年第十二届全国大学生广告艺术大赛广东省分赛区竞赛	2020 年	二等奖
24	2018—2019 年度广东省职业院校技能大赛会计技能赛项	2019 年	二等奖

学校大力推进“三教”改革，积极组织和支持教师参加各级各类教学竞赛，竞赛成绩逐年提升。“十三五”期间，我校教师在省级及以上课程类竞赛中取得的主要成绩见表 7。

表 7：“十三五”期间教师参加省教育厅主办教学能力比赛成绩一览表

序号	大赛名称	主办方	举办年份	获得奖项
1	广东省高职院校信息化教学大赛	广东省教育厅	2017 年	二等奖 1 个、三等奖 3 个
2	广东省职业院校信息化教学大赛	广东省教育厅	2018 年	二等奖 3 个、三等奖 3 个
3	广东省职业院校技能大赛 教学能力比赛	广东省教育厅	2019 年	二等奖 3 个、三等奖 5 个
4	广东省职业院校技能大赛 教学能力比赛	广东省教育厅	2020 年	二等奖 7 个、三等奖 1 个

（四）狠抓内涵建设，课程建设水平明显提升

学校把课程建设作为衡量内涵建设成效的重要抓手，作为专业建设的基础与核心，给予了高度重视和大力推进。按照职业、岗位要求和学生的认知规律，优化教学内容，以职业素质和职业技能形成为主线，进行全面课程改革，按照课程对接岗位、证书对接职业、教学过程对接生产过程的要求，以核心课程建设为抓手，制定课程和实训教学标准，加强校企合作开发课程与教材的力度，以精品资源共享课程建设提升水平。在进行课程体系改革的同时，学校加大课程建设投入，着力打造校级精品课程，以此带动全校各类课程的建设和教学改革，逐步实现了专业与企业的对接、实训与岗位的对接、人才培养与社会需求的对接。“十三五”期间学校在信息化教学资源的开发、精品课程建设、专业优质核心课程建设、校企合作开发课程等课程建设项目中也取得了一定成绩。2019-2020年立项建设的校级精品在线开放课程15门。

（五）加强实践教学投入，校内实训室建设成绩显著

“十三五”期间学校逐年加大实践教学投入，改善实践教学条件，特别是2018年新校区投入使用、2020年底1-3号实训大楼建成，出现两次建设投入峰值，校内实践教学设备总投入2710万元。校内实践教学基地建设主要成绩详见表8。

表8：“十三五”期间校内实训室建设主要项目一览表

序号	实训室名称	主要服务专业	建设年度	经费投入(万元)
1	公共计算机房升级改造	适用于所有专业	2017	68
2	钢琴房	婴幼儿托育服务与管理	2018	15
3	会展综合实训室	会展策划与管理、工商企业管理	2018	15
4	酒店管理综合实训室	酒店管理与数字化运营、旅游管理	2018	5

序号	实训室名称	主要服务专业	建设年度	经费投入(万元)
5	程序设计实训室	软件技术、计算机网络技术、计算机应用技术、物联网应用技术	2018	49.7
6	移动互联应用实训室	移动互联应用技术、软件技术、计算机网络技术、计算机应用技术	2018	49.7
7	摄影实训室	数字媒体技术	2018	28
8	手绘实训室	环境艺术设计, 室内艺术设计	2018	7.5
9	一期多媒体(智慧教室项目)	适用于所有专业	2018	374
10	公共计算机实训室建设	适用于所有专业	2018	362
11	录播室及配套学习平台	适用于所有专业	2019	115
12	一体化功能室	适用于所有专业	2019	63
13	多媒体云桌面实训室	适用于所有专业	2019	628.5
14	数据中心机房	适用于所有专业	2019	51.5
15	智慧财金综合实训室	大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与和管理	2020	93
16	数字化语音实训室	适用于所有专业	2020	84
17	商务谈判实训室	工商企业管理、现代文秘、人力资源管理、现代物流管理	2020	11
18	ERP实训室	工商企业管理、人力资源管理、现代物流管理	2020	62
19	三维视景实训室	数字媒体技术、环境艺术设计、计算机应用技术	2020	54
20	手绘实训室	数字媒体技术、环境艺术设计	2020	8
21	智慧旅游综合实训室	旅游管理	2020	24
22	健康学院综合实训室	护理、中药学	2020	277
23	实训室多媒体(智慧物联)升级改造	适用于所有专业	2020	191
24	计算机网络实训室	计算机网络技术、计算机应用技术	2020	62
25	综合布线实训室	计算机网络技术、计算机应用技术	2020	12.3

(六) 狠抓校企合作，优质校外实践基地数量大幅增加
 校外实习基地是学生巩固理论知识、增强劳动观念、练就实践能力、实现角色转换、培养综合素质的实践性教学场所。十三五期间，学校狠抓校企合作，推进产教融合，把建设校外实习基地作为专业建设与实践教学改革的基本内容，把建立稳定的优质校外实习基地作为专业建设的重要

抓手和考核要素，逐年加大校外实习基地的建设力度，规范基地管理，学校在与校外实习基地的合作过程中，坚持“互惠互利，三方受益”的原则，促进学校与基地资源共享、互惠互利、共同发展。“十三五”期间优质校外实践教学基地建设主要企业详见表9。

表9：“十三五”期间优质校外实践基地建设主要企业一览表

序号	企业名称	主要服务专业	建设年度
1	广州敦煌网科技有限公司	商务英语、跨境电子商务	2017年
2	广州古藤动漫有限公司	计算机应用技术、数字媒体技术	2017年
3	广州市泰泽动漫设计有限公司	计算机应用技术、数字媒体技术	2017年
4	广州文豆网络科技有限公司	计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术	2017年
5	广州中心皇冠假日酒店	商务英语、酒店管理与数字化运营	2017年
6	瑞鑫财税代理有限公司	大数据与会计、大数据与财务管理	2017年
7	广东东方堃科技有限公司	计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术	2017年
8	广东韵为大数据技术咨询有限公司	软件技术、移动互联应用技术	2017年
9	广州钰涛信息科技有限公司	计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术	2017年
10	广州赛谷信息科技有限公司	软件技术、移动互联应用技术	2017年
11	广东省电子商务商会	电子商务、现代物流管理、商务英语、跨境电子商务	2018年
12	广州东方宾馆	商务英语、酒店管理与数字化运营	2018年
13	广州派珞文化活动策划有限公司	会展策划与管理	2018年
14	广州市众行国际旅行社	旅游管理	2018年
15	广州文豆网络科技有限公司	计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术	2018年
16	广州雅致酒店	商务英语、酒店管理与数字化运营、商务日语	2018年
17	广州名动计算机科技有限公司	计算机应用技术、数字媒体技术	2018年
18	广州盛祺信息科技股份有限公司	计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术	2018年
19	广州市清凯开源软件技术有限公司	计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术	2018年
20	中软国际（广州）信息技术有限公司	计算机应用技术、软件技术	2018年
21	佛山三水东百物流园	现代物流管理、电子商务	2019年

序号	企业名称	主要服务专业	建设年度
22	广州皇冠假日酒店	商务英语、酒店管理与数字化运营、商务日语	2019 年
23	广州汇金贸易有限公司	商务英语、跨境电子商务	2019 年
24	广州市兆拓文化传播有限公司	网络新闻与传播	2019 年
25	丽柏国际酒店	商务英语	2019 年
26	深圳广成教育集团	商务英语、婴幼儿托育服务与管理	2019 年
27	深圳新起点教育集团	商务英语、婴幼儿托育服务与管理	2019 年
28	天河希尔顿酒店	商务英语、酒店管理与数字化运营、商务日语	2019 年
29	置家地产	商务英语婴幼儿托育服务与管理	2019 年
30	广州市南跃科技有限公司	计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术	2019 年
31	广州问道数字信息科技有限公司	计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术	2019 年
32	广州奥韵汇家居科技发展有限公司	计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术	2019 年
33	广东轩辕网络科技股份有限公司	计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术	2019 年
34	广州亮鱼科技有限公司	计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术	2019 年
35	广州砺锋信息科技有限公司	计算机应用技术、软件技术	2019 年
36	佛山京东乐歌物流园	现代物流管理、电子商务	2020 年
37	广州腾科网络技术有限公司	计算机应用技术、计算机网络技术	2020 年
38	广州粤嵌通信科技股份有限公司	软件技术、移动互联应用技术、计算机应用技术	2020 年
39	京东华南分公司	现代物流管理、电子商务	2020 年
40	新思路教育有限公司	商务英语、酒店管理与数字化运营	2020 年
41	中软国际（广州）信息技术有限公司	软件技术、移动互联应用技术	2020 年

第二章 主要不足

“十三五”期间，学校的专业结构和专业体系建设，仍存在一些问题和不足。在专业建设的过程中，或多或少的存重申报轻建设、重数量轻质量、重视不够、研究不深等方面。

面的问题。

一、专业群建设理念落实不够

专业群建设的理念落实不够，专业群建设存在严重短板，制约和影响了专业建设整体水平的提高。学校已经开办的专业群中，有些专业设置不合理、专业群组群逻辑混乱，专业群教学资源共享度低，导致优势不明显、特色不突出、缺乏吸引力，招生人数大幅波动，使得教学资源的使用效率较低，校企合作难以开展，专业群建设困难重重，人才培养质量难以提高，毕业生就业水平不高。因此，加强专业群建设的研究，是准确专业定位、清晰建设思路、提高专业建设水平的必然要求。

二、优化专业结构的力度不够

“十三五”期间，学校的专业结构虽然得到了调整优化，但专业数量和在校生规模匹配欠佳，我校除 2018 年招生人数达到约 3000 人外，其余年度招生不足 2000 人，目前备案招生的专业已近 40 个，跨 8 个大类。导致专业聚集度不够高，达不到开班规模的专业较多，难以形成集聚度高的规模化专业群，不利于教学资源的科学配置和有效利用，阻碍了重点专业和特色专业的培育和专业群建设，影响了学校的资源建设和利用效率。因此，学校应依据广东及珠三角地区经济发展规划，以社会经济发展的需要和人才市场的需求为驱动，进一步优化专业结构，做强做大新商科类特色专业群。

三、专业设置与调整机制不够完善

现有专业设置的必要性和定位的准确性调研不够，部分

专业设置与产业需求的对接不够紧密，专业评价和调整制度不够完善，部分新专业申报缺乏对生源市场与就业市场的深入调研，缺乏对办学效率的科学有效分析，存在拍脑袋申报新专业的现象，导致学校的专业结构不尽合理，专业群结构比较脆弱。“十三五”期间增设 37 个专业，虽然大部分围绕商贸特色和传统优势专业设置，为专业调整和布局优化创造了基本条件，但新增的 37 个专业中，有十多个专业如新能源汽车技术、工业机器人技术、会计信息管理、财税大数据应用、大数据与审计、移动商务、中小企业创业与经营、应用泰语、公共事务管理、全媒体广告策划与营销、休闲服务与管理、研学旅行管理与服务、健康管理等，备案后就未成班；汽车技术服务与营销、汽车制造与试验技术、金融科技应用、关务与外贸服务，明显吸引力不够而暂停招生；移动互联应用技术、智能产品开发与应用等专业建设成效不明显，发展不够理想。尽管客观上有招生计划、报到率等因素的制约，但反映出来的结果是新开专业的“成功率”较低，因此必须进一步完善专业设置与调整机制。

四、校企合作和人才培养模式改革缺乏应有的深度

创新人才培养模式，深化人才培养模式改革，扎实推进校企深层次合作，深度融合，切实做到校企双方共同培养人才，可以形成专业优势。所以，如何加强校企深度融合，做到校企双方依据行业发展趋势、产业发展需求和区域产业结构升级，共同制定专业人才培养方案，共同开发专业课程和教学资源，共同开展教学质量评价，合作开展工学交替的人

才培养模式改革，形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”校企深度融合的格局，是我们在深化改革的过程中面临的重大课题。

五、专业内涵建设力度不够，专业社会认可度不高

专业建设中存在目标不够清晰、方向不够准确、重点不够突出的现象，这直接导致一些专业内涵建设力度不够，在人才培养模式、师资队伍、教学资源、教学条件、建设水平、毕业生就业渠道、社会影响力等诸多方面，均存在较大差距，专业整体的综合竞争力和社会影响力有待进一步提升。加大教育教学改革的力度，改革教学模式、优化课程体系、更新教学内容的任务依然繁重。教学经费投入不足，尤其是对实践教学条件的投入有待增加。专业领军人物的培养依然滞后，双师型师资队伍建设仍需加强。

总的来说，面对国际国内高等职业教育改革发展的新形势，学校专业建设与人才培养仍存在一些不适应形势发展需要的问题，我校专业建设在专业结构与特色、人才培养模式、师资队伍、实践教学条件、校企深度融合等各个方面均面临着严峻的挑战。

第三章 发展机遇

一、国家重视职业教育达到新高度，职业教育迎来新的发展时期

当前国家经济发展呈现出新常态，高素质技术技能型人

才的需求量不断增大，国家层面发展职业教育措施连连。2019年2月，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，方案开篇的第一句话“职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位”，进一步明确了职业教育和普通教育的定位。在《国家职业教育改革实施方案》发布的同时，中共中央、国务院印发《中国教育现代化2035》，为到2035年总体实现教育现代化，迈入教育强国行列，推动我国成为学习大国、人力资源强国和人才强国制定了发展蓝图，再次明确了在中国教育现代化的过程中，职业教育和普通教育具有同等重要的地位。在提升一流人才培养与创新能力战略任务中提出：“加快发展现代职业教育，不断优化职业教育结构与布局”“推动职业教育与产业发展有机衔接、深度融合，集中力量建成一批中国特色高水平职业院校和专业”“引导高等学校和职业学校及时调整学科专业结构。加强创新人才特别是拔尖创新人才的培养，加大应用型、复合型、技术技能型人才培养比重”。进一步表明了在培养一流人才的战略任务中，职业教育同样承担着重要的任务。2019年4月，教育部和财政部下发了《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（简称“双高计划”），教育部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局四部门印发了《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（简称“1+X证书试点”）的通知。“双高计划”意在集中力量建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高职学校和专业群，带动职业教育持续深化改革，强

化内涵建设，实现高质量发展。1+X 证书制度试点，开启了高等职业教育培养模式的改革的新篇章。在即将开启“十四五”征程之时，国家重磅文件接连出台，既有规划与蓝图，也有具体的行动计划和方案，对职业教育的发展奠定了良好的基础，我们有理由相信，中国的职业教育进入了又一个的春天，进一步的发展和繁荣是值得期待的。

二、地方政府重视和区域经济发展创造新机遇

广东省人民政府、省教育厅大力推进职业教育综合改革，制定并实施了高等职业教育特色专业建设计划、职业院校现代学徒制试点工作方案、开展专业诊断与评估实施方案等，为我校专业建设的规范化、科学化制定了明确的标准。

“粤港澳”大湾区建设、珠三角及其周边地区经济社会快速发展，高素质技术技能人才的需求量不断增大，为我校建设适应市场需要、具有商贸特色的专业体系，促进专业结构良性发展创造了良好的机遇。

三、学校周边地区产业规划和经济发展创造新机遇

学校所在地白云区钟落潭镇，也是广州国际健康产业城所在地，位于钟落潭镇障岗村。随着国际健康产业城的建设，作为广州国际健康产业城建设的重要组成部分，广药集团生物医药城白云基地如白云山何济公药厂等知名企业入驻，将形成钟落潭镇的支柱产业和特色产业，且以点带面，带动钟落潭镇经济腾飞，将打造钟落潭镇地铁经济带和地铁商圈，有力的促进钟落潭镇经济的发展。利用好这一机遇，紧密对接落潭镇健康产业程发展，加强与白云区政府、钟落潭政府、

健康产业城管委会及产业城内企业开展“政、行、企、校”深度合作的探索，做好我校健康专业群及相关专业建设，值得深入研究和实践。

四、学校事业发展为专业建设带来新机遇

学校 2017 年转隶南博集团后，2018 年 8 月白云新校区启用，2020 年 8 月，正式停租天河校区，结束了两校区办学。

“十三五”末，集团对学校领导班子的调整、员工薪酬体系改革、实训大楼建设完工、集团对学校增加实训室建设投入、校内院系调整等举措，都为学校“十四五”事业发展注入新的活力，也必将为专业建设带来新机遇。

第四章 建设目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立现代职业教育理念，坚持以立德树人为根本任务，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，把校企深度融合作为制度，以办人民满意的高等职业教育为出发点和落脚点，加强专业内涵建设，夯实办学基础，促进可持续发展，提升人才培养质量。按照学校事业发展规划确定的专业群建设思路，主动适应经济发展新常态的需要，主动服务行业和区域经济发展，调整专业群布局，优化专业结构，提升专业建设水平，扩大专业的影响力，为把我校建设成新商科类民办高水平高职院校奠定坚实基础。

二、总体目标

充分利用集团公司和学校自身在商贸领域积淀的丰富资源，立足广州、面向粤港澳大湾区、辐射全国，为区域经济社会发展和产业发展服务。以《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》为指导，主动对接广州及珠三角地区战略性主导产业和战略性新兴产业重点领域的人才需求，紧紧围绕广东省商贸商务金融医药康养等现代服务业、新一代通信技术等信息产业和战略性新兴产业的发展，在专业定位、专业特色、专业结构主动与产业需求及企业要求对接。建立科学合理的专业结构和诊断改进机制，认真研判各专业的市场需求和发展前景，及时优化调整专业，促进专业设置与人才培养符合社会需要，专业数量与学校规模相适应。

积极寻求市场需求量大、就业率高、报到率高、与我校办学特色和优势关联度高的专业，合理申办新专业，及时调整专业设置，优化专业群结构和布局。利用复合、交叉的专业优势，促使相关产业的专业群之间的相互支撑、交叉融合、相互渗透、协调发展。确保传统专业发展稳定、特色专业优势明显、重点专业水平较高、新型专业前景光明。做精、做强、做大凸显新商科办学特色的强势专业和专业群。力争经过五年内涵建设，提高专业建设层次和水平，努力形成具有华南商贸专业特色的、能有效服务区域经济及其行业企业的高水平专业及专业群。

逐年加大优势专业和专业群的建设投入，培育和凝练出我校具有新商科特点的“三优”（思想品德优、身心素质优、

人文科技素质优）“三强”（适应能力强、实践能力强、学习能力强）“四好”（就业率好、对口就业率好、起始薪酬好、用人单位满意度好）的人才培养特色；积极探索并实践“产教融合，校企合作”理念下面向企业真实生产环境任务的人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念下“教中学、学中做、做中练”教学模式改革，建成以国家级、省级和校级三级高水平专业和专业群为引领，特色鲜明、水平较高的专业体系。

三、具体目标

（一）完成品牌专业和高水平专业群建设

高质量完成软件技术和电子商务两个省级二类品牌专业的建设任务，力争以较好成绩按时通过验收；高质量完成大数据与会计、工商企业管理、商务英语校级重点专业的建设任务并按时通过验收。

优先建强软件技术省级高水平专业群（软件技术、计算机应用技术、计算机网络技术、数字媒体技术），以较好成绩按时通过验收。

立项建设 6 个校级高水平专业群，包括电子商务专业群（电子商务、现代物流管理、市场营销、国际经济与贸易）、大数据与会计专业群（大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与管理）、现代商务服务专业群（商务英语、商务日语、跨境电子商务、婴幼儿托育服务与管理）、医养健康专业群（包含专业：中药学、护理、中医康复技术、中医养生保健）、工商企业管理专业群（工商企业管理、人力资源管

理、旅游管理、会展策划与管理）、艺术设计专业群（环境艺术设计，室内艺术设计，视觉传达设计）。力争电子商务专业群的省级高水平专业群立项建设，完成以体育运营与管理专业为龙头的体育专业群的组群和建设。

（二）建立专业退出机制，适时淘汰不适应市场需求的专业

建立专业评价体系和退出机制，改造或淘汰不适应区域经济发展和市场需求的专业，采取有力措施，对不符合学校事业发展方向和总目标的专业、专业群组群逻辑混乱发展不健康的孤岛专业、连续5年招生为单班且规模持续下行的专业、新开办连续3年报到30人以下的专业等，要用“壮士断腕”的勇气，采取有力措施及时加强改造、或适时暂停招生乃至坚决淘汰，进一步优化专业布局。学校“十四五”初拟暂停招生或撤销的专业见表10。

表10：学校“十四五”初拟暂停招生或撤销的专业一览表

序号	专业代码	专业名称	拟执行方式	拟执行年度	所属专业群
1	560702	汽车制造与试验技术	撤销	2021年	汽车
2	500210	汽车技术服务与营销	撤销	2022年	汽车
3	560216	全媒体广告策划与营销	暂停招生	2021	电子商务
4	540113	休闲服务与管理	暂停招生/撤销	2021/2023年	旅游
5	520801	健康管理	暂停招生/撤销	2021/2023年	健康
6	510108	智能产品开发与应用	暂停招生/撤销	2021/2023年	人工智能
7	590401	现代文秘	暂停招生/撤销	2021/2023年	商务外语
8	510106	移动互联网应用技术	暂停招生	2022年	计算机

（三）完善专业随产业发展动态调整机制，适时合理新增专业

建立和完善专业随产业发展动态调整的机制，根据学校专业群建设的特色发展和珠三角及周边地区经济社会发展需要，适时合理新增专业。学校“十四五”拟新增专业如表11。

表 11：学校“十四五”拟新增专业一览表

序号	年度	专业大类	专业类	专业代码	专业名称	所属专业群	所属学院
1	2021	医药卫生	中医药类	520417	中医养生保健	健康	健康学院
2		医药卫生	中医药类	520416	中医康复技术	健康	健康学院
3		新闻传播	广播影视类	560206	影视动画	传媒	云智设计传媒学院
4		电子信息	计算机类	510208	虚拟现实技术应用	人工智能	云智信息技术学院
5		交通运输	城市轨道交通类	500606	城市轨道交通运营管理	交通运营	新商务管理学院
6		教育与体育	体育类	570311	体育运营与管理	体育	博雅教育学院
7	2022	教育与体育大类	语言类	570210	应用俄语	/	新商务外语学院
8		教育与体育	教育类	570102K	学前教育	幼儿教育	新商务外语学院
9	2023	交通运输	铁道运输类	500113	高速铁路客运服务	交通运营	新商务管理学院
10		交通运输	道路运输类	500209	交通运营管理	交通运营	新商务管理学院
11		新闻传播	广播影视类	560204	影视编导	艺术设计	云智设计传媒学院
12		文化艺术	艺术设计类	550113	广告艺术设计	艺术设计	云智设计传媒学院
13		教育与体育	体育类	570307	健身指导与管理	体育	博雅教育学院
14		教育与体育	体育类	570301	社会体育	体育	博雅教育学院
15	2024	电子信息	计算机类	510209	人工智能技术应用	人工智能	云智信息技术学院
16		食品药品与粮食	药品与医疗器械类	490215	康复工程技术	健康	健康学院
17		财经商贸	广播影视类	560216	全媒体广告策划与营销	市场营销	数智经济贸易学院
18		教育与体育	教育类	570101K	早期教育	幼儿教育	新商务外语学院
19		教育与体育	体育类	570306	体育保健与康复	体育	博雅教育学院
20	2025	医药卫生	健康管理与促进类	520803	老年保健与管理	健康	健康学院
21		教育与体育	体育类	570302	休闲体育	体育	博雅教育学院

（四）建立学校发展规模与专业数量匹配的机制，合理规划专业总数

到“十四五”末，力争学校在校生规模达到12000人，规划备案专业总数控制在50个以下，常年实际招生专业数40个以下。每年实际净增专业的数量，将根据学校事业发展和在校生规模增长的实际进程，逐年进行论证后确定，其间还将对一些不适应市场需求的专业进行改造和适时淘汰。

“十四五”末全校拟备案的招生专业见表12。

表12：学校“十四五”拟备案的招生专业一览表

序号	所属学院	专业代码	专业名称	设置年份	所属专业群	专业大类	
1	云智信息技术学院	510201	计算机应用技术	2005年	软件技术	电子信息	
2		510202	计算机网络技术	2006年			
3		510203	软件技术	2006年			
4		510106	移动互联应用技术	2016年	人工智能		
5		510102	物联网应用技术	2019年			
6		510205	大数据技术	2020年			
7		510208	虚拟现实技术应用	2021年			
8		510209	人工智能技术应用	2024年			
9		570312	电子竞技运动与管理	2019年		教育与体育	
10	健康学院	520201	护理	2020年	医养健康	医药卫生	
11		520410	中药学	2020年			
12		520416	中医康复技术	2021年			
13		520417	中医养生保健	2021年			
14		520803	老年保健与管理	2025年			
15		490215	康复工程技术	2024年		食品药品与粮食	
16	数智经济贸易学院	530201	金融服务与管理	2019年	大数据与会计	财经商贸	
17		530301	大数据与财务管理	2013年			
18		530302	大数据与会计	2005年			

序号	所属学院	专业代码	专业名称	设置年份	所属专业群	专业大类
19	新商务管理学院	530202	金融科技应用	2018 年	电子商务	新闻传播
20		530501	国际经济与贸易	2005 年		
21		530605	市场营销	2005 年		
22		530701	电子商务	2006 年		
23		530802	现代物流管理	2006 年		
24		530503	关务与外贸服务	2018 年		
25		560216	全媒体广告策划与营销	2024 年		
26	新商务管理学院	540101	旅游管理	2006 年	工商企业管理	旅游
27		540106	酒店管理与数字化运营	2016 年		
28		540112	会展策划与管理	2017 年		
29		540105	研学旅行管理与服务	2020 年		
30		590202	人力资源管理	2007 年		
31		530601	工商企业管理	2006 年	交通运营	交通运输
32		500606	城市轨道交通运营管理	2021 年		
33		500209	交通运营管理	2023 年		
34		500113	高速铁路客运服务	2023 年		
35	云智设计传媒学院	550114	室内艺术设计	2019 年	艺术设计	文化艺术
36		550106	环境艺术设计	2017 年		
37		550102	视觉传达设计	2020 年		
38		550113	广告艺术设计	2023 年		
39		510204	数字媒体技术	2016 年	影视传媒	新闻传播
40		560102	网络新闻与传播	2018 年		
41		560206	影视动画	2021 年		
42		560204	影视编导	2023 年		
43	新商务外语学院	570201	商务英语	2005 年	商务服务	教育与体育
44		570205	商务日语	2016 年		
45		570210	应用俄语	2022 年		
46		530702	跨境电子商务	2020 年		
47		520802	婴幼儿托育服务与管理	2017 年	幼儿教育	医药卫生

序号	所属学院	专业代码	专业名称	设置年份	所属专业群	专业大类
48		570102K	学前教育	2022 年		教育与体育
49		570101K	早期教育	2023 年		
50	博雅教育学院	570311	体育运营与管理	2021 年	体育	教育与体育
51		570301	社会体育	2023 年		
52		570307	健身指导与管理	2023 年		
53		570306	体育保健与康复	2024 年		
54		570302	休闲体育	2025 年		

（五）课程建设取得较大突破

大力推进课程建设，首先在校级精品在线开放课程、专业优质核心课程、校企合作开发课程、校内公共选修课、网络通识选修课、微课等建设项目上夯实基础。根据专业的实力和发展势头，结合教学工作诊断与改进、质量工程和创新强校工程的考核点，组建教学团队。通过选送骨干教师参加各类信息化教育技术培训班学习，推动信息技术与教育教学的深度融合，促进教师利用信息化手段参与课程改革，开展课程建设和教学资源库建设。开展校级微课、慕课、精品课、教学资源库等项目的建设和竞赛；力争在国家级和省级教学资源库、精品在线开放课程的立项建设上取得突破；力争在省级以上微课、慕课、数字教学资源建设项目和竞赛中取得突出成绩。

（六）师资队伍整体水平不断提升

按照学校事业发展规划和人才队伍建设规划的要求，加强各专业教师队伍建设。确保教师总数满足生师比不低于合格标准；完善教师到企业实习锻炼、访学、进修、培训的制度；确保全部重点专业的专业负责人具有高级职称；专业教

师的“双师素质”比达到 100%；新进专任教师必须是硕士学位及以上，特殊专业可根据招聘实际适当放宽；兼职教师中，高级职称比例不低于 50%。至 2025 年底，力争建设 10 个校级教学团队，5 个技能大师工作室，2 个省级教学团队，争取国家级教学团队实现零的突破。

（七）实践教学条件建设明显改善

根据专业建设与发展的需要，坚持走校企合作的办学之路，加强校内实训基地和校外实习基地建设。至 2025 年末，新增 20 个校内实训基地，新增 30 个稳定的校外实习实训基地，力争建设 5 个省级职业教育示范性实训基地。学校积极争取集团公司进一步加大改善实训条件的经费投入，5 年力争新增教学仪器设备值 2000 万元。力争建成初具规模的学生技能竞赛、课外科技活动、科技创新的学生卓越工程活动中心。

第五章 主要措施

一、优化专业结构布局

结合学校“十四五”发展规划，围绕学校现有专业门类，主动适应珠三角产业结构和广东经济社会发展需求，在充分市场调研和科学论证的基础上，适时新增专业，形成了以财经商贸大类为主，电子信息、教育与体育、文化艺术、医药卫生、旅游、公共管理与服务、新闻传播、交通运输等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业结构。建立校内专业

诊改和评估机制，扎实开展专业诊断，完善专业预警和退出机制。根据专业建设成效、专业布局、专业评估的报告，及时改造或停办不适应市场需求的专业。

二、改革专业建设模式

坚持产教融合、校企合作，围绕校企“双主体”育人模式，主动联系省内龙头企业、中小微企业开展专业建设合作，积极探索校企合作开展专业建设的新模式，努力提高合作层次，不断增强专业与行业的契合度和对产业发展的贡献率。充分发挥专业建设指导委员会的作用，利用集团办学的优势，支持有关专业与境内知名兄弟院校、实力较强的民办教育机构、境外高等院校实施专业共建，实现资源共用、过程共管、成果共享，不断增强专业的核心竞争力和国际化水平。凝练专业方向，聚焦专业特色，坚持用专业特色发展和品牌发展指导学校重点专业建设，加强专业群建设，推动专业属类相同、服务领域相同相近的专业集群化发展，实现专业群内教学资源高度共享、课程体系重新构建、师资建设团队推进。

三、彰显新商科专业特色

以“创新强校”工程为契机，加强传统优势专业、商贸特色专业和新商科专业建设，提高商贸类专业的核心竞争力，争创新商科品牌专业。继续办好“工商模拟实践周”活动；继续办好蓝月亮营销大赛、电子商务大赛、国际贸易 ITMC 技能大赛等彰显学校商贸特色的活动。及时调整商贸类专业结构和布局，大力推进商贸类专业集群发展，建成以电子商

务类专业为主体，工商管理类、市场营销类、财务会计类、经济贸易类专业兼备的具有明显商贸特色的专业体系。

四、服务珠三角区域经济社会发展

学校围绕“立足广州、面向珠三角、服务粤港澳大湾区”办学定位，紧紧围绕广东商贸商务金融医药康养等现代服务业、新一代通信技术等信息产业和战略性新兴产业的发展，培养德、智、体、美、劳全面发展，牢固掌握职业岗位（群）所需的基础知识及专业技能，富有创新精神和实践能力，具有较为扎实专业基础和较强实践能力的高素质技术技能人才。积极争取承担各级各类社会服务、科研项目，在为企业解决实际问题的同时提升教师的社会服务能力、科研水平。

五、创新专业人才培养模式

全面更新人才培养观念，明晰人才培养规格、拓宽人才培养途径，积极开展基于“产教融合，校企合作”理念、面向企业真实生产环境的任务式人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念下的“教中学、学中做、做中练”教学模式改革与实践。在教学内容、课程体系、教材体系、教学方法、评价方法等方面进行人才培养模式的综合改革。学校、行业企业、用人单位三方共同参与人才培养方案的编制和实施，共同制订人才培养方案，共同组织教学，努力探索并实践专业设置与企业需求、技能训练与岗位要求、培养目标与用人标准的一致性。重点推行基于工作问题、工作项目、工作案例和工作过程导向的教学模式和学习方法，加强生产性、综合性实践项目设计和应用，培养高素质技术技能人才。

六、提升课程建设水平

坚持全面实施素质教育的要求，把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准，加强德育教育、中华优秀传统文化教育、劳动教育、职业精神教育和创新创业教育。按照工学交替的原则，构建“平台+模块”课程体系，以培养学生学习能力、实践能力、适应能力为主线，联合行业企业共同设置课程、及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。以绿色教育可持续发展理念为指导，设立生态文明教育相关专业课程、通识课程、选修课程，调整部分课程的设置，提高生态文明课程的教学时数、理实比例。积极开展“1+3/4+N”教育教学改革，全面提升课堂教学质量。深化公共课程改革，按照“服务专业人才培养、服务学生持续发展”原则，进一步改革课程结构，重组课程内容，创新教学方法，提高学生的综合素质。完善课程考核评价制度，形成多元化的课程评价方式。

七、加强师资队伍建设

进一步加强高层次人才培养与引进工作，鼓励和支持教师结合从事的岗位提升学历学位，逐步完善相关的支持政策和措施。实施专业建设“双带头人”制，力争各专业群聘请1名校外高级技术人员或高技能人才担任专业带头人。加大专任教师培训力度，定期选派教师到行业企业实践锻炼，组织教师到国家级示范院校学习进修，遴选中青年骨干教师参加不同层次的培训，加快知识更新，不断提高教师对高新技术的认知能力和教学水平。重视思想政治理论课教师、辅导

员、班主任、心理健康教育教师培训培养，提高思想政治教育工作实效。大力聘请行业企业一线专业技术人员和能工巧匠担任实习指导教师或来校任教，建立稳定的兼职教师库。鼓励校内取得教师资格、具有教学能力的非专任教师积极承担教学任务，扩大校内兼课教师队伍，建立稳定的校内兼课教师库。聘请具有丰富实践经验、且具备教学资格和教学能力的企业技术人员、管理人员来学校担任教师，弥补专任教师实践经验的不足。

八、改善实践教学条件

科学构建并推动“校内‘理论教学+实验实训’+校外‘专业认知、岗位认知、在岗学习、跟岗实习、岗位实习、毕业论文/设计’+创新创业教育与就业+第二课堂活动”的“阶梯式、多平台”工学交替人才培养模式改革，真正做到技能培训与职业素质无缝结合，促进理论与实践，教、学、做的高度统一，确保实践教学比重达到总学时的50%。加强校内实训基地建设，增加校内实践教学场所数量和面积，优化实践教学场所布局，增加实践教学设施设备投入，改善实践教学条件，提高实践教学场所利用率，重点建设一批与开设专业相匹配、运转效率高、能切实提高学生专业技能的校内实训基地。加强校外实习基地建设，在“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”和“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则指导下，推进校企深度融合，每个专业都要结合本专业的特点，建立两个以上稳定的校外实习实训基地。把优秀的校外实习基地建成稳定的就业基地，

把稳定的就业基地打造成重要的校外实习基地，进一步完善学生顶岗实习跟踪服务机制。

九、提升社会服务能力

积极面向广东省、广州市、白云区产业发展和商贸行业企业提供人才培训、技术支持等服务。建立各系与专业相关企业推进深度融合的激励机制，尝试与有关单位和企业开展“产、学、研、用”合作基地建设试点，搭建校企合作创新平台。不断提高专业教师的实践能力和技术攻关能力，支持教师参与行业企业技术创新、工艺改良、产品研发，通过对各类纵向、横向生产应用性课题的研究，取得相应的知识产权和技术成果，并转化为现实的生产力，带动行业企业的发展。鼓励学生参加企业技术改造、工艺创新，提高学生的创新能力，努力形成教师具备支持企业生产的技术指导、技术更新、技术转型升级的能力，企业愿意为教师实践锻炼和学生顶岗实习提供实践项目的良性循环，促进专业建设。积极承担社会人员、商贸行业干部职工的专业学历提升、岗位技能培训、职业技能鉴定等任务，积极承担社区居民的技能培训任务。

第六章 实施保障

一、加强组织领导

加强学校教学指导委员会和各二级学院专业建设委员会建设，充分发挥学校教学指导委员会对专业建设进行整体

规划、宏观指导、评估考核等方面的作用。各二级学院专业建设委员会要履行领导责任，切实承担起本学院专业建设计划编制、组织实施、指导检查等职能。落实专业负责人责任制，专业负责人是本专业（群）建设工作负第一责任人，编制和分配本专业（群）建设任务。各二级学院要根据本规划制定本院专业建设计划和各专业（群）建设方案，确保建设任务按期完成并取得预期效果。

二、健全制度体系

紧密结合学校专业建设实际，不断完善制度体系，推进专业建设的科学化、规范化。建立专业定期评估、诊断与改进制度，明确专业评估的要素和程序。完善专业建设经费投入和管理办法，确保专业建设经费管理和使用规范。修订专业负责人、骨干教师、双师教师的培养和管理办法，进一步完善专业教学团队建设与管理办法，形成用制度管人、用人的良好机制，为推进教师队伍建设提供良好的制度保障。

三、确保建设投入

在争取国家、省财政、集团公司经费支持的基础上，积极面向社会、合作企事业单位争取办学资源。加强预算编制与管理，确保对专业建设的经费投入逐年增加，争取用于日常教学建设的经费（业务费、教学旅差费、体育维持费、教学仪器设备维修费）有保证，重点建设专业、高水平专业群每年有建设经费投入。

四、加强诊断改进

定期组织开展专业诊断与改进工作，系统设计诊断项

目，坚持问题导向，通过诊断找准问题、提出措施，重新审视专业定位，全面梳理专业发展现状与建设水平。将专业诊断结论作为学校专业设置、专业结构调整、专业分类管理、专业建设成果和招生计划分配等工作的重要依据。研究提出专业建设的改进措施，帮助专业强化产教深度融合，创新人才培养模式，引导专业主动紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业、紧贴学生发展需求，逐步实现各专业（群）优势发展和特色发展。

五、落实检查考核

建立完善专业建设绩效考核评价制度，建立完善评价指标体系，每年组织对各专业（群）的建设情况进行检查考核，公布综合量化评分结果及排名。对改革力度大、综合水平高、示范效应强的专业（群），在招生计划安排、专业建设经费投入等方面给予倾斜。对没有完成建设任务、改革进展缓慢、改革效果不佳的专业将减少招生计划、减少经费投入，直至停办撤销。各二级学院定期对专业建设进行自查，加强专业建设反思，形成自查自律的保障机制，及时整改存在的问题，确保专业建设质量。