

广州华南商贸职业学院

2022 年专业设置与区域重点产业匹配度报告

学校服务广东省产业发展战略，紧密结合区域经济社会发展和产业转型升级发展需求，积极对接广州及珠三角地区战略性主导产业、现代服务产业重点领域和民生领域的人才需求，认真研判各专业的市场需求和发展前景，推动专业布局的调整和专业结构的优化，主动匹配区域重点产业。

一、学校专业设置与区域重点产业匹配分析

2022 年，学校根据《粤港澳大湾区发展规划纲要》《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《广东省推动服务贸易高质量发展行动计划（2021-2025 年）》《广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《广州市服务业发展“十四五”规划》等文件的产业规划，紧紧围绕广东省经济发展区域重点产业，聚焦现代服务业（金融服务、现代物流、商务服务、电子商务、文化创意和设计服务、健康服务、旅游服务、体育服务）、软件与信息服务、新一代信息技术、数字创意、生物医药与健康等产业或产业集群，共设置招生专业 39 个。

一是以商业贸易类专业集群为主，主动对接现代服务业产业集群；二是电子信息类专业集群为主体，主动对接新一代电子信息产业、软件与信息服务产业、数字创意等产业集群；三是重点设置区域经济社会发展急需的战略新兴产业、

鼓励类产业和对接地方产业发展规划的相关专业（如学校地处白云美丽健康产业园，设置生物医药与健康相关专业）；四是注重传统产业相关专业的数字化改造，服务传统产业向高端化发展，主动对接软件与信息服务产业集群。学校 39 个专业对接广东省区域重点产业匹配度为 100%。

二、优化专业更好适应区域重点产业需求

学校目前有省级二类品牌专业 2 个、省级高水平专业群 1 个、省级特色专业 1 个、校级重点建设专业 5 个、校级品牌专业 2 个、校级特色专业 N 个，形成了以财经商贸大类为主，电子与信息、教育与体育、文化艺术、医药卫生、旅游、公共管理与服务、新闻传播、交通运输等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业结构。2022 年立项建设环境艺术、电子商务、大数据与会计、商务英语、工商企业管理、护理等 6 个校级专业群，形成以省级高水平专业群、校级品牌专业和特色专业构成的专业建设梯形结构，不断打造产业匹配度高、产教深度融合、人才培养质量高的优势专业群和特色专业群。

根据学校《广州华南商贸职业学院“十四五”专业建设发展规划》，在专业办学定位、专业特色、专业结构和设置上主动与产业需求及企业要求融合。建立科学合理的专业结构和诊断改进机制，认真研判各专业的市场需求和发展前景，及时优化调整专业，促进专业设置与人才培养符合社会需要，强调专业设置与地方重点产业相匹配，紧贴区域重点领域产业和支柱产业，形成特色鲜明的专业结构。专业设置与区域

重点产业的高度匹配，更好地适应区域经济社会发展，推动学校教育教学改革与产业转型升级衔接配套，促进专业资源整合和结构优化，助力产业转型升级，提升综合竞争力和创造力。