

广州华南商贸职业学院 2022 年工作总结和 2023 年工作思路

2022 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对照省委、省政府及教育部、教育厅有关工作部署，坚持立德树人，深入推进育人方式、办学模式、教育评价、依法治校和管理体制改革创新，坚持高质量内涵式发展，为学校事业发展打下坚实基础。

一、2022 年工作总结

（一）党建引领，踔厉奋发全力推动高质量发展

一是着力强化思想理论武装。积极主动邀请校外专家到校宣讲《习近平谈治国理政》和党的二十大精神，学习会及校外专家宣讲会多次被省教育厅官网报道。二是党建工作规范化、标准化建设扎实推进。学校顺利召开了第 4 次党员代表大会，选举产生了学校新一届党委和纪委。认真落实党政联席会、党委理论学习中心组（扩大）学习培训会、党建专题工作会议等党组织会议“第一议题”制度。三是重视党建对口帮扶，与广东科贸职业学院正式签署“组团式”帮扶工作协议，积极按照既定方案落实帮扶工作。四是特色培育初显成效。扎实推进省、校两级党建工作“标杆院系”和“样板支部”创建培育单位建设。

（二）奋楫笃行，强基赋能办学新活力

学校通过了校址变更和人才培养工作评估基本办学条件核查。9 月，广东省教育厅考察组专家对我校申请设置新

校区事宜和人才培养工作评估基本办学条件进行实地考察，专家组充分肯定了学校在新校区建设、校区搬迁及校址变更过程中所做的努力及取得的成绩，高度认可学校办学条件。这是我校发展史上新的里程碑，标志着学校进入了一个新的发展阶段，必将极大地推进学校事业高质量发展。

（三）聚焦内涵，深化综合改革激发办学活力

一是强化内部治理。对行政管理、教学科研、学生管理在内 172 项制度进行了起底式梳理形成 2022 年版制度汇编。二是完成学校章程在省民政厅备案和办学许可证更换工作。三是完成学校校长变更、董事会成员变更、学校党委副书记变更。四是 2021 年年检合格，“创新强校工程”考核再创佳绩，获得 2023 年省级教育发展专项资金（民办教育发展方向）150 万元支持。

（四）强基固本，不断巩固人才培养中心地位

一是录取数量稳步提升。计划录取 4094 人，录取 4049 人，录取率 98.9%；实际报到 3207 人，报到率 79.2%，报到人数和报到率创学校历年新高。在全省 33 所招收专科生源的民办院校中，我校录取新生总数排名第 15 位（较上年提升 4 位），居同类院校中游。二是 2020 级 1756 人于 11 月中旬分别开始在 1217 家企业开展实习。2022 届毕业生初次毕业去向落实率 96.21%，专业对口率 89.2%，初次就业平均薪酬 3926 元，毕业生雇主满意度为 91.4%。举办线下校园招聘会 3 场、校园宣讲会 47 场、直播带岗 6 场，累计提供岗位 11227 个。新增校企合作企业 140 家，签约订单班合作企

业 37 家。校企共建校内专业实践教学基地 8 个，完成每个专业群 5 家以上合作企业目标。**三是**获省级教师教学技能比赛三等奖 3 项，在全省民办学校排名进入第一方阵；“超星杯”微课教学大赛获一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 4 项；学生参加各类国家省市级竞赛，成绩斐然，其中，第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛广东分赛获得 1 金 4 铜好成绩，是 2022 年该竞赛省内仅有的获得金奖的两所民办高职院校之一；学生技能大赛获二等奖 2 项、三等奖 10 项；一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛获国赛初赛三等奖 1 项、国赛优秀奖 2 项、省赛三等奖 3 项、省赛优秀奖 1 项。**四是**完成软件技术省级高水平专业群当年建设任务，立项 6 个校级高水平专业群，各级创新强校、质量工程和教科研立项 70 项。学校成功入选为 2022 年“科创中国”科技服务团。**五是**完成 2022 级 35 个专业人才培养方案、各专业开设课程标准的制（修）订和 2023 年拟新增 10 个专业的申报材料撰写、平台申报等工作。**六是我校**成功获评第四批“广东省绿色学校”。**七是**聘请名誉卫生健康副校长、名誉法治副校长，“警、医、校”三方携手并进为学生健康成长保驾护航。

（五）立德树人，创新思路推动学生全面发展

一是举办 2022 年辅导员素质能力大赛、第十九届校园科技学术季、第十九届校园文体艺术季等系列活动，班级被评为“广东省先进团支部”，学生被评为“广东省优秀学生干部”。**二是**2022 年“攀登计划”获省级“重点项目”立

项 1 个、“一般项目” 2 个；2022 年大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动获 1 个国家级优秀团队、1 个广东省优秀团队、1 个广东省优秀个人、2 个重点团队；第十六届广东大学生校园文体艺术季活动之第十一届广东大学生书画艺术作品大赛非专业组书法类获二等奖 2 项，优秀奖 1 项；十六届广东大学生校园文体艺术季活动之第七届广东大学生三人篮球赛获优胜奖 2 个；广东省第十一届大学生运动会获 1 金 2 银，同时获 5 个体育道德风尚奖，获奖名次和获奖数量均创学校历史新高；国家体育总局校园排舞网络展示大赛获高校组 A 组规定、自选、团体 3 个三等奖及优秀推广奖；“爱在广东”民族团结进步教育活动获优秀奖 1 个；我校“三下乡”活动也作为典型案例获中国共青团杂志、人民网、南方新闻网等多家主流媒体报道；“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”活力在基层主题团日活动荣获 1 个省级“百优”项目，10 个省级“千入围”项目。三是应征入伍工作成绩突出，69 名学生成功入伍，其中毕业生 37 人，毕业生入伍人数超额完成教育厅下达的 14 个指标的任务。我校从 2017 年连续 6 年被评为 2022 年度征兵工作先进单位，2022 年 1 名教师被评为年度征兵工作先进个人。

（六）稳中求进，提质增效推进交流合作

对外交流合作有序推进。一是通过在线方式与韩国、泰国等国际名校协同开展线上培训和讲座，组织开展跨文化交流活动，拓展学生国际视野，提升专业技能。二是 2022 年成人高考共注册报到 7671 人，2022 届成人教育毕业生 4905

人，创历史新高。三是以服务为抓手，提升考生满意度和学校社会知名度。先后承接了4场国家级大型考试，服务考生7730人次。四是学生持证率稳步提升。2022年专业技能考证1048人。

(七) 溯源求新，深入发掘校园文化品牌建设

新闻宣传影响力持续提升。一是在学习强国、光明网、《光明日报》、南方网等各级媒体发布新闻稿253篇(次)，其中国家级主流媒体报道27篇，同比增长2.5倍，省级外媒报道34篇，同比增长4.6倍，《中国青年报》官微首次采编学校新闻1篇，阅读量达34万，中国大学生在线官微首次报道我校学习宣传党的二十大精神举措。二是在教育部中国大学生在线全国高校官方视频号综合影响力排行榜中，我校最高排名为月榜全国第6名，周榜全国第4名、广东省第1名；在《中国青年报》全国高职院校月榜排行中，我校官微最高排名第62名，广东省第17名。

(八) 以人为本，综合保障增进师生福祉

一是学校封控管控期间，学校紧急划拨足额经费作为防疫专项经费，获得7位校友和15家企业捐赠资金及大批防疫物资，提供了强有力的后勤保障。二是为防止疫情输入校园，在二食堂1楼开设小型校园“菜市场”，满足教职工生活需求。三是恢复校内快递服务，制定严格的快递入场和取件流程管理措施，得到了属地政府的充分肯定，并作为“样板”向辖区内其他高校推广。

(九) 克难求进，稳固加强疫情防控成效

疫情防控与事业发展实现两手抓两手硬。防控应急处理有力有序，特别是出现确诊病例后，以最严密的应急预案，最严格的管控措施、最有力的组织协调第一时间启动“战时”状态，成立“1018”疫情防控指挥部工作专班，学校疫情防控领导小组统筹5支应急小分队，组织校内师生志愿者全程参与一日四餐配送、搬运防疫物资、上门核酸采样等，累计投身校园抗疫工作近2000人次，开展“众志成城，多才多艺”、心理健康与心理调适讲座等线上活动17场次，最大程度降低校园疫情风险隐患，保障师生生命健康安全、校园安全稳定、社会舆情平稳。《中国青年报》《光明网》《中国教育在线》等多家媒体报道学校疫情防控的做法和成效。

二、2023年工作思路

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是“十四五”规划中承上启下的关键一年。学校工作总要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大精神，落实立德树人根本任务，以“十四五规划”和“双计划”为统领，推进学校内涵建设，提高办学质量和水平，以党建工作、高水平专业群建设、人才队伍建设为重点，以迎评促建为抓手，不断夯实建设成新商科类民办高水平高职院校。

（一）加强党对学校的全面领导，为事业发展提供政治保障

一是持续深入学习宣传贯彻党的二十大精神，掌握中国共产党精神谱系的内涵要求，推动党建工作与事业发展深度

融合，深入构建“三全育人 五育并举”育人体系，逐步形成学校党建育人品牌。二是将党建工作贯穿到人才培养的全过程中，结合学校“1+2/3+N”课程改革建设要求，深挖课程思政元素融入人才培养课程体系中，培育党建“第一课堂”主阵地品牌建设。三是围绕党的二十大开展宣传思想文化工作。将党建工作落实到学生班级、社团及宿舍，形成以学校党委牵头、各二级学院党总支书记主抓、“党建导师、辅导员、学生骨干”三级党建梯队，抓细抓实党建工作，打造“一院一品”特色党建品牌。四是制订学校“十四五”校园文化宣传方案并分步实施；充分发挥网络宣传作用，讲好“华贸故事”；精心打造学校宣传队伍，构建全员参与宣传大格局，做好舆情管控。

（二）完善人才培养体系，持续提升人才培养质量

一是完善学校顶层设计，突出重点，精准谋划。二是重构各专业课程体系，优化 2022 级人才培养方案，制定专业退出机制，确保学校专业建设与市场需求有效对接，以就业为导向，制订各专业 2023 级人才培养方案。三是推进省级精品在线课程建设，夯实校级精品在线课程建设基础，全面推进学校优质课程建设。四是推动校内实践基地建设，加强产教深度融合。五是将招生工作列入学校年度工作重点，努力完成既定的招生任务。

（三）提高学生思想政治工作，促进学生身心健康

加强思想政治教育队伍建设，做好学生思想引领工作。落实立德树人根本任务，重点推动学风建设、心理健康、安

全管理、服务保障等方面，把立德树人融入理想信念教育、思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各个环节，扎实推进“三全育人 五育并举”模式，与学校文明素养学分相结合，形成华贸育人特色。

（四）推进规范达标建设，保障学校健康发展

以学校办学条件规范达标为工作重点，根据国家文件要求和省工作推进会精神，结合省教育主管部门确定的进度目标，对标重点监测指标标准，逐项认真梳理和分析研判达标情况，加大资源统筹配置力度，完善工作机制，制定达标工作实施方案，明确时间表、路线图和责任部门，强化协调配合，提升工作效率，保质保量落实目标任务。科学规划、合理调整，持续加大投入，改善学校办学条件、提升学校办学水平、激发学校办学活力。到 2023 年底前，确保学校基本办学条件核心指标全部达标，力争实现创新强校 B 类院校建设要求。

（五）立足师生需要，持续提高服务保障能力和水平

一是做强校内培训项目，拓宽校外培训深度、广度，继续做好培训考证、国际交流、成人教育、考务工作等。二是加强校友会志愿者团队建设，设计并运作好校友会固定交流项目，整合各方资源，探索校友会“自我造血”项目。三是加快推进固定资产的报废工作，做好报废资产的整理、汇总与核实，加快推进报废资产的审核与处置工作。

（六）慎终如始开展工作，全力确保师生生命安全

一是落实各项常态化疫情防控措施，根据国家疫情防控

政策及时调整校园疫情防控工作，营造安全有序的校园环境。强化校园出入管理，加大疫情防控教育宣传，树立安全防护意识。提高校园疫情防控精细化水平，制定应急处置预案，保障师生正常生活需求，筑牢校园安全屏障。二是对校园及周边安全隐患进行全面排查整治，筑牢校园安全防线，确保学校在政治安全、意识形态安全、校园平安稳定、师生人身财产安全、后勤保障等各方面保持良好局面。

广州华南商贸职业学院
2022年12月20日