

广州华南商贸职业学院文件

华贸院字〔2020〕51号

关于印发《广州华南商贸职业学院关于规范达标和品牌提升计划的实施方案（2019-2022年）》的通知

学校各职能部门、二级学院、集团驻校各单位：

现将《广州华南商贸职业学院关于规范达标和品牌提升计划的实施方案（2019-2022年）》印发给你们，请认真贯彻执行。





抄送：南博集团 发：校领导、各职能部门、二级学院

广州华南商贸职业学院行政党群部 2020年12月31日印发

广州华南商贸职业学院关于规范达标计划 和品牌提升计划的实施方案 (2019-2022年)

根据《中共广东省委教育工委 广东省教育厅关于印发〈广东省民办学校规范达标计划和品牌提升计划2019-2022年〉的通知》(粤教策〔2019〕7号)要求,为切实规范学校办学行为,促进内涵式发展,不断提高教育教学质量和内涵建设水平,实现通过高职院校人才培养工作评估和建设1-2个省级高水平专业群两大目标,特制定规范达标计划和品牌提升计划实施方案(以下简称“双计划”)。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大精神,深入贯彻落实全国、全省教育大会精神,以全面推进学校基本办学条件达标、构建“三全育人,五育并举”协同育人体系为抓手,以校园文化建设、品牌专业和高水平专业群建设、人才培养模式改革、课程教育教学改革、教师教学能力大赛等一批特色项目、品牌项目建设为引领,提升人才培养质量和综合办学实力,形成具有华贸新商科特色的人才培养体系,打造“三优三强四好”人才培养特色,促进学校高质量发展。

二、主要目标

（一）规范达标计划实施目标

——党建工作规范。2020-2021 年以“党组织标准化建设”“组织力提升”“基层党建全面进步全面过硬”为主题，落实党组织和党的工作全覆盖，配齐思政工作队伍和党务工作队伍，完善待遇保障机制；2021-2022 年以“党建与思想政治工作品牌建设”为主题，打磨一批优秀党建工作品牌和思想政治理论课建设成果，强化校园思想文化阵地管理，确保学校政治安全和意识形态安全。

——办学条件达标。以顺利通过高职人才培养工作评估为目标，到 2022 年，全日制在校生规模达到 10000 人，生均占地面积达到 59.47 平方米，生均宿舍面积达 12.46 平方米，生均教学行政用房达 15.96 平方米；生师比达 17.86:1，具有硕士及以上学位教师占专任教师总数的比例达 65%；教学仪器设备总值达 3100 万元，纸质图书达 80 万册；校园网出口总带宽达到 5G+0.5M 教科网 1G 以上，建立运行良好的网络教学、教学与科研管理平台。

——内部治理体系健全。形成以学校章程为核心的制度体系建设，建立健全校长负责、党委政治保障、教授治学、民主参与的内部治理结构。健全规范董事会、校长办公会和党委会等会议制度、决策机制和议事规则，建立健全学校党委与学校董事会、监事会日常沟通协商制度和学校党政联席会议制度。

——法人财产权落实到位。确保学校管理和使用的土地、设施设备和建筑物 100%过户到学校名下，学校结余的 25%

纳入学校发展基金，并确保不低于 5% 学费收入用于学生资助。

——财务管理规范。 加强学校资产财务制度和管理信息系统建设，建立健全办学风险评估、预警机制和工作预案，确保资产财务管理规范，学校运行平稳，杜绝任何违法违规行为。

——信息公开落实到位。 建立健全学校信息公开制度，对照高校信息公开清单内容全面、及时、准确地公开每项信息，不断提高学校办学透明度。

——校园平安和谐。 建立健全校园安全管理和风险化解制度，切实落实维护校园安全稳定责任和联防联控联治工作机制，力争建成“三防”一体的智慧校园，平安校园创建达标。

（二）品牌提升计划实施目标

——构建党建工作新模式。 落实立德树人根本任务，以党建管理规范化、党建项目精品化、基层组织标准化、党员教育数字化为抓手，推进党建工作示范校建设与高水平高职院校建设相融合、党建工作和人才培养相融合、党务干部和学术骨干相融合，打造具有较强凝聚力、感召力和影响力，能够起到示范、导向和辐射带头作用的党建品牌，创建 1-2 个省级及以上党建集体性项目或奖项。

——建设一批高水平专业群。 从 2020 年起，按照“优势相对突出，资源相对集中”的原则，用 3-5 年时间，完成现有 38 个专业的整合优化并立项建设 6-8 个左右校级高

水平专业群，力争获批 1-2 个省级高水平专业群。

——打造一支高水平师资队伍。建立健全高层次人才引进、培养、选拔和使用机制，实施学者岗位计划和教学名师工程，引进和培育一批在学科（专业）领域具有一定影响力和知名度的领军人才，未来 3 年引进和培养高层次人才不少于 60 人。

——产出一系列重点平台与标志性成果。力争 2022 年获批省级科研平台、技术研发中心、哲学社会科学重点实验室、人文社科重点研究基地类项目 1 个；形成一批标志性成果：获批立项省级自然科学类项目 1 项、哲学社会科学类项目 10 项，省级创新科研团队 1 个，教学成果奖省级 1 项，省级教学团队 1 个，省级专业教学资源库 1 个，精品在线开放课程省级 1-2 门，1+X 证书试点项目 3-5 个，省级实训基地 1-2 个、公共实训中心 1-2 个，教师获省级及以上教学能力大赛 10 项，学生获省级以上奖 10-15 项，获“挑战杯”“互联网+”等省级及创新创业大赛 5 项以上。

三、规范达标方面的任务措施

（一）加强民办学校党建工作

1. 落实党的组织和党的工作全覆盖。一是探索创新党组织设置方式。结合实际按教研室、专业设置党支部，鼓励设置企业实践教学临时党支部或党小组等，或学生公寓、学生社团等单元组建师生联合党支部，确保每一名党员都纳入党组织的有效管理；二是激发基层党支部活力，健全基本组织，建强基本人才队伍，开展基本活动，落实基本制

度，强化基本保障，进一步建设好学生党团活动室，落实学校党建经费预算不低于上级拨付和党费返还的总额支持开展各类党建活动。

2. 落实和健全党组织参与决策和监督机制。落实党组织建设相关内容纳入章程。学校已着手章程修订工作，且章程核准送审稿已经学校董事会审定上报省教育厅，此次修订将党组织政治核心作用发挥和加强党组织建设的内容写入学校章程。健全和完善董事会、党委书记、校长沟通机制和日常协商制度，党组织、行政班子联席会议制度，保证党组织在重大事项决策、监督、执行的各个环节有效发挥作用。

3. 强化思想政治工作队伍和党建工作队伍建设。按 1: 350 的比例配置专职思政教师，按 1: 200 比例配置专职辅导员，按 1: 4000 比例配齐心理健康教育专职教师，按 1-2 万人学校应配备 5 名以上专职党务工作人员要求配备专职党务干部，落实每个二级学院党组织至少配备 1 名专职党务工作人员，3000 人以上院党组织至少配备 2 名专职党务工作人员。加强思政工作队伍和党建工作队伍培训，将党建工作纳入课时量计算。

4. 加强思想政治工作，维护政治安全和意识形态安全。一是强化思想引领。落实党组织会议“第一议题”制度，抓好学校党委和各二级党组织理论中心组学习，坚持讲好书记、校长“思政第一课”，新生第一堂党课和党校三级培训课，实施好教职工政治理论学习制度，突出抓好学校

师生思想政治工作；二是加强思想政治理论课建设。进一步健全党政领导干部为师生讲思政课的常态化机制；按照“八个相统一”要求加强思政课教学改革，培育思政课教学品牌项目、教学改革特色项目、思政课创新课例，开设好“马克思主义中国化进程与青年学生使命担当”精品思政课程；落实思政课教师任职资格制度，配齐专职思政课教师，按照“六要”标准加强思政课教师培养培训，健全思政课名师大家、教学领军人才、教学骨干有机衔接的优秀思政课教师培养体系；学校在科研立项、评优表彰、职务评聘等方面优先支持思政课教师；三是健全学生思想政治教育指导服务体系。通过强化社会主义核心价值观引领校园思想政治建设，试行专任教师、思政教师兼任班主任、社团指导老师，打通思政教育双向融合渠道；四是强化校园思想文化阵地建设。将校园文化活动培育为思想文化教育的新阵地；五是落实意识形态工作责任制，确保学校政治安全与和谐稳定。

5. 落实“双向进入，交叉任职”工作机制。学校党政领导班子“双向进入，交叉任职”，落实学校党委书记通过法定程序进入学校董事会，党委书记兼副校长，校长、副校长兼任党委副书记或党委委员，实行“一岗双责”。

6. 健全完善制度体系，推进党建工作规范化建设。及时修订完善党委会和校长办公会等议事决策制度；落实书记校长经常性沟通制度、政治安全责任和意识形态工作责任制实施细则等政治安全制度；规范二级党组织委员会议

事规则，落实二级学院党组织会议和党政联席会议制度；落实每学期召开专题会议研究党建、思想政治以及群团工作；坚持推进“两学一做”常态化制度化。

（二）落实办学条件达标

1. 加强校园基础设施建设。2020 年完成一期工程 8.3 万平方米建筑面积的验收；2021 年底完成二期工程 13.84 万平方米建筑面积的竣工验收；2022 年 8 月完成三期工程 8.54 万平方米的竣工验收，完成 585 亩新增办学用地的征地手续并做好整体校园建设规划。

2. 加强师资队伍建设。至 2020 年评估前，生师比达到 17.86:1；教师队伍的结构得到持续改善，至 2022 年 9 月，具有硕士及以上学位专任教师占比达到 65%，“双师型”教师占专业课教师总数达到 50% 以上，具有副高及以上职称专任教师占比达到 21%；加强人才引进工作，每年引进 10 名副高及以上职称教师、10-15 名行业企业技能型人才；加大教师的全员培养工作，通过选派访问学者、参加国培省培项目及实施教师教育教学和科研能力“双提升”计划，每年培育 5 名以上副教授；加大高层次人才的引育工作，鼓励教师在职攻读博士，增强高层次人才引育的吸引力。

3. 优化实验实训、图书和信息化条件。根据每年在校生数和教学科研工作需要，至 2022 年，教学仪器设备总值达到 3100 万元、校内实验实训基地（室）100 间、校外实践教学基地 200 个以上，纸质图书达到 80 万册并保持年进书量 3 册/生，并新增 CNKI 中国知网、超星等电子资源，

依托联通网络及中国教育和科研计算机网打造总带宽 7GB 混合网络出口，确保各类平台运行稳定。

（三）完善内部治理体系

1. 健全制度体系。以学校章程修订为引领，进一步完善董事会、校长办公会、党委会、学术委员会、教职工代表大会、学生代表大会、人事管理、学生管理、教学科研、考试招生、资产财务、后勤、安全、对外交流与合作等方面制度，建立健全各种办事程序、内部机构组织规则、议事规则等程序性制度，形成健全、规范、统一的制度体系。

2. 完善治理结构。完善董事会指导、校长负责、党委政治保障、教授治学、民主参与的内部治理结构。在《章程》的规范下，对董事会的领导职权和校长的行政职权进行明确划分，修订《董事会会议制度》《校长办公会议议事规则》《监事会议事制度》等专门文件，完善董事会议和校长办公会的决策程序和议事规则。

3. 完善民主管理。充分发挥教代会、工代会和学代会的作用。每年定期召开一次教职工暨工会会员代表大会和学代会，每学期不定期召开教职工全体大会。学校董事会、校长尊重并支持教代会、工会依法实行民主管理和民主监督的权利，高度重视并积极采纳教代会和工会会员提出的意见和建议。在学校教育教学和管理活动中，凡是涉及学校发展大局和师生切身利益的事情，在此实施前，要通过“双代会”、学代会广泛征求师生意见和建议。建立健全学生、教职工申诉处理机制。

4. 坚持规范办学。严格重大事项变更要求，涉及董事会成员、名称、层次等重大事项变更按要求报审批机关核准。加强对办学许可证管理，结合我校办学校址变更及民办非企登记证、办学许可证 2022 年到期等情况，提前做好各种准备，完善证件管理制度，加强校内对办学可证的管理，确保办学合法合规。

（四）落实法人财产权

1. 完成土地及建筑物资产登记手续。学校新校区（白云校区）从立项、选址、征地到开工建设，使用土地及地上建筑物均以学校户名办理报批报建手续，产权均在学校名下。现有占地 307 亩，建筑面积 7.4 万平方米正在办理不动产权证，至 2022 年底将全部完成地块所有报批建筑工程，届时房屋不动产权达 30.68 万平方米，同时将新增 585 亩校园扩建土地使用权。

2. 落实学校发展基金规定和学生资助政策。严格执行学校结余的 25% 为学校发展基金规定，并制定具体规定及学校发展基金的使用办法。根据规定，我校于 2017 年开始每年按学费收入的 5% 计提学生资助金。从 2020 年开始，学校将通过增设勤工助学岗位，提高校内勤工助学津贴标准、学校奖学金奖励额度，并增设特殊困难补助项目以及围绕省级及以上标志性赛项增设奖项等创新举措，切实落实不低于 5% 学费收入用于学生资助政策。

3. 完成资产清查或财产清算工作。学校资产管理部门在每个季度都会对资产进行抽查，每年年末完成全校的资

产清查工作，针对资产清查或财产清算中发现的问题，分类汇总并进行整改，切实维护学校各方合法权益。

（五）加强学校财务监管

1. 完善资产财务管理制度。进一步完善办学风险评估、预警机制，完善工作预案。健全校内经济责任制，落实预算收支、重大支出项目安排，加强经费管理和费用核算。加大财务信息公开力度，通过学校官网等信息公开载体，向社会公开收支预决算情况，随时接受上级部门的监督检查。

2. 有效化解学校财务风险。进一步加强财务部门业务知识培训学习，按照《民办高校财务管理办法》相关规定加强财务管理，防范财务风险。

（六）落实学校信息公开工作

1. 加强组织领导，健全体制机制。继续坚持以校长为组长的信息公开工作领导小组统领学校信息公开工作，逐一落实“清单”所列事项，明确相关部门主要负责人为本部门信息公开工作第一责任人。明确由行政党群部对“清单”所列事项进行协调督办，进一步提高工作效率，确保信息公开实效。

2. 加大公开力度，推动“清单”落实。对照《高等学校信息公开事项清单》，及时依法依规公布学校各类信息，发挥微信、移动客户端等新媒体的网络传播力，加大对招生就业、学生奖惩、财务等重点领域信息公开力度，及时公开教学质量报告和毕业生就业质量年度报告，主动接受外部监督；逐步建立学校公共信息数据库系统，向师生提供

便捷的一站式综合信息检索服务。

3. 开展宣教培训，拓宽公开渠道。以制度建设为抓手，进一步加大宣教力度，规范信息公开工作。紧跟党和国家政策导向，科学研判信息公开工作，全力提升服务水平。维护好已建立的官方微博、微信公众号、教职工沟通服务微信群、钉钉群等四个移动终端平台和每学期师生座谈会的师生平等对话平台，深入基层了解并及时解决问题。全方位服务师生，畅通师生员工的交流互动渠道。

（七）加强日常风险监管

1. 建立风险监管长效机制。完善各项安全制度和各类安全预案，落实安全主体责任；落实安全稳定工作专项经费按 1‰的比例列入学校年度经费总预算和校卫队员生均数配比、持证上岗，确保各项安全措施实施和有效运行。

2. 确保“三防”建设及经费投入到位。加强校园技防监控的覆盖率，重点部位、重要区域实现全覆盖。完成人脸识别抓拍系统、校园出入口管理系统、智慧车辆通行系统、入侵报警系统建设，确保进入校园的人员和车辆实现全方位、全过程管理，努力实现全程可溯。完成消防管道改建达标，确保消防器材配备率和合格率达到 100%。完善校园交通规划。按标准配备齐专职安全保卫人员，所有校卫队员、专兼职消防员持证上岗。

3. 提升校园安全管理水平。突出师生员工安全教育，充分利用线上与线下等多种形式，形成全覆盖的安全教育工作机制。以平安志愿者服务队为主体建立校园安全宣讲

团，不断优化安全课程建设，安全微课覆盖率达 100%、成绩优秀率达 95%以上，打造校园安全文化特色。坚持风险隐患及时排查。对安全隐患问题做到早发现、早处理、早改进，将安全隐患消灭在萌芽状态。加大与属地公安、消防等部门的合作力度，建立警情联动机制和联防联控长效机制。

四、品牌提升方面的任务措施

（一）做好品牌提升顶层设计

科学合理地制定并实施学校“十四五”事业建设与发展规划、“十四五”党建工作建设规划、“十四五”师资队伍建设规划、“十四五”专业（群）建设规划及“创新强校工程”规划等学校顶层设计规划，使学校人才培养特色定位及服务区域经济社会发展目标要求更为清晰，同时将学校党建工作示范校建设专项、学校教师素质提升专项建设、教学质量提升专项建设、科研能力提升专项建设等纳入到规划中，明确学校未来一段时间内品牌提升工作具体工作任务，以高效教育信息化应用、科学管理和健全人才培养质量评价监测体系为保障，通过品牌专业（群）、品牌课程建设、品牌校企合作建设项目等专项建设，推进学校品牌培育力度；各二级学院结合实际制定品牌提升实施细则，营造学校持续健康的发展态势。

（二）推动学校高质量发展

1. 大力推进标志性成果培育工作，全面提升综合办学实力。以做好省级“创新强校工程”考核为抓手，推进具有华贸特色的标志性成果培育工作。出台《标志性成果建设

划》《标志性成果申报指南》《标志性成果奖励办法》，做好省级教学成果奖培育工作，力争在高层次平台、重大项目、重点专业、重点赛事上形成品牌效应，实现高质量发展。

2. 积极探索并实践人才培养模式、教学模式改革，促进人才培养工作高质量发展。一是探索并实践基于“产教融合，校企合作”理念、面向企业真实生产环境的任务式人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的“做中教，做中学”教学模式改革，加大校企深度融合力度。每个专业与3家以上优质企业签订校企深度合作协议，每个学院打造1个以上产学研协同育人平台，确保企业实践教学改革试点顺利开展；二是优化专业结构。对现有专业进行改造升级，设置区域经济社会发展和产业发展急需专业，在建设好2个省级品牌专业的同时，建设6-8个校级高水平专业群、1-2个省级高水平专业群；三是优化各专业人才培养方案。构建“校内‘理论教学+实验实训’+校外实践教学+创新创业+第二课堂活动”的教学体系和“平台+模块”课程体系；四是做好“三二分段”中高职、专本衔接协同人才培养和学生学历提升等工作；五是推行学年学分制管理改革试点。稳妥实施学年学分制管理改革系列制度，做好学生第二课堂活动及文明素质养成学分认定工作；六是打造“素质优，能力强，就业好”（“三优三强四好”）人才培养特色。

3. 深化课程教育教学改革，着力打造一批“动起来、学改革实施方案”（“1+1+1+N”）。从2020年10月起，

所有课程实施规范达标（“1+1+1”）行动方案，在此基础上，从2021年3月起，每年立项建设10-15门融合创新（“+N”）课程；二是优化质量监控体系。研制并出台与深化课程教育教学改革相适应的《课堂教学质量评测指标体系》《星级课程认定质量标准》《星级教师认定质量标准》；三是完善师生参加省级及以上各类竞赛（含创新创业大赛）的激励机制。

4. 实施就业质量提升工程，力促学生实现高质量就业。依托丰富的校企、校友资源，出台《就业质量提升工程实施方案》，围绕毕业生就业率好、专业对口率好、平均起始薪酬好、用人单位满意度好的“四好”目标，重点推进做好就业服务、优化专业布局、强化技能培养、深化课程教学改革等举措。

（三）加大民办教育品牌项目建设力度

1. 创新党建工作新模式，打造具有辐射带头作用的党建工作品牌。一是强化党的政治功能和育人功能。落实立德树人根本任务为核心，以“思政第一课”“第一堂党课”“三文明”创建等有效举措促进学生素养提升，提高人才培养质量；二是以“四化”创建为目标，实现党建管理规范化、党建项目精品化、基层组织标准化、党员教育数字化。以拓展党的基层组织建设三年行动计划，构建“不忘初心、牢记使命”主题教育长效机制为契机，不断加强基层党组织规范化建设。以全省“高校党建示范创建和质量创优”为建设目标，培育校级党建工作示范院系、样板支部、“双

带头人”工作室，为申报全省党建集体性项目或奖项奠定基础，促进基层组织建设标准化；三是确保党建工作落地生根。树立“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的鲜明导向，推进党建工作示范校建设与高水平高职院校建设相融合、党建工作和人才培养相融合、党务干部和学术骨干相融合，发挥基层党组织战斗堡垒作用和师生党员先锋模范作用，推动学校教学质量和人才培养水平稳步提升；四是建立健全保障机制。落实《基层党组织标准化建设实施方案》等工作要求。落实“双带头人”工程，对党建品牌给予相应经费支持，对党建品牌培育项目集中进行推广。

2. 以群思维方式开展专业建设，推动学校专业(群)布局优化和品牌建设。一是按“先局部后推广”的建设思路，在对学校服务的区域尤其是广州进行充分的市场调研基础上，对现有的 38 个专业分期分批推进专业群建设，最终实现 6-8 个左右校级专业群，并从中择优申报 1-2 个省级高水平专业群；二是制定“学校-二级学院-专业群”三级建设任务清单，研制出台专业群项目管理办法、资金管理办法等制度，每个专业群投入充足的建设经费，保障专业群高质量发展；三是构建“平台+模块”课程体系；四是推进专业群内学分制改革，实施“1+X”证书试点，使专业群内学生根据个性发展和自身发展需求选择发展方向，五是对接省内中职、本科院校(特别是集团中职、本科院校)的本科对应专业群，探索群视野下的“中高职衔接”“专本衔接”品牌专业(群)建设项目；六是建立多元协同动态调整机制，

促进专业群人才高质量培养、师资队伍高水平建设、产教融合高质量发展，确保专业内涵建设水平位居全省同类院校前列。

3. 坚持以学为中心，推进教学品牌项目建设。一是转变观念，树立“以学为中心”教学理念；二是开展“以学为中心”的教学方法改革，主要从三方面开展：以专业群思维重构各专业人才培养方案；加强“以学为中心”的课程和课堂教学改革，校企双方研制专业群各类课程的课程标准、课堂教学设计等，推动教师教材教法“三教”改革，推动课堂革命、打造“动起来，活起来”的课堂，并开展校级专业教学资源库和精品在线课程建设，力争在省级专业教学资源库和精品在线课程等上有突破；三是加强校企深度合作，建立校企双主体育人平台，各专业群要与1-3家省内行业龙头企业签订深度合作协议，在校企共建专业、课程、师资、基地和项目上有突破，积极申报省级专业领军人才建设项目、高层次技能型兼职教师、技能大师工作室、教学团队等团队建设项目，省级校内外实训基地、公共实训中心等。

4. 以赛促教、以赛促学、以赛促改，推进师生竞赛品牌建设。一是对标国家、省有关专业竞赛通知要求，积极做好校级层面的参赛动员、政策保障和平台支持；二是按“学科专业大类-专业”路径开展调研，确保每个专业都有利于学生未来职业发展的1至2个竞赛项目；三是以各二级学院专业教研室为单位，组建各专业参赛指导教师队伍；

四是根据不同竞赛要求组建学生兴趣社团和学生参赛小组；五是积极鼓励教师在指导学生参赛的同时，优选国家、省厅级组织的教学能力、专业技能大赛。

5. 专业实践与志愿服务相结合，打造志愿服务品牌。2020年起，校团委青年志愿服务将围绕专业实践与志愿服务相结合，专业特色与活动设计相结合，学生能力提升与职业发展相结合，凝练打造志愿服务品牌。在志愿者培训、义务支教、困难帮扶、普法宣传、精准扶贫、红色基因传承、中医传统文化弘扬等方面做出一系列的探索和实践，打造一批优秀志愿服务团队，开展一系列志愿服务活动。到 2022 年，形成“依托专业理论指导社会实践，从社会实践中丰富专业理论内涵”的“双向互动、共同发展”的志愿服务模式。借助专业理论优势，打造特色志愿服务，落实各项服务项目，形成具有可普遍实施性的志愿服务模式，促进青年大学生和志愿服务的双重发展，形成良好的社会效益。

（四）加强学校教学科研平台建设

1. 力争省级及以上重点重大项目、省级人文社科和自然科学课题与项目、省科学技术奖项数量、横向科研课题与获得的科研经费、获批专利数量及转化成果、省部级及以上教学成果奖及科研服务区域经济水平等方面取得突破。

2. 在学校现有科研条件基础上，继续加大科研团队和平台建设力度，建设若干研究（研发）中心（院、所），建设科研大团队，着力开展教研科研工作。

3. 借助集团研究院资源或名校资源，制定相关的合作共

赢机制，与名企或名校开展实质性科研合作，合作申报课题、合作解决产业技术难题，推进科研成果转化，提高服务区域产业能力。

4. 重视青年教师科研能力的培养提升，充分发挥校内学术论坛等多个中心（平台、团队）的培养功能，举办形式多样的培训和讲座，鼓励副高以上人员举办学术讲座，同时也鼓励青年教师开展“青年教师成长”系列讲座。有计划地聘请客座教授、校内外专家、企业高管和科研管理部门的领导作专题学术报告，以活跃学校学术氛围，提高教师的学术水平，帮助青年教师快速成长。

（五）打造品牌教师队伍

1. 实施“重点人才”计划。实施学者岗位计划和教学名师工程，引进和培育一批在学科（专业）领域具有一定影响力和知名度的领军人才，以此提高教师的教育教学整体水平，提高教师的教育教学和科研能力，在推进专业群建设的同时，为省级人才项目、教学名师等做好梯队建设。

2. 实施“两大团队”建设计划。加大以教学科研领军人才为核心的高水平教学团队和科研创新团队建设的力度，建设立项一批基金项目、重大项目、重点平台、工程（技术）研究中心、创新团队、重点领域专项等项目，力争“十四五”末实现省级优秀教学团队和省级优秀科研创新团队零的突破。

3. 实施“专兼教师队伍扩充”计划。实施专兼职教师引进计划，保障生师比逐年持续降低，在引进师范类院校

优秀毕业生的同时，按照国家职业教育改革的政策导向，加大从行业企业引进一线技能型专兼职人才，鼓励行业企业技能型人才承担实验实训课程、参与企业实践教学、指导毕业生实习等，力争 2022 年行业企业教师总数占专任教师的比例不低于 10%。

4. 实施教师全员培养和学历提升计划。制订教师轮训相关制度，五年内实现教师轮训全覆盖，与此同时加大国内外访学、国培省培、校外学习研讨的力度。

5. 继续实施教育教学和科研“双能力”提升计划。一是为二级学院配备校外高水平指导教师，继续推进中青年教师教育教学和科研“双能力”提升计划；二是实施青年教师“实践能力”提升计划，每年暑假选派不少于 80 名中青年教师到行业企业顶岗实践，力争 60%以上的教师 5 年内累计参加社会实践满 6 个月；三是实施“双师型”教师培养计划；四是实施辅导员及行政教辅人员“管理和服务能力”提升计划，建立名辅导员工作室。

6. 不断深化收入分配制度改革，稳步提高教职工薪酬福利待遇。一是逐步完善收入差异化分配方案，建立收入分配向优秀人才倾斜的机制；二是逐步提高人力资源成本占学费收入的比例，稳步提高教师的工资福利水平；三是积极探索、分步实施企业年金。

（六）加大品牌推广力度

以互联网思维谋划和推进网络宣传思想政治教育，致力于“发出华贸好声音，树立华贸新形象”。在品牌宣传

顶层设计上，建立健全规章制度，为品牌宣传保驾护航；整合形成校院两级宣传工作力量，扩大宣传效应。在外宣上，通过加强新闻选题和策划，深挖学校先进和典型案例，在中央级媒体发声有突破、省级媒体和新媒体平台宣传有声势，打好“组合拳”，形成聚集效应。在融媒体中心建设上，形成品牌“矩阵效应”，创建全校融媒体全链平台，并与教务、招生录取等常用信息系统实现无缝对接。在队伍建设上，整合全校媒体资源，组建新媒体联盟团队，优化校院两级宣传工作队伍；注重专业化学生运营团队的管理和培养，为融媒体平台运营提供人才支撑。在宣传工作尤其是新媒体品牌化运营上，力争官微冲进全国职业院校官微排行榜第一方阵。

五、保障机制

（一）高度重视，加强领导

学校各部门要高度重视“双计划”的实施，充分认识“双计划”是我校规范办学、提升知名度的关键性举措，对学校顺利通过高职院校人才培养工作评估、高水平专业群建设和打造高水平高职院校有着重要意义。

学校成立由以校长、党委书记为组长，分管校领导为副组长，各部门负责人为成员的规范达标与品牌提升计划工作领导小组，负责统筹做好全校规范达标与品牌提升工作。各部门成立以部门主要负责人为组长，相关人员为成员的规范达标与品牌提升工作小组，负责落实各项相关工作。

（二）明确责任，加强考核

学校领导小组将编制规范标与品牌提升计划任务分解表，落实责任部门和责任人，逐项列出进度计划。学校将实施情况纳入部门和业务分管中层干部及个人年度目标任务考核体系，以推动“双计划”扎实有效落实。

（三）落实经费，保障实施

做好项目计划和经费预算保障计划顺利实施。做好项目实施方案和经费预算，报集团备案通过实施。