

广州华南商贸职业学院文件

华贸院字〔2020〕50号

关于印发《广州华南商贸职业学院十四五建设 与发展规划（2021-2025年）》的通知

学校各职能部门、二级学院、集团驻校各单位：

现将《广州华南商贸职业学院十四五建设与发展规划
(2021-2025年)》印发给你们，请认真贯彻执行。

附件：广州华南商贸职业学院十四五建设与发展规划
(2021-2025年)



抄送：南博集团 发：校领导、各职能部门、二级学院

广州华南商贸职业学院行政党群部 2020年12月31日印发



HNBC
广州华南商贸职业学院
Guangzhou Huanan Business College

广州华南商贸职业学院建设与发展规划 (2021-2025 年)

2020 年 6 月

目 录

第一章	发展现状	1
一、	发展思路与目标明晰	1
二、	体制机制创新开始启动	2
三、	教育教学改革分项推进	2
四、	科研能力与水平逐步提升	3
五、	师资队伍建设有所改善	4
六、	招生就业工作趋势向好	4
七、	继续教育工作进展顺利	4
八、	学生思想政治工作有起色	5
九、	基础办学条件不断完善	5
十、	党建与宣传工作取得较大进步	5
十一、	平安校园建设工作有序推进	6
十二、	后勤保障服务工作逐步规范	6
第二章	存在的主要不足	7
一、	办学思路不清晰、办学定位不准确	7
二、	基础办学条件仍需进一步改善	7
三、	师资队伍总量不足，高层次人才匮乏	7
四、	青年教师科研能力与水平偏低	7
五、	创新创业与就业教育较为薄弱	8
六、	继续教育与社会培训有待加强	8
第三章	发展机遇	8
一、	国家发展战略发生了重大调整	8
二、	区域经济发展对职业教育有了新要求	9
三、	高等职业教育内涵式发展大势所趋	9
四、	集团化办学优势迎来了新的发展机遇	10
第四章	办学思想与发展目标	10
一、	办学指导思想与发展定位	10
二、	发展目标	11
第五章	主要任务与措施	15
一、	全面加强新时代高校党建与宣传工作	15
二、	重新定义校园文化，推动育人工作创新	18
三、	优化专业结构布局，深化教育教学改革	19
四、	全面提升大学生思想政治教育水平	22
五、	对接区域发展，提升科研和社会服务能力	24
六、	实施“人才强校工程”，加强师资队伍建设	26
七、	提规模强质量，扎实做好招生就业工作	28
八、	做优做强继续教育与社会培训	30
九、	对标高职办学合格标准，加强办学条件建设	31
十、	落实安全责任，全面打造平安文明校园	32

广州华南商贸职业学院建设与发展规划

(2021-2025 年)

2021-2025 年，既是广东南博企业集团（以下简称“南博集团”）二次创业的关键时期，更是推动学校实现内涵式发展、高质量发展的重要阶段。为贯彻集团二次创业精神，以备案制为抓手，推动精细化管理，结合学校建设与发展实际，特制定本规划。

第一章 发展现状

学校自 2017 年转隶南博集团、特别是 2020 年 2 月学校领导班子调整以来，各项工作成效初显。

一、发展思路与目标明晰

对标党的十九大报告精神及《国家职业教育改革实施方案》关于职业教育发展的新要求，结合学校实际，完成了顶层设计，理清了总体建设与发展思路，即：以高职人才培养工作评估、高水平专业群建设为目标，按照“三年打基础、五年见成效、十年创品牌”“整体稳中求进，局部小步快跑”的工作思路，围绕开展基于“产教融合，校企合作”理念、面向企业真实生产环境的任务式人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念下的“做中教，做中学”教学模式改革

与实践，打造具有新商科特点的素质优（思想品德优、身心素质优、人文科技素质优，简称“三优”）、能力强（学习能力强、实践能力强、适应能力强，简称“三强”）、就业好（就业率好、对口率好、起始薪酬好、用人单位满意度好，简称“四好”）人才培养特色（在具体实施层面可简称为“三优三强四好工程”），推进内部治理体系、薪酬体系改革，改善办学基础条件，加强人才队伍建设，提升教育教学质量，培育和凝练办学特色，实现错位发展、内涵发展和高质量发展，将学校建设成新商科类民办高水平高职院校。

二、体制机制创新开始启动

积极践行备案制。经过一年多的磨合和适应，备案制运行好于预期，南博企业文化基本得到全校师生认同。在遵循备案制运行机制总体框架下，将备案流程与学年度预算结合，强化成本控制意识。理顺了财务、后勤管理机制，建立了大后勤管理体制，并于 2020 年 7 月开展大部制机构设置改革，面向全国公开招聘中层干部。

三、教育教学改革分项推进

现有全日制在校生 6316 人，招生专业数 38 个（另备案 2 年制专业 9 个），规划建设 6-8 个左右高水平专业群。其中，立项建设省级二类品牌专业 2 个，申报省级高水平专业群 3 个、省级现代学徒制试点专业 3 个，立项建设校级重点专业 3 个。教学信息化稳步推进，成绩喜人，青年教师连续 3 年

参加广东省教学能力大赛,共获得 6 个二等奖、11 个三等奖;在“超星”智慧教学平台上 300 余门在线开放课程。校企合作企业达到 297 家,校企共建创新创业基地 1 个,校企合作开发课程 6 门,开发创新创业课程 3 门。积极推进“中高本”协同培养技术技能人才的探索与实践,与广东科技学院合作开展软件技术、电子商务专业的“三二分段”专升本协同育人试点,与东莞市南博职业技术学校、深圳市奋达职业技术学校、广州市北达技工学校、广州市天河金领技工学校、中山市启航技工学校等 5 所学校合作,开展商务英语、室内艺术设计、计算机网络技术、幼儿发展与健康管理、会计、物流管理、电子商务、市场营销、酒店管理等专业的“三二分段”中高职贯通人才培养工作试点。建立了校院两级专兼职结合的教学督导体系,聘请了一批经验丰富、责任心强的专任教师作为兼职教学督导员,强化教育教学规范管理,教育教学质量明显提升。

四、科研能力与水平逐步提升

2018 年以来,投入科研经费 350 多万元;获省部级科研项目 41 项,其中,成功立项广东省“十三五”规划项目 2 项,广东省高校科研平台与项目 10 项,实现我校省级重点项目零的突破,质量工程 17 项。新申请专利 4 项;发表论文数年增长率达到 47%;各专业科研骨干 100 余人次到企事业单位进行科技领域交流,为企业提供技术支持。

五、师资队伍建设有所改善

2017年以来，通过实施薪酬体系优化、职称制度改革和高层次人才津贴计划、教师双能力提升计划，一定程度上改善了学校教师队伍职称结构。

六、招生就业工作趋势向好

2018年白云校区投入使用，所有新生进驻新校区，报到人数和报到率均创学校历史新高。新生最终报到3083人（含应征入伍新生67人，不含退伍复学18人），报到率为74.85%，同比提高了4个百分点。创新就业服务方式，完善就业指导服务体系，提高毕业生就业质量。2018届、2019届毕业生总体初次就业率分别为94.71%、95.47%，均高于省专科院校平均初次就业率。毕业生初次就业的平均薪酬和专业对口率也呈上涨趋势。

七、继续教育工作进展顺利

继教院现有教职工4人，在读研究生人数1人，中级职称人数1人。现开设成人教育、自考“相沟通”专升本、专插本、技能考证与培训、各项社会培训、国际交流和合作办学等服务项目。通过积极努力，各项目取得明显成效。其中学历教育在籍学生近6000人；技能考证与培训2000多人次；对外培训取得重要进展，已开展三期税务系统的业务培训；国际交流和合作办学取得新突破，学生赴日本实习18人，已经与菲律宾和泰国相关高校签订合作办学协议。

八、学生思想政治工作有起色

初步形成了“大学工”、“大思政”工作体系，辅导员、教师、管理人员、后勤服务人员基本形成育人合力；以大学生文明校园建设为抓手，学生日常教育和管理工作成效显著，学风班风良好，心理危机干预体系初步形成，学生资助工作扎实有效，逐步实现了生源地贷款、大学生医保和校方责任险全覆盖；以“大学生综合素质拓展工程”和“人品塑造工程”为抓手，学生思想道德素质和综合能力素质逐步提升；学生管理制度完善，学生活动丰富多彩，学生“人品塑造”特色鲜明，活动育人成果不断显现。

九、基础办学条件不断完善

学校现有校园占地面积 306.9 亩，已启动新增 550 亩土地的先租后征工作；校舍面积 16.78 万平方米（其中教学行政用房面积 7.38 万平方米），启动了未来三年新增 13.59 万平方米（其中新增教学行政用房面积 5.84 万平方米）的项目建设。现有教学仪器设备总值 1865.94 万元；纸质图书 36.23 万册，电子图书 14 万册，中文期刊与报纸 141 种，数字馆藏数据库 2 种。建有公共与专业实验实训室 120 间；校外实践教学基地 263 个，省级基地 3 个、校级基地 10 个。校园接入带宽 6G，办公带宽有线 420M。

十、党建与宣传工作取得较大进步

学校党委于 2019 年 12 月 12 日完成换届选举，现有直

属党总支 3 个，直属党支部 7 个，党总支下设党支部 6 个。共有行政党支部 2 个，教师党支部 4 个，学生党支部 3 个，师生联合党支部 4 个，共有党员 276 人。健全了党委办公室、组织部、宣传部、统战部等工作部门，建立了专兼结合的党务工作队伍近 50 人，学校层面配齐 7 名专职党务、宣传工作人员。学校党委始终坚持中国特色社会主义办学方向，坚持南博集团“人才为本、制度为纲、机制为魂”的管理方针，充分发挥政治核心作用，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成效，为学校教育事业发展提供坚强的政治保障、组织保障和思想保障，形成了团结务实谋发展、奋发有为干事业的良好氛围，学校各项事业有了新的发展，取得较好的成绩。

十一、平安校园建设工作有序推进

建立了大学生安全教育、校园安全隐患排查治理、应急预警机制等常态化机制。落实了学校、二级单位安全责任制，把安全工作逐级落实到基层；学校安全管理制度健全，安全保障体系基本建成；补充、完善了各类消防器材，完成了“微型消防站”建设，基本实现了校园视频监控全覆盖，被省教育厅评定为“消防安全学校”。未发生重大安全事故发生。

十二、后勤保障服务工作逐步规范

2017 年学校转隶南博集团后，学校后勤服务管理开始进入了新的发展阶段。按照集团后勤管理的要求，由南博物业公司承接学校后勤服务工作，初步形成了学校与物业公司

甲、乙方之间相互配合、共同管理的新模式，为学校的建设和发展提供后勤服务保障。

第二章 存在的主要不足

一、办学思路不清晰、办学定位不准确

学校办学思路不清晰、办学定位不准确，内涵发展、特色发展的基础比较薄弱且不平衡，部分专业办学定位不明确、办学特色不明显，专业群建设存在意识不强、重视不够、研究不深等方面的问题。在专业结构优化、人才培养模式改革、教学模式改革、实践教学条件建设、校企深度融合等彰显办学特色的主要方面均面临严峻挑战。

二、基础办学条件仍需进一步改善

学校教学行政用房不足，教室数量不够、面积过小，学术交流与学生活动场地不够。天河现有教学仪器设备陈旧，能搬迁至白云校区的专业实训室均无法满足专业实训课实操需求，需在实训楼建成后加快推进专业实训室建设步伐，同时对天河校区搬迁至白云校区的实训室进行升级改造。

三、师资队伍总量不足，高层次人才匮乏

学校生师比偏高，高层次人才匮乏，尤其缺乏教学科研领军人才，专业带头人队伍建设滞后；教师培养经费投入不足，教师专业能力和教学业务能力亟待提高。

四、青年教师科研能力与水平偏低

省部级以上科研项目，特别是高质量的科研项目数量

偏少，至今国家级项目立项数仍为 0；各类专利数量偏少；服务社会能力较弱，缺少横向课题立项，社会服务项目不多，承接社会服务的能力需要进一步提高。

五、创新创业与就业教育较为薄弱

专职的创新创业与就业教育团队实力不强，真正具有创新创业实践经历和能力的专职导师缺乏，供学生开展创新创业实操的场地建设滞后，课程体系不够完善，学生参加“挑战杯”、“互联网+”和职业生涯规划大赛的覆盖面偏少、获奖数量不多、获奖等级不高。

六、继续教育与社会培训有待加强

白云校区位置较偏且学生教室、实训场所、宿舍较为紧张，各专业高层次人才数量不多，专业优势不凸显，不能为成人教育提供或提供足量的教学配套资源，一些培训、合作办学项目难以引进。

第三章 发展机遇

一、国家发展战略发生了重大调整

党的“十九大”报告指出：坚定实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略、乡村振兴战略、区域协调发展战略、可持续发展战略、军民融合发展战略；加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合；建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神；完善职业教育和培训体系，深化产教融

合、校企合作。《中国制造 2025》提出了“加强制造业人才发展统筹规划和分类指导，组织实施制造业人才培养计划，加大专业技术人才、经营管理人才和技能人才的培养力度，完善从研发、转化、生产到管理的人才培养体系”。《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》（“一带一路”）强化了广州等国际枢纽机场功能，以扩大开放倒逼深层次改革，创新开放型经济体制机制，加大科技创新力度，形成参与和引领国际合作竞争新优势，成为“一带一路”建设的排头兵和主力军。

二、区域经济发展对职业教育有了新要求

当前，广东围绕“三个定位、两个率先”总目标，大力实施创新驱动发展战略，全面推进深化改革，协调推进珠三角优化发展和粤东西北振兴发展，加快建设广东自由贸易试验区，深入开展粤港澳合作，打造粤港澳大湾区。广东省培育发展战略性支柱产业集群和战略性新兴产业集群、广州市加快打造数字经济创新引领型城市并大力发展“四新经济”和白云区建设白云湖数字科技城、广州设计之都、临空总部经济等国家、省市（区）有关战略的实施，不仅需要一流的科学家和工程师，也需要大批高素质技术技能人才，职业教育大有可为。

三、高等职业教育内涵式发展大势所趋

党中央、国务院教育部、省、市先后出台了一系列发展

职业教育政策文件，文件对职业教育人才培养质量、体系建设、校企合作、内部治理等作了全方位部署，大大增强了高职院校的吸引力，特别是《关于深化产教融合的若干意见》《国家职业教育改革实施方案》等文件出台，给职业教育营造了更好的政策环境。

四、集团化办学优势迎来了新的发展机遇

南博集团多元化的产业发展和旗下的高等教育领域有三所民办高等院校给学校发展提供了优质的办学环境。特别是三所高校长期形成的办学特色、办学优势，有助于相互借鉴、优势互补、资源共享、抱团发展，促使每所学校朝着优质的方向发展。

第四章 办学思想与发展目标

一、办学指导思想与发展定位

——办学指导思想 坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家教育方针，遵循高等职业教育规律、人才成长规律和产业发展规律，坚持高等教育的公益性，依法办学，规范管理。以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以就业为导向，主动适应区域经济社会发展和产业发展对人才的需要和高等职业教育教学改革的要求。坚持“以学为中心”的教育理念，加大教学投入、完善办学条件、改革体制机制、加强队伍建设、优化专业结构、深化教育教学改革、培育和凝练办学特色，实现以提高人才培养质量为核心的内涵发展、高

质量发展。

——办学定位 立足广州、面向粤港澳大湾区、辐射全国，为区域经济社会发展和产业发展服务。培养有觉悟、讲责任，德技并修，全面发展，适应区域经济社会发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才，努力把学校建设成新商科类民办高水平高职院校。

二、发展目标

经过五年建设：到 2021 年，完成大部制改革、薪酬体系改革，办学基础条件大幅度改善，顺利通过高职人才培养工作评估与整改；到 2025 年，办学规模稳定在 12000 人左右，高水平专业群建设成效显现，具有华贸特色的人才培养体系、课程体系、人才培养模式、教学模式基本成熟，具有新商科特点的素质优、能力强、就业好人才培养特色初步形成，学校在全省民办高职院校的整体排名前移至中游偏上位置。

今后五年，学校努力实现以下主要目标：

——专业建设 服务国家发展战略和广东省产业发展战略，紧密结合区域经济社会发展和产业转型升级发展需求，主动对接广州及珠三角地区战略性主导产业、现代服务产业重点领域和民生领域的人才需求，建立科学合理的专业结构和诊断改进机制，认真研判各专业的市场需求和发展前

景，推动专业布局的调整和专业结构的优化，以人才培养供给侧和产业需求侧结构性要素全方位融合为目标，提升专业建设水平。按照“资源相对集中，优势相对突出”的原则，构建以国家、省和学校三级重点（品牌）专业引领、定位准确、特色鲜明、校企共生、培养质量高、综合实力强的高水平专业群体系。力争新商科类专业数不低于 80%，建设 1-2 个省级高水平专业群、6-8 个校级高水平专业群，以及“三二分段”中高职贯通专业 10 个、专升本协同育人试点专业 4 个，现代学徒制试点专业 10 个、订单班 50 个。

——教育教学改革 落实立德树人根本任务，以培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才为目标，围绕基于“产教融合，校企合作”理念的人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的教学模式探索与实践两大任务，积极创新人才培养体系与课程体系，大力推进企业实践教学改革试点，全面深化课程教育教学改革，努力打造具有新商科特点的“素质优、能力强、就业好”人才培养特色。力争获省级教学成果奖 1-2 项，国家级教学成果奖取得突破；学生参加省部级职业技能竞赛获奖 50 项以上，国家级技能竞赛获奖取得突破。多元化校企合作协同育人取得实质性突破，校外实践教学基地达到 400 个。

——师资队伍 教师队伍（含兼职兼课）总量达到 667 人，其中，校内教师稳定在 533 人（含行业企业师资）以上，

具有副高以上职称教师总数 133 人(含行业企业师资)以上、占比达到 24.95%，具有硕士及以上学位教师不少于 427 人、占比达到 80.1%；“双师”素质教师占比达到 60%以上。

——科学研究 科研能力和科研质量显著提升，力争到 2025 年实现自然科学国家类基金项目立项 1 项、省部级 4 项、地厅级 10 项；哲学社会科学国家基金项目立项 1 项、省部级 25 项、地厅级 30 项；省教育厅高校科研项目 50 项(其中自然科学类 15 项、人文社科类 25 项、教育规划类 15 项)；省“创新强校工程”平台建设项目立项 10 个；发表学术论文 1000 篇(其中核心类 50 篇)，出版著作 50 本(其中高校教材 40 本)，授权发明专利 5 件、实用新型专利 50 件；完成成果鉴定 10 项，其中省部级 3 项、地厅级 4 项。

——学生思想政治工作 在党委领导下，构建“三全育人，五育并举”协同育人体系，实施华贸大学生思想政治教育质量提升工程，实施“三优三强四好工程”，形成华贸特色的大学生思想政治教育新模式，培育和形成华贸素质教育品牌。力争到 2025 年，全校素质教育出成果；建成华贸生命应急救护培训基地并实现全体学生掌握生命应急救护技能；6 级学生心理健康防控机制、构建教育教学、实践活动、咨询服务、识别干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育工作格局；强化资助育人功能，“五位一体”靶向资助”体系完全形成，实现家庭经济困难学生精准化资助，实现贫困

学生应贷尽贷，生源地贷款 95%以上；成立辅导员工作室，力争到 2025 年前围绕辅导员专业化建设、华贸特色的思政工作模式出研究成果，辅导员数量足够、结构合理、队伍稳定、素质提升，辅导员在省级素质能力大赛中获奖；共青团改革见成效，召开新一届“双代会”，选举、成立作风扎实、素质精良的团委、学生会组织，围绕育人目标，开展系列活动；构建华贸“网红铁军”，丰富网络教育活动，强化学生网络思政教育；常规管理持续增强，每年非毕业班学生到课率不低于 90%、学生缴费率不低于 99.99%、医保和意外伤害保险全覆盖，不出现重大安全责任事故，到 2025 年成功创建省级文明校园和平安校园。

——招生就业 充分利用办学资源申请招生计划，每年以不低于 73%的新生报到率逐年增长，适度扩大全日制教育规模。到 2025 年，全日制在校生规模稳定在 12000 人左右。毕业生初次就业率达 94%以上，专业对口率 85%以上，起始薪酬 4000 元以上，用人单位满意度 90%以上，实现“高质量就业”的人才培养目标。

——继续教育与社会培训 做好优质传统业务项目，创新发展新型业务项目，走合作联动发展之路，线上线下结合，五年内业务收入突破 7500 万元。

——对外交流及合作办学 继续保持并拓展学生短期国外实习、访学工作，力争从 2021 年开始，每年有 5 位以

上学生出国提升学历。

——办学条件 完成现有 306.9 亩土地的规划建设任务，校舍面积达到 30 万平方米以上；完成校园二期 550 亩办学用地先租后征的相关工作，未来可容纳 1.5 万学生。教学仪器设备总值达到 3600 万元、纸质图书 96 万册、校内实习实训 200 间、省级以上实训中心（基地）1-2 个。

——党建与宣传 坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作理念，发挥党委政治核心作用和党建工作的引领作用，激发全体教职员员教学、科研、管理的积极性和主动性，推动学校人才培养提质增效。着眼德技兼修，致力于培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

——校园文化 弘扬社会主义核心价值观、中国优秀传统文化，在重新定义华贸校园文化（物质文化、制度文化、精神文化）内涵及“一训三风”（校训、校风、教风、学风，下同）的基础上，制订学校规范达标与品牌提升计划实施方案，建立健全厚植于南博企业文化的管理制度体系、工作标准及流程，实现精细化管理。打造一批有影响、有特色的文化品牌，为师生学习、工作、生活营造舒适优美的校园环境。

第五章 主要任务与措施

一、全面加强新时代高校党建与宣传工作

（一）重点任务

全面加强党的建设，进一步发挥党委政治核心作用。强

化思想引领，切实把思想和行动统一到党中央的决策部署上来。加强和改进思想政治教育，构建和完善党政统一领导、部门各司其责、全员同向同行的大思政格局。打造一个以上省级党建工作特色品牌，规范建立党员活动室，完善制度建设和组织建设。维护校园政治安全和意识形态安全，营造安全稳定和谐的校园环境。做好宣传工作，新建校史馆，提升学校在社会的知名度和影响力。

（二）主要措施

1. 充分发挥党委政治核心作用。切实加强党的建设，加强党委领导班子建设，提高学校党委围绕中心、服务大局、促进改革的能力和定力。全力支持和服务学校发展，把理想信念教育和培育践行社会主义核心价值观贯穿教育教学和人才培养全过程，培养担当民族复兴大任的时代新人，培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，致力于把需要工作的人培养成为工作需要的人。

2. 建立“三全育人，五育并举”协同育人体系。深入学习习近平总书记关于高校思想政治工作的重要讲话精神，推动学校思想政治工作各环节、各要素的融合贯通。构建“三全育人，五育并举”协同育人体系，将立德树人根本任务融入教育教学过程，切实把思想政治教育贯穿到学校各项工作和活动中，促进学生全面发展。优化德育特色品牌，将社会主义核心价值观的教育与学生日常行为品德养成教育结合

起来，实施校企、校村、校家育入工程。

3. 打造党建工作特色品牌。聚焦主责主业，把党建工作抓实抓好、抓出亮点、抓出成效，打造特色工作品牌。积极探索基层党建工作品牌，每年培育 1 个以上具有支部特色的品牌，力争建成 1 个以上省级样板支部和校级标杆，向党建示范性院校迈进。

4. 全面加强制度建设和基层党组织建设。修订完善党内各项制度，促进各项工作规范化、制度化。优化基层党组织设置，实现基层党组织全覆盖，教师党支部“双带头人”比例达标。建好、用好党员活动室，加强党员教育管理，积极调动教职工党员参与教学科研工作热情、发挥学生党员朋辈引领示范作用，充分发挥师生党员先锋模范作用。

5. 积极做好宣传工作。聚焦重点工作和中心任务，加强内宣合力，拓宽外宣渠道，强化正面宣传引导，谋划主题宣传。充分发挥各级宣传平台和一线师生优势，形成全方位、多层次、立体式的宣传舆论阵地，实现“有声有色、有质有量”，发出华贸好声音，树立华贸新形象，提高学校在社会的知名度和影响力。

6. 确保校园政治安全和意识形态安全。坚持正确导向，严格落实政治与意识形态工作责任制，做好各类学术讲座、报告、论坛的审批。严把课堂教学、社团活动的政治导向。定期开展意识形态及校园政治安全隐患的排查，确保人员和

区域的防控不留死角、无遗漏，把握意识形态领域教育的主动权，传播正能量，确保校园安全和谐稳定。

二、重新定义校园文化，推动育人工作创新

（一）建设任务

重新定义校园文化内涵，从学校物质文化、制度文化、精神文化三个维度及其核心内容（“一训三风”）等方面对学校文化进行系统设计，构建厚植中华优秀传统文化、社会主义核心价值观及南博企业文化、具有华贸特色的校园文化，充分发挥学校文化育人的整体功能。

（二）主要措施

1. 以备案制为核心，构建学校制度文化。积极践行备案制，到 2023 年，建立健全管理有序、标准严谨、流程清晰、监督有据的管理制度体系、标准及工作流程，编制各类事务管理服务指南，并加以宣传与推广，让制度深入人心，内化为全校师生行为规范，推动形成精细化管理和依法治校良好局面。

2. 以校园建设为基础，营造学校环境文化。2021 年前完成校园标识系统建设，强化师生对南博文化和学校的认同感；到 2022 年，分步建设好文化主题宣传栏、荣誉墙、校史馆、楼宇和道路命名等软环境；做好校园绿化美化，增加学生主体活动场所建设，促进学生全面发展和健康成长，成立学校行政综合服务中心。

3. 以各项活动为重点，丰富学生行为文化。以实现学生“素质优”为重点，推进校风、教风、学风建设，形成良好的育人氛围。结合文明校园建设行动，开展一系列高水平校园文化活动，打造校园文化活动精品，提升学生的综合素质。

4. 新建校史馆。梳理学校发展历史、办学成效和成绩，新建校史馆，充分展示学校优良传统和校园文化精髓。加强校园文化建设，强化知校、爱校教育。

三、优化专业结构布局，深化教育教学改革

（一）专业建设

1. 建设任务：按照“资源相对集中，优势相对突出”的原则，2020年底前完成现有38个专业整合优化为6-8个左右专业群，淘汰部分专业并适时设置具有良好发展前景的新专业力争在2025年前新商科类专业数达到全校专业总数的80%以上。认真做好品牌专业建设和高水平专业群建设，认真做好“三二分段”中高职衔接、“三二分段”专本协同育人、“现代学徒制”及“1+X”证书等人才培养试点工作。

2. 主要措施：一是建立专业设置与退出机制，按照“服务需求，示范引领，持续改进”的原则，对接战略性支柱产业、战略性新兴产业、现代服务产业重点领域和民生领域，对现有专业进行诊断评估，坚决淘汰不适应区域经济发展、不适应市场需求、不符合学校发展定位的专业，适时设置有发展前景的新专业，进一步优化专业结构；二是大力推进新

商科类专业集群发展，建成以电子商务类专业为主体，工商管理类、市场营销类、财务会计类、经济贸易类专业协调发展的专业体系；三是按照职业教育“深化产教融合、校企合作”总要求和推进“校企精准对接、精准育人”的工作部署，组织校外高校、行业企业专家编制与之相应适应的 2020 级及以后各专业的人才培养方案，明确各专业人才培养定位、目标与规格，培育专业特色；四是加强各专业内涵建设，做好校级、省级品牌专业、高水平专业群、“现代学徒制”和“三二分段”人才培养试点专业的遴选、推荐申报工作，扩大订单班、现代学徒制试点专业的范围和规模，创造条件积极申报开展“1+X”证书试点。

（二）教育教学改革

1. 建设任务：围绕实现“能力强”“就业好”人才培养特色，深化课程教育教学改革的实践与研究，围绕落实立德树人根本任务，开展思政课程、课程思政改革，加强公共基础课程服务专业组织教学的探索与实践；积极稳妥地推进“做中教，做中学”的教育教学模式改革和学年学分管理改革试点工作；将职业资格证书考试、职业技能竞赛、创新创业大赛、社会服务、第二课堂活动、党团建设等项目进行有机融合，形成与人才培养模式相适应的教学体系和课程体系，创新教育教学模式，改革学生考核评价方式，全面提升课堂教育教学质量。进一步完善创新创业课程体系，培养学

生创新精神和创业能力，提高学生就业质量。

2. 主要措施：一是贯彻落实全面深化课程教育教学改革的要求，围绕立德树人根本任务、培养经济社会发展和产业发展所需的高素质技术技能人才，按照“促规范，提质量，育特色”的原则，出台全面深化课程教育教学改革实施方案并分步推进；二是各专业在已构建融知识、能力、素质培养于一体的思政教育与通识教育、专业基础与专业素养、实践教学与技能培养、创新创业与就业教育课程体系的基础上，进一步开展合理性研究和优化布局，各门课程结合实际，开展“做中教，做中学”教学模式的创新实践；三是继续推进课程基础建设工作，包括课程标准、授课计划、项目实践指导书等基础教学文档规范建设工作，在 2021 年前完成各专业核心课程的课程标准的编制、论证和定稿；四是加大现代信息技术的应用力度，以促进信息技术与课程改革深度融合为抓手，运用新一代信息技术对现有课程进行改造升级，积极开发课程教学资源，加快精品在线开放课程的建设，力争在 2025 年底前建设校级金课 40 门左右、省级精品在线开放课程 4 门和 300 门的网络平台共享课程，以改变教师教法和学生学法；五是推进课程教学模式改革，大力推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学；六是加快推进信息化课堂教学改革，推进“超星平台”一平三端在线网络课程的标准建设、课程建设及规范管理等工作，加强校内公共

选修课建设，提高选修课教学质量；做好网络选修课、网络必修课在内的线上教学工作；七是继续推进考核方式改革，改革课程教育教学质量考核评价方式，建立多要素、多样化的综合评价体系。在学年学分制管理改革试点基础上，力争在 2021 年前完成各门课程考核评价方式改革，将目前课程内单一考核评价方式转变为课内与课外考核结合、教师与辅导员考核结合、校内与校外考核结合、学校与企业考核结合的多元化考核评价方式，以全面评价学生学习成果；八是联合行业企业专家，共同开发能实现各专业人才培养目标的教材；九是以赛促学、以赛促教，将技能竞赛融入各专业人才培养方案全过程，激励和引导教师积极参加教学能力大赛、学生积极参加职业技能竞赛，力争师生参加省部级及以上竞赛获得更好成绩；十是完善创新创业教育课程体系，开发创新创业教育课程，将创新创业与就业教育课程融入专业人才培养方案，构建由创新创业通识课程、专业课程和孵化课程组成的课程体系，组建专兼职创新创业与就业师资队伍。进一步完善师生参加创新创业与就业教育、训练、竞赛的激励、保障与约束机制。

四、全面提升大学生思想政治教育水平

（一）建设任务

构建科学、合理、高效的学生工作体制机制；全面实施华贸大学生思政教育质量提升工程，实施“三优三强四好工

程”，提升学生思想道德品质和综合素质；以大学生服务质量提升工程为抓手，不断完善学生成长成才服务体系；培育和形成学生工作精品项目。

（二）主要措施

1. 实施“三优三强四好工程”，培养高素质学生。突出社会主义核心价值观的引领作用，全面落实大学生社会主义核心价值观教育，落实立德树人根本任务；大力加强爱国主义教育，建设以征兵发动为主线、国旗护卫队训练为基础、爱国主义教育为目的的爱国教育工程；举办大学生运动会，建设生命应急救护培训基地，引导学生强身健体、珍爱生命；举办华贸科技文化艺术节，开展系列劳动教育，培养学生人文科技素养、创新意识、劳动意识和工匠精神。

2. 实施“辅导员队伍建设工程”，提高辅导员队伍素质和稳定度。成立辅导员工作室，推动学生工作理论研究和实践运行；提高辅导员薪酬待遇，完善辅导员工作职责和考核办法，畅通辅导员职业发展渠道；建设信息化管理平台，提高学生管理效率；加大辅导员职业技能培训，提高辅导员队伍素质；加大辅导员招聘力度，完善学工队伍结构，提高队伍稳定性，到 2025 年，辅导员队伍研究生或中级职称不低于 60%，稳定性达到 80%，队伍素质能力稳步提升，省赛成绩及科研成果显著提高。

3. 实施创建“大学生文明校园工程”，不断提高学生常

规范化管理水平。继续以文明班级、文明宿舍、文明标兵创建为抓手，加强大学生文明教育和安全管理，夯实学风建设与安全教育底线，全面提升大学生文明素养和水平，每年非毕业班学生到课率不低于 90%，学生缴费率不低于 99.99%，学生违纪率保持在 1% 以下。全面加强心理健康教育和管理，完善 6 级学生心理健康教育防控体系，提高心理健康教育信息化水平，确保不发生重大心理安全事故。创新学生资助工作形式，完善“五位一体靶向资助”育人体系，强化资助育人功能，增设“华贸励志奖学金”，开展励志、诚信、感恩教育，实现扶贫与扶志、扶智的有机结合，实现生源地贷款 90% 以上，毕业生贷款违约现象逐年降低。实现大学生医保全覆盖，学生意外险参保率 100%。

4. 深化共青团改革，丰富校园文化生活。根据团省委年度改革工作督办评价及常项工作评价，强化共青团思想引领、组织建设、科技创新、素质拓展和网络新媒体应用等工作创新发展；召开新一届团代会、学代会，选举、产生新一届团委、学生会干部，组建校院两级团学干部培育体系，增强我校共青团的政治性、先进性和群众性；以主题实践为依托，以“三优三强四好工程”和“灯塔工程”为载体，打造“一校一品”“一院一品”“一社一品”校园精品活动，丰富大学生校园文化生活。

五、对接区域发展，提升科研和社会服务能力

（一）建设任务

引进与培养相结合，注重以教学科研领军人才为核心的教学科研团队建设，促进全校教研教改与科研水平提升，重点抓好省级“质量工程”项目建设，规范化管理学校各级项目立项建设全过程，为高水平高职院校、高水平专业群建设打下基础。围绕区域经济社会发展和产业发展，积极组织开展应用研究、技术研发，借助集团和学校校企合作平台，推进与企业合作进行科技研发、共建科技研发平台工作。

（二）主要措施

一是重视青年教师科研能力的培养提升，分批选派优秀青年教师参加访学提升活动，开展科研讲座，举办名家论坛并打造成华贸科研品牌，发挥其对中青年骨干的培养功能，帮助青年教师快速成长；二是加强产学研合作，鼓励教师与行业企业、科研院所合作申报横向课题，促进高水平科研项目和科研成果数量的适度增长；三是加强与政府、行业企业的联系，发挥学校现有资源优势，增强主动服务社会的意识、能力和水平；四是借助粤港澳大湾区平台，联合集团其他高校，推进与粤港高校开展多边人才交流、共建科技研发平台；五是以委托或招标等形式，通过对国内主流大学排名榜、质量年报等进行研究，鼓励教师围绕学校人才培养新路径、办学特色培育与凝练，为学校加强内涵建设、办好高职教育创建华贸品牌等提供决策依据和智力支撑。

六、实施“人才强校工程”，加强师资队伍建设

（一）建设任务

未来五年引进 333 名专任教师（含行业企业师资），2025 年外聘兼职兼课教师达到 150 人（含兼职教授、客座教授、兼职教师、兼课教师）。每个专业须组建由 1-3 名副教授、若干名骨干教师组成的教学团队；培养 30-40 名师德师风好、业务能力强、长期致力于学校发展的副高级人才；稳定现有人才队伍，力争 2025 年自然流失率控制在 5% 以内。

（二）主要措施

1. 实施“重点人才”计划。加大高层次人才引培力度，每年引进 30 名副高及以上人才，每年培养 3 名副高及以上人才，实施学者、名师计划。健全人才培养体系，重点选拔培养以学术带头人及其后备人选、优秀学术骨干为主体的学科梯队人才。

2. 实施“两大团队”建设计划。注重以教学科研领军人才为核心的高水平教学团队和科研创新团队建设，力争在 2025 年底前打造 10 个校级、1 个省级（后备）优秀教学团队和 5 个校级、1 个省级（后备）优秀科研创新团队。

3. 实施“专兼教师队伍扩充”计划。实施专兼职教师引进计划，每年至少引进 60 名专任教师（含行业企业师资），实施兼职教师建设计划。在确保新开设专业等发展急需的基础上，实施动态的校外教师聘任计划。

4. 实施“骨干教师”层次提升计划。大力提升有发展潜力和培养前途的中青年教师的学历层次和专业水平，支持15-20名教师在职攻读博士学位，选派不少于10名骨干教师到国内重点高校访学。

5. 实施“教育教学能力”提升计划。一是继续推进中青年教师教育教学与科研“双能力”提升计划，推进新进教师岗前培训制度、新进青年教师导师制、中青年教师教学基本功竞赛制度，为全部二级学院配备校外高水平指导教师。二是实施青年教师“实践能力”提升计划，每年暑假选派80名青年教师到行业企业进行实践锻炼和顶岗实践，力争骨干教师、教研室主任5年内累计参加社会实践满6个月，每年选派30人轮流到学生企业实践教学点开展实践教学、指导。三是实施教学名师培育计划，通过政策引导，督导集中听课、指导、反馈，集中力量重点培养7名校级教学名师，为市级、省级教学名师培养做好基础性工作。四是实施行政教辅人员及辅导员“管理和服务能力”提升计划，建立辅导员工作室。

6. 实施“后备干部”培养计划。着力培养一支思想品德好、对集团认同感强、业务精湛的中青年干部队伍，通过“严把关、重培养、压担子、轮岗位”等措施，对后备干部实施动态管理，为中青年干部营造脱颖而出的环境，为集团和学校快速、持续发展提供优秀管理人才支撑。

7. 深化人事人才管理体制改革。一是继续推进校院两级管理体制，扩大二级学院在职称评审、教师考核评价等管理环节的自主权，完善二级部门目标管理责任制。二是深化考核评价机制改革，探索建立以贡献和质量评价为导向的业绩评价体系。三是加强职称评审制度改革，充分发挥职称评审在教师队伍建设中的导向和杠杆作用。四是完善绩效工资分配制度改革。

8. 强化师德师风建设。建立教育、宣传、考核、监督与奖惩相结合的师德师风建设工作机制，将思想品德素质和教书育人实绩作为教师年度考核和聘期考核的主要内容，考核结果作为岗位聘用、职务晋升和评优奖励的重要依据。

七、提规模强质量，扎实做好招生就业工作

（一）建设任务

1. 招生方面：随着学校白云校区基建工程逐步完工、天河校区整体撤出，办学条件得到彻底的改善，2021年之前，确保新生报到率稳定在73%以上，第一次投档率逐年提高到50%，实现全日制在校生人数达到8000人；到2023年，实现新生报到率达到75%，第一次投档率60%，实现全日制在校生规模12000人的目标。

2. 就业方面：扎实做好毕业生就业工作，确保毕业生真实就业率、专业对口率、学生初次就业平均薪酬、毕业生就业满意度、用人单位满意度等逐年提高。2021年之前，确保

初次就业率在 94% 以上，各专业对口率在 70% 以上，学生初次就业平均薪酬超过 3500 元，毕业生就业满意度与用人单位满意度都在 85% 以上；到 2023 年，实现初次就业率达到 96% 以上，各专业对口率在 80% 以上，学生初次就业平均薪酬超过 4000 元，毕业生就业满意度与用人单位满意度都在 90% 以上。

（二）主要措施

根据高考招生改革的新形势，大胆创新招生宣传方式，积极探索运用新媒体手段，结合传统宣传实现精准宣传；加强各地区的走访宣传，全省 21 个地级市根据区域、合适生源中学划分重点，做深做实做细，建立牢固的生源基地；加大新生录取后辅导员跟进的力度，实现新生报到率的稳步提升；制订周密招生方案，加强招生工作人员培训，充分运用激励机制，调动全校师生的积极性，形成全员招生的格局；充分依托集团的影响力和办学实力，积极与广科、南洋协调，共享资源，形成招生合力，实现招生效益最大化。

完善就业质量反馈体系，开展每个专业毕业生就业意向、实习满意度、用人单位满意度、毕业生就业满意度调查、毕业生回校访谈、人才市场需求调查等，生成每个专业就业质量年报，并将其作为教学单位人才培养质量的评估指标之一。建立就业信息化系统，提高就业工作效率。完善校院两级就业工作制度，坚持就业工作“一把手工程”，校院签订

“就业责任书”，确保就业专项工作专人负责，落实就业跟进、帮扶举措，提升学生对学校就业服务的满意度。拓宽和加强校企宽度、深度合作，遴选 300 家优质企业建立校企合作关系，通过校外实践教学、跟岗顶岗实习，有效转化为就业岗位。建立珠三角各城市校友分会、各专业校友分会，建立校友工作机制，让优秀校友参与到学校的校企合作及学生的素质养成教育中来。

八、做优做强继续教育与社会培训

（一）建设任务

以“创新增收、打造品牌”为总目标，不断培育和树立优质品牌项目。到 2023 年，实现非学历教育与学历教育双轮驱动的办学格局。

（二）主要措施

1. 加强团队建设，培养一支素质优良、业务精湛、锐意创新的人才队伍

要持续加强学习和交流，不断提高继教院人员的综合素质、业务能力和创新意识，不断提高工作效率和效益；要及时了解国家的相关政策法规，从中寻找拓展新项目的机会；要积极引进、培育业务精英和管理干部，为继教院的快速发展提供人才支撑和储备人才。

2. 提高项目拓展能力，不断提升合作办学、办班效果

积极关注社会大培训市场，结合学校实际，拓展适合学

校发展的优质项目。加强和一些大型教育培训机构和高校的合作，多开展一些高效益、低成本、零风险的合作办学办班，不断提升办学效益。

3. 整合资源，培育和打造优质项目

充分利用集团、培训学院这一大平台和线上教育系统及优势项目，积极引进和开发新项目，运用好学校丰富的人力资源和教学资源，把专升本、双证班、技能考证培训项目培育和打造继教院优质项目，把校外培训、专插本项目打造成培优项目，形成核心竞争力。

九、对标高职办学合格标准，加强办学条件建设

(一) 建设任务

对照高职办学合格标准，完成现有教学仪器设备的更新升级，新建或改造教室、实验实训室，加强校企合作，推进校园基础设施建设和信息化建设进度。

(二) 主要措施

一是在 2021 年底前完成现有仪器设备的更新升级；二是根据每年在校生数和教学科研工作需要，合理新增实验实训室和相应的教学仪器设备；三是进一步加大校企合作力度，建立数量足够、相对稳定且符合学校“产教融合，校企合作”人才培养模式改革需要的校内外实践教学基地；四是加快推进信息技术在教学、科研、管理中的应用，提高教学、科研、管理工作能力和水平；五是优化后勤保障服务。改善

学生公寓居住条件，完成电力增容和蓄水池建设，完善学生运动、活动场馆建设，力争全校用水用电节能产品占比达70%；争取在2021年底前完成学校消防管道改建工程。

十、落实安全责任，全面打造平安文明校园

（一）建设任务

搭建学校安全工作体系，完善各类安全隐患排查机制，加强师生安全教育，优化校园及周边环境，建立联防联控长效机制，确保校园和谐稳定。

（二）主要措施

通过完善工作机制，健全安全工作体系，力争2025年建立校园一键式报警系统和校园“110”专线。确保每年消防器材配备率和合格率达到100%，实现隐患排查常态化，力争整改率达100%；建立和实施重大危险源监控制度，完善重大危险源监控体系；优化校园及周边综治环境，建立联防联控长效机制；力争通过广东省“平安校园”和“文明安全校园”创建验收。